



扫描二维码，双堠西瓜的产地、合作社相关证件以及食品安全信息一目了然。

农产品有了“身份证”

扫扫二维码 便知我底细

文/片 本报记者 樊凯

A “互联网+”让农产品飞起来

“借助微信‘蚂蚁微查’平台，短短3天时间，300多斤樱桃就卖光了，没有想到互联网的力量这么强大！”双堠镇五彩山樱桃种植合作社成员戚见军说。仅仅在网上卖了3天，五彩山所有樱桃便卖光了，大大超出了预期，商品供不应求，只好下架。

从事樱桃种植和销售已有

10年的戚见军告诉记者，合作社种植的大樱桃品质佳口感好，往年到了收获时节却开心不起来，因为销售渠道有限，收购价格偏低。而今年大不相同，樱桃搬上了互联网，通过微信“蚂蚁微查”平台销售，戚见军将樱桃卖到了福建、黑龙江、北京、辽宁、上海等地。

“将农产品搬到互联网平

台，既拓宽了销售渠道解决销售问题，也保证了樱桃价格。”戚见军说，往年五彩山樱桃只能卖到临沂周边地区，今年他卖了1000多斤樱桃，其中300多斤是通过互联网销售，几乎都卖到了省外，打响了五彩山樱桃品牌。

记者了解到，五彩山樱桃成功的关键，不仅在于搭上互

联网快车，更是建立了产品追溯体系，将消费者所关心的水果各种信息记录在网络中。“扫包装盒上的二维码，就会有惊喜发现。”戚见军说。

记者用手机扫描了一下二维码，五彩山樱桃的产地介绍、合作社名称、合作社相关证件以及食品安全的信息立即显现在眼前。

相关链接

西瓜价格坚挺 源自品牌影响力

6月6日，记者来到市区通达路和前十街交会附近的双堠西瓜直营店，老板圣焕华正在打包西瓜准备发快递。“今年西瓜滞销，价格很低，普通西瓜市场价低于2元/公斤，但是双堠西瓜的价格依然坚挺，可以卖到4元/公斤。这要归功于双堠西瓜的品牌影响力，增加了产品附加值，让消费者吃得放心。”圣焕华说。

圣焕华告诉记者，直营店的西瓜都来自双堠镇菜岭村的农村合作社，全部是无公害有机西瓜。原先，由于缺乏相应的产品追溯体系，缺乏品牌意识，受一些不法商贩的假双堠西瓜冲击很大。如今，产品追溯体系建立起来，保护了双堠西瓜的品牌，树立了口碑，价格得到了保障。

另据了解，双堠西瓜获评国家地理标志产品，彩蒙樱桃、埠口油桃等也通过国家绿色无公害认证。在全国农产品博览会上，磊石沟地瓜、精品丝瓜等受到广泛好评。樱桃、油桃、黄桃、西瓜、丝瓜、地瓜等“三桃三瓜”品牌影响力不断扩大。

编辑：王德求 组版：盖洪岷

B 质量追溯树立品牌形象

“蚂蚁微查”产品总监杜宏林介绍，一张二维码既是农产品生产主体和产品的“身份证”，也是消费者的保障卡。实现了管理者对农产品质量安全实行正向监控，消费者对农产品生产主体的逆向追溯。

据了解，沂南县双堠农产品丰富，但不注重品牌宣传，销售渠道狭窄，价格低，成为制约该地农产品发展的重要因素。“一个追溯二维码实现生产

有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追溯，有助于树立品牌形象，提高产品附加值和竞争力。”杜宏林说。

杜宏林表示，五彩山有机樱桃、双堠西瓜等作为首批试点产品率先发布，通过电子商务平台进行网上销售。不同于一些普通的网络防伪信息平台或客户端，“蚂蚁微查”具有独特的单暗码技术，采用给商品包装加贴二维码的方式，让每

件商品都拥有自己的“身份证”，通过微信“扫一扫”即可实现品牌传播、精准营销、防伪溯源、移动电商等多种功能。

“在保证产品真实的情况下，该平台还为商家提供全方位的营销解决方案，不仅建立起农产品的溯源体系，还要实现农业电商体系的完善。”杜宏林说。

据了解，在临沂已有园源食品、双堠樱桃和西瓜、宁宇快

餐等众多品牌应用“蚂蚁微查”平台进行防伪溯源，同时还实现了品牌传播、精准营销等目的，以移动电商、线下直营等方式使产品销量大幅提升。

杜宏林说，五彩山樱桃作为双堠当地特色农产品，利用“蚂蚁微查”防伪溯源信息服务，品牌传播与精确营销达到了理想预期，扫码率达73%，转发率达48%，二次购买率上升5%。

C 盼物流企业助推农村电商发展

“虽然我们建立了比较完善的电商体系，但是相关的配套服务还跟不上，虽然农产品通过电商可以卖到全国各地，但是很少有物流快递公司长期入驻当地的合作社，和其他产区相比形成劣势，这是我们今后重点要解决的问题。”双堠镇党委副书记高燕妮道出了双堠

镇农产品“触电”后的尴尬遭遇。

杜宏林也持有相同的观点，他认为目前最大的问题是物流和产品包装问题。物流配送及时和产品包装减少损耗，关系到农产品的口感和品质，这两个问题必须尽快加以解决。

“如今电商将触角深入到农村市场，获得了可观的赢利，但是就目前整体来看，我国农村物流体系还不太完善，现实配送中仍存在着一些问题，如配送服务不到位、退换货过程漫长等，这些问题在一定程度上制约着农村电商行业的进一步发展与壮大。”杜宏林说。

为此，双堠镇政府与“蚂蚁微查”联合20余家农业合作社，正积极引入物流企业，建立物流仓储，建立双向流通的体系，既要将农产品输出农村，又要解决如何将农业生产资料和日用工业品输入农村，与城市物流有效对接，推动农村电商的快速和长久发展。