

兴业银行荣获“最佳金融品牌创新奖”

近日,由《银行家》杂志、中国社科院金融研究所金融产品中心共同主办的“2015中国金融创新奖”评选结果在京揭晓,凭借差异化的品牌战略,鲜明的品牌特色和稳步提升的品牌价值,兴业银行荣获“最佳金融品牌创新奖”。

近年来,兴业银行在品牌建设上坚持差异化战略,从可持续发展理念和自身业务特色出发,以“真诚服务相伴成长”和“绿色金融 共创美好生活”品牌理念为统领,以新闻宣传、品牌宣传为抓手,整合传统媒体、新兴媒体传播渠道,通过新闻报道、媒体宣传、事件营销等立体化传播,强化

了绿色金融引领者的差异化品牌形象,市场影响力、品牌美誉度稳步提升,连续五年入选“中国绿公司”百强,并被世界环保大会授予“碳金社会公民奖”,先后荣获“亚洲可持续银行奖”冠军、最佳绿色银行奖、最佳绿色金融奖等荣誉。“绿色金融”已成为该行一张靓丽的“品牌名片”。

同时,该行结合业务发展战略,着重加强核心优势业务,战略型新兴业务领域品牌建设,企业金融、零售银行、金融市场三大条线业务品牌渐成序列,一些业务子品牌在各自领域独树一帜。作为中国首家赤道银行,绿色金融业务品牌在国内首屈一

指,此外银银平台、贵金属代理交易、资产托管、投资银行等业务品牌知名度和市场影响力也进一步扩大,“钱大掌柜”、“兴业宝”、直销银行等新锐互联网金融品牌炙手可热,“安愉人生”养老金融,“寰宇人生”出国金融等消费金融业务品牌以及小微金融等业务品牌在市场崭露头角。

据英国《银行家》杂志公布的“2015年全球银行品牌500强排行榜”,兴业银行品牌价值达45.46亿美元,比去年增值12亿美元,位列排行榜第55位,提升9个位次。据全球最大综合性品牌咨询机构Interbrand最新发布的“2015最佳中国品牌价值排行榜”,兴业银行

品牌价值达126.89亿元,位列排行榜第20位。

近年来,该行立足综合化、集团化发展,积极探索集团品牌建设,重点打造“兴业”集团形象品牌,展示集团化、综合化经营实力和多市场多金融牌照特色,同时推动各子公司在集团品牌统领之下,建立完善适合自身市场定位、经营范围、业务特色的品牌体系,打造有影响力的子品牌。兴业信托、兴业金融租赁、兴业基金等子公司品牌在相关业务领域影响力凸显。

记者 魏玉娜 化强 邵明习 通讯员 韦娟



学征信、懂征信、用征信

邮储银行临沂市分行开展征信宣传活动

本报讯 (记者 魏玉娜 化强)为普及征信知识,提高我市市民的信用意识,邮储银行临沂市分行统一部署,并结合各支行实际,大力开展征信宣传活动,提升了公众信用水平,取得了良好效果。

邮储银行临沂市分行把征信宣传工作作为提高社会信用水平,规范信贷业务操作、增强员工守法意识的一项重要工作来抓。首先,组织本行员工系统学习征信相关知识,进行征信宣传教育,从自身做起,形成“学征信、懂征信、用征信”的浓厚氛围。

其次,该行充分利用机构网点开展宣传活动。充分利用LED户外显示屏滚动播出“加强征信宣传教育,提升国民信用水平”的宣传标语,扩大征信宣传范围。在现金、理财等柜台摆放征信宣传折页,安排专业人员向社会公众发放征信宣传资料,并提供现场咨询和疑问解答,详细向客户讲解征信的概念及基础知识等内容,拓展了征信宣传的广度和深度。

除此之外,该行还结合本行地处我市繁华区域,开展进社区、进商场宣传活动。安排人员深入到各小区、商城等广泛开展个人征信系统使用、如何解读个人信用报告等内容的宣传活动,让更多的老百姓了解到什么是征信,如何保持良好的信用记录及其重要性,提高了我市群众对个人征信的认识。

品牌服务展区

教你识别国际课程,做到成功留学

招行联合北京新东方外国语学校开办国际课程公益讲座

本报讯 (记者 魏玉娜 化强 通讯员 窦怀振)“国际班”“国际学校”“国际课程”该怎么选?AP、IB、A-level都是什么课程?哪个适合您的孩子?家长除了准备钱,还能为孩子做些什么?6月20日上午,招行将联合北京新东方外国语学校为各位家长开办公益讲座,带各位家长逐步揭开不同国际课程的神秘面纱,选择适合自己孩子的国际课程。

随着留学大军的日益壮大,留学负面信息不断的传出,“海归”含金量的逐年下降,越来越多的家长对待留学有了更加理性的认识。低龄化留学的弊端逐渐显现,家长选择在国内就读国际课程,帮孩子完成语言过度、课程过度成了越来越多家长的选择。

本次讲座将深度剖析美国高等教育,让出国留学不再“高”“大”“上”,让您的孩子明白留学

能带来什么,学生该去朝着哪个方向努力,如何做到真正的优秀,如何真正做到学有所成,让留学不仅仅是一场人民币堆积出来的“烟花表演”。

此外,如何成为一名合格的“国际学校学生家长”,除了RMB,家长还能为孩子做什么?美国的家庭为培养一个优秀孩子都做哪些?本次讲座将会一一反馈,还原一个真实的留学规划之路。

据招行临沂分行相关负责人介绍,活动现场还将设立咨询环节,您可以就您关心的国际课程,出国留学,出国申请等问题现场提问,保证给您一个公正客观的答案。预约电话:8968993、8968975、8968996。



一方有难,八方支援

平邑联社开展“同心携手,爱心传递”捐款活动

本报讯 (记者 魏玉娜 化强 通讯员 方自豪 尹荣华)近日,平邑联社积极开展“同心携手,爱心传递”捐款活动,为本单位职工咸立喜之女咸淑雅进行爱心捐助。截止目前已募集善款20余万元,为她和家人送去了农信大家庭的爱心和温暖。

咸淑雅是平邑联社职工咸立喜之女,今年15岁,正是如花

一样的年龄,然而,无情的病魔却降临在她身上。2015年3月,咸淑雅因身体不适被医院检查出患有急性单核细胞白血病(俗称血癌),并且血性是RH-O型(俗称熊猫血),在北京大学人民医院已经进行了第一期化疗,花费了医疗费30多万元;第二期治疗需要进行骨髓移植,预计治疗费用50万元左右;第三期治疗费用

需要20万元左右,再加上后期的治疗费共需要100多万元,医疗费用巨大,原本并不宽裕的家庭顿时陷入苦难之中。

平邑联社党委高度重视,召开专题党委会讨论如何帮助咸淑雅,并由工会、人力资源部联合牵头,向全县农信干部职工发起爱心捐款倡议,得到了全体员工的积极响应,在短短的时间内

募集善款20余万元。一颗颗爱心汇聚成平邑农信正能量,体现了农信大家庭的友好、团结、和谐和温暖,为咸淑雅和家人送去了物质和精神上的支持。

