

# 从“英雄墨水”看商城品牌之路

6月8日上午,上海1933老场坊,上海英雄(集团)有限公司新品推介会暨上海墨水厂成立90周年庆举行。记者作为特邀嘉宾全面了解了“英雄”品牌90年的风雨历程。会上,在全国200余家经销商中有6家荣获特别贡献奖,其中就有2家来自临沂商城,分别是经销墨水和金笔的山东天汇国际贸易有限公司、临沂英雄文化用品有限公司。这不能不令世人再次审视商家必争之地——临沂商城。

本报记者 秦承军

A

连胜结缘上海

成就品牌之路

山东天汇国际贸易有限公司董事长宋连胜对记者说,伴随着临沂市场集群的发展,从一块花布卖墨水、二跑上海创品牌起家,如今不仅拥有以自己名字命名的“连胜”体育用品注册商标,而且还以自己名字注册了山东连胜体育产业有限公司,从卖文化用品到扩展销售体育用品,从单纯地经销商品到研发、生产、销售,从卖别人的产品到打造自己的品牌,这一切都是因结缘上海英雄厂家。

宋连胜介绍说,上个世纪90年代初,在西郊已经拥有了自己的店铺,正琢磨如何扩大经营时,一个偶然的机会,一名老师来到文体市场,手持一瓶“英雄”牌墨水的空瓶,点名要上海产的“英雄”牌墨水,但跑遍了市场也没买到。宋连胜当时便感觉是一个很重要的讯息,当场承诺一个星期之内卖给这所学校“英雄”牌墨水。

因交通不便,宋连胜乘坐了十七八个小时的汽车来到上海,因上海墨水厂属国营企业,不与个人打交道,好说歹说通过了,却由于资金太少,又被墨水厂办公室人员生硬地拒绝了。连续几天周折往返两地,在别人的冷眼和讥讽中,宋连胜用带着体温的钞票换取了第一张货单,兑现了对那位老师的承诺并成功代理了上海“英雄”牌墨水。他头一年的销量就让上海人大吃一惊,随后,上海厂商主动找到宋连胜,请求代理。1998年,宋连胜开始涉足体育,代理上海红双喜体育用品。

短短几年,宋连胜先后成为上海“红双喜”体育用品、上海复写纸、上文胶水、上海“火车头”和“兰华”牌篮球、排、足球以及“奇美”竖笛、口琴等国内几十家名牌产品的鲁南总代理。



公司董事长宋连胜(中)上台领奖。  
山东天汇国际贸易有限公司获销售特别贡献奖。

## B 90年的“英雄路”成就民族品牌

上海英雄集团核心企业上海精细文化用品有限公司(上海墨水厂)总经理赵卫国介绍说。90年的风雨历程,上海墨水厂和“英雄牌”墨水经受住了重重考验,勇敢地生存了下来,并且在激烈的市场竞争中获得了长足的发展,第一个采用鞣酸铁法生产高级蓝黑墨水,第一个开发出钢笔用碳素墨水、聚酯薄膜用的绘图墨水,第一个采用砂磨锅替代三棍机生产高级碳素

墨水……

赵卫国自豪地对记者说,他们是21世纪唯一能正常运转的国营墨水生产企业。这一切成绩的取得离不开这么多年来眷顾他们产品的忠实拥趸们,更离不开像山东天汇公司等与他们同呼吸、共命运的广大经销商们。他们在传统的钢笔墨水基础上,现在已成功地进入中性、水彩、记号、白板等笔类墨水行业。下一步,将进入广泛应用的喷墨、喷

印、3D打印等工业墨水领域。他们以始终如一的品质保障,持之以恒的创新突破,互补结合的全新营销模式对接市场。

记者发现,整个纪念活动简单、朴素,新产品推介贯穿全程。给人的感觉除了历史的悠久,创业和守业的艰辛,以及英雄人坚守、创新、永不服输的干劲外,重要的是英雄人对品质的追求和适应市场的新品开发。

## C “英雄”品牌对临沂商城的启示

记者从一组数据上可以看出,“英雄”墨水取得如此成绩的确来之不易。1931年、1948年、1951年的销量分别是50万瓶、300万瓶、1300万瓶,1990年达到顶峰是5095万瓶,之后因计算机的普及和一次性中性笔的使用,销量锐减到2005年的1300万瓶,再后又随书写的回归缓慢回升,2014年又达到2000万瓶。这些都来自对民族品牌的坚守、对产品质量的把控、不断地随市场变化进行的创新。

不只是“英雄”牌墨水,“英雄”牌金笔同样遇到市场

的变化。现在对于一些年长的使用者来说,英雄牌钢笔寄托了几分温馨的怀旧感。而如今的英雄牌钢笔,更像是我国民族工业的骄傲和象征,成为许多历史性时刻和重大场合中必不可少的主角,记录下每一个精彩瞬间。

乘改革开放的东风,上个世纪80年代起步发展的临沂商城经过30多年的发展,也是经过几代人的拼搏,努力,不断地升级改造,适应市场变化走到今天,成为临沂亮丽的名片。可以说,“英雄笔墨”承载了几代人的记忆。以市兴市,临沂

商城同样承载了临沂城市发展的记忆。随着科技的进步和市场的变化,上海永乐音响、霞飞化妆品等知名品牌都消失在历史长河中,而“英雄”品牌却顽强地生存了下来,这得益于对品质永无止境的追求、适应市场变化的创新发展。如今,随着互联网技术和电子商务的发展,作为以传统批发市场贸易为主体的临沂商城也正面临着转型升级,成立临沂国际商品交易中心、发展跨境电商电子商务,大力促进互联网+商城的发展,这也是“英雄”品牌成长的写照!

## D 品牌商家

### 成就品牌商城

从临沂批发城到临沂商城,从“南有义乌,北有临沂”的口碑到“物流之都、市场名城”,从全国最大的市场集群到建设国际商贸名城,正是由于拥有兰田集团、华强集团、兰华集团等知名的市场品牌开办企业,拥有像连胜体育、天马灯饰、南洋厨具等众多的品牌商家,以及金兰物流、天源物流、立晨物流等品牌物流,临沂商城的品牌才叫得越来越响。

5月23日,中共临沂市委十二届八次全体(扩大)会议召开,会上提出了加快建设大美新临沂的目标。市委林峰海书记提出集中抓好富民兴临的八大战略,切实打好科学跨越发展的六场硬仗。第一项就是要加快实施现代服务业发展战略,突出抓好国际商贸名城建设、文旅融合发展、金融创新等新兴服务业发展工程。会后,又亲率临沂市经贸代表团出访了柬埔寨、印度、阿联酋等国家,针对国家一带一路经济建设,签署了临沂商城与有关方的合作协议和备忘录,临沂商城在其中的分量可见一斑。

品牌商家成就品牌商城,愿临沂商城的明天更美好!

编辑:侯艳天 组版:盖洪岷

苏宁夏季感动工程聚惠全城

# 500台空调免费清洗

为回馈临沂广大消费者对临沂苏宁的关心和支持,临沂苏宁特推出夏季感动工程——免费清洗空调公益活动。此次活动将推出500个空调免费清洗的名额供市民抢订,临沂市区及县城主城区市民都可以参加抢订,并且空调不限品牌,不限购买商场。

500个免费清洗名额供抢订

据苏宁相关工作人员介绍,此次免费清洗空调公益活动将从6月15日-16日开始预约,临沂市区及县城主城区市民拨打苏宁电话预约,即可获得免费的空调清洗服务。家里的空调不限品牌,也不限购买商场。

“此次公益活动我们总共推出

500个空调免费清洗的名额,预约完为止。市民预约时需要提供姓名、联系方式、住址,以及上门服务时间。”该工作人员告诉记者,同一个地址和预约电话仅限预约1台(宾馆、酒店、商场等公共场所除外),市民预约结束后15个工作日内,苏宁将安排工作人员清洗完毕。

不定期清洗空调,将有健康隐患

家电,对于我们消费者来说属于长期消耗品,很多家电产品一用就会十年甚至十年之久,而空调产品也是一样,大多数家庭的空调都已经用了很久,而近年来再次使用开启的时候就会发现会有异味,或是长时间的开启后发现自己会有略微的头疼与呼吸道不适,其实这都

是由于空调长期不清洗而导致。不定期清洗空调会带来哪些健康隐患?据临沂苏宁相关负责人介绍,空调长时间使用,而没有得到很好的清洗,不仅会带来安全隐患,还将危害人们的健康。

首先,空调在长期使用后滤网就会积压灰尘,如果不及时的清理,灰尘过量,就会积压滤网,造成堵塞,空调失去了调整温度的作用,而且容易损坏,时间再久点就有火灾隐患。

其次,由于空调使用过程中,长期处于低温、潮湿的环境中——灰尘、污垢、细菌等积聚在空调内部,不但影响空调的制冷,还会促成螨虫的滋生,污染整个室内的空气,传播疾病。有资料显示,隐藏在

空调内的军团菌、螨虫、大肠杆菌等会让人们不知不觉地患上严重的呼吸道疾病及皮肤病、头疼头晕等威胁家人的身体健康。

不定期清洗空调,还将花更多电费

空调不定期清洗除了有隐患外,还将给我们带来经济损失。该工作人员为大家算了一笔账:一台输入功率为2千瓦的空调,使用了两年后,污垢厚达到0.2毫米,通过清洗后可节约28%的电费,若一天使用8小时,电费为0.6元/度,一年使用5个月,则一年节约的电费为:

$2 \times 8 \times 30 \times 5 \times 0.6 \times 0.28 = 403.2$ 元。可见,用户仅花了少量清洗费,每年就可以节约400元左右的电费,大大节省开支。

“以每隔1到2个月清洗一次为宜,或一年最少清洗两次空调最合适。”健康专家提醒,定期清洗空调能有效去除空调蒸发器上的各类污垢,清除空调里的污染物,空气中的异味,自动分散空调上的固体粉尘,同时定期清洗可保持室内空气卫生干净,让我们在使用时更加健康。

最近今天,临沂的最高气温高达36°,未来七天,高温持续,并且再有十天就正式进入酷暑天,空调也将进入使用高峰期。临沂苏宁工作人员提醒广大市民,赶快给家里的空调洗洗澡吧,避免其使用时带来安全隐患。

记者 王咏梅