

数据

临沂全国 排名第122位

临沂电商距离“全国百佳”还有多远?通过数据对比最为直观。记者从阿里研究院方面了解到,本次榜单所采用的基础大数据依旧是阿里巴巴电子商务发展指数(aEDI),该指数是阿里研究院第二次对全国近300个地级及以上城市样本的电子商务发展状况进行全面分析,基于阿里巴巴平台海量数据综合计算得出,能够较为直观地反映样本城市区域电子商务发展水平,指数的取值范围介于0~100之间,数值越大,反映当地电子商务发展水平越高。

数据显示,临沂2014年电子商务发展指数为4.906,全国排名第122位,全省排名第14位。排在第100位的哈尔滨市的电商发展指数为5.415,二者在指数方面相差0.509,而位居电商百佳城市首位的深圳市,其电商发展指数为26.926。

记者注意到,山东省共有8个城市入选电商百佳城市,排名最靠前的是济南市,排在第31位,电商发展指数为9.873,之后是青岛和威海。

“大咖”

本土电商 抱团意识不足

“现在全员备战年中大促,打关键战役。”10日,我市双箭家居品牌掌门人、云海电子商务产业园董事长王彬正在为即将到来的“6·18”年中大促做准备,对于电商来说,天猫、京东这些平台的任何一次促销都至关重要。

去年“双11”期间,双箭家居京东店曾创下了日交易额过千万元的好成绩,谈到对去年临沂电商发展的感受,王彬认为目前临沂的专业市场和企业发展电商还存在许多制约因素,无论是政府还是电商个体都得再加把劲。

2014年,临沂电子商务实现交易总额826亿元,同比增长超五成,从业企业和商户达4万家,人员约20万人。不过在王彬看来,本土电商虽然数量多,但有相当一部分还是各自为战,同行之间既没有形成抱团发展的合力,也缺乏良好的竞争氛围。他认为如今电商市场竞争已经趋于饱和,同质化竞争严重,如果临沂电商经营方式不转变,就会被市场淘汰。

作为较早涉足电商的临商人,王彬认为如今像淘宝、京东等综合性电商平台准入费用不断提高,如果没有巨大的资金投入,没有后期精心的维护管理和专业推广,亏损的可能性很大。他认为电商还是需要抱团经营,形成合力才能更好地适应市场。



本报记者 邵琳 吴慧

8日,阿里研究院公布2014年中国“电商百佳城市”榜单,深圳、广州、金华分列前三位。在这份百佳名单中,山东有8个城市入选,遗憾的是临沂电商发展指数全国排名第122位,未能上榜,看来临沂电商无论是“千万俱乐部”的“大咖”,还是刚刚入行的“菜鸟”们都得再加把劲了。



阿里发布“2014电商百佳城市”榜单

临沂冲刺百佳 差了“0.5”

“菜鸟”

创品牌比拼价格重要

“临沂电商目前主打的还是低端产品,靠低价走销量没有太大的话语权。”这是刚刚入行一年的淘宝店主张中鼎的感受,2014年4月他开起了淘宝店,主打煎饼、小米等农产品销售。

从事电商行业一年多,对于张中鼎来说,感受最深的就是临沂没有自己的品牌。临沂的电商主要是从事农产品和衣服类销售,而本

地没有什么大的品牌支撑,主要是以低价位来博取消量,且同行之间的恶意竞争也比较厉害,同样一款衣服,这家卖100元,另一家就可能会降到90元,看着销量是不错,但电商赚的钱很有限,而且由于价格低廉,质量也没法保证,不像杭州、温州这些地方,有品牌可做,靠品牌赢取市场,而不是一味地降低价格。

此外,张中鼎还认为,临沂电商的学习、交流氛围还不够浓厚。“我知道在杭州、义乌这些城市里,上至机关学校下至街道居委会都会定期举行电商培训,临沂虽然去年也搞了很多培训,但还是觉得不够,学习的机会太少,希望管理部门能多提供一些学习机会,让我们这种电商‘菜鸟’能及时充电,跟上时代步伐。”

临沂市妇联
鲁南商报

千名孤儿救助爱心榜

资助者	资助金额	被资助者
王晓	300	王硕
张凤	300	兰山
	500	临港
	600	莒南2人
何玲	800	莒南2人
张志凤	500	临沐
刘召英	800	沂水2人
彭丽娟	300	兰陵
邱志恒	300	兰陵
李晨嘉	300	朱美霖
高欣亭	300	贾彦荣
李卫龙	300	王子木
刘晓慧	300	宋振东
王修阳	300	公书晴
刘芳	300	王馨悦
徐晓丽	300	邢子寒
孙倩云	300	王兴华
谷宁	300	秦涵
邵先颖	300	刘瑞成
宋宁	300	张俊维

资助者	资助金额	被资助者
壹伟梦	1500	兰陵3人
	500	兰山
	500	经开区
	1100	郯城3人
	2500	平邑7人
	8900	沂水24人
	1300	临沐3人
	1500	费县5人
	1000	莒南2人
	1000	沂南2人
邢冕	1200	张泽文、冯飞越、张广岳、
	1900	蒙阴5人
	600	费县2人
	500	沂南
	600	平邑1莒南1
王凯	600	平邑1莒南1
孙先生	500	费县1
孙先生	2100	韩雨、赵树娜等7人
孙先生	1500	李洁、杨化山、孙悦
孙子惠	300	沂水

未入“百佳”
在意料之中

作为电商圈内知名学者,临沂大学创业学院电子商务培训中心主任郑韦坦言,临沂无缘“电商百佳城市”在意料之中。

郑韦解释,阿里研究院所发布的电商发展指数由网商指数和网购指数两部分组成,从数据上看,临沂网商指数为4.550,单看此项数值完全可以进入百佳排名,但临沂的网购指数仅为5.262。也就是说临沂网民购买力拖了后腿,把电商发展指数这个平均值给拉下来了。

在郑韦看来,阿里研究院发布的“2014电商百佳城市”只是一家之言,有些数据也值得商榷,但不能否认的一点是该项数据确实给正在发展中的临沂电商提了个醒。

郑韦给出了一组他自己调研的数据,从2014年6月份至2015年6月份一年时间内,临沂淘宝卖家从业人员数量增加了3~5倍,但是网货销量却只增加了50%。“开网店的越来越多,但是销量增加有限,只能说明单纯依靠开网店挣钱越来越难了。”他说。

郑韦认为目前淘宝黄金时间已经结束,现在南方很多城市已经开始发展“互联网+”,不少电商向移动电商和跨境电商转移,不再仅仅依靠开淘宝店。与之相比临沂电商发展速度明显滞后,如果不加速转型实现弯道超车,很容易被新一轮的互联网浪潮甩在身后。

相关链接

“互联网+商务” 瞄准千亿大关

记者从临沂市商务局获悉,今年我市将落实“互联网+商务”行动计划,坚持线上线下融合,引领现代流通方式创新,把电子商务打造成千亿级产业,力争全市电子商务交易额突破1000亿元,2017年突破2000亿元。

今年我市将继续实施骨干电商培育“十百万”工程,大力支持骨干电商企业加快发展,培育引进龙头电商平台,力争到2017年,打造10个国内外有影响力的电商平台,培育100家骨干电商企业,发展10000家诚信经营、业绩良好的网商企业。

同时大力推动农村电子商务发展,通过实施农村电子商务“百乡千村”工程,力争用5年左右,在全市100个左右的乡镇(街道)中的1000个左右的村(社区),建设1000个左右的电子商务服务点,作为物流配送、线上销售等业务的终端,使农民能够享受城市居民同等的网上购物、网上销售环境。

此外,我市还将大力支持企业借助跨境电子商务开拓国际市场。