

商城1-5月交易额达1375.53亿

本报6月14日讯 (记者贺可功)1-5月份,临沂商城市场交易额达到1375.53亿元,同比增长30%,出口额28.97亿美元,同比增长99.5%,物流总额为1971亿元,同比增长25.8%。电子商务交易额201.5亿元,同比增长59.6%。临沂商城地产品交易额485.56亿元,占全部交易额的35.3%。

今年以来,临沂商城面向国内外两个市场,加大市场招商力度,进一步巩固传统批发业优势的同时,积极培育引进成长性好、发展潜力大的新兴行业,提高市场发展效率。积极做好“三引一促”工作,大力引进国内外知名采购集团、外贸机构、连锁超市和企业区域总部落户临沂商城采购商品,促进本地市场进入国际市场

主流销售渠道。积极鼓励国内外名优产品生产企业进入市场直销或设立总代理、总经销,推动产品品牌化、品牌名牌化,提高品牌商品比例。在调研基础上,积极培育临沂商城本地市场品牌,做大做强、做精做细,打造行业品牌,促进市场走向品牌化发展道路。

临沂商城积极推进电子商务新业态,组织了一系列针对

临沂商城电子商务的专题培训和主题演讲活动,引导临沂商城市场主体切实转变传统经营理念。同时选拔一批基础扎实,发展潜力大的电子商务企业和平台,集中相关政策措施,进行重点培育扶持,发挥其典型示范作用,全面提升临沂商城电子商务发展水平。

临沂商城加快推进现代物流,巩固提升公路物流,积

极筹备临沂至乌鲁木齐快速货运班列,补齐铁路物流短板。依法规范物流主体,推行适合商贸物流融合发展的合同文本,推广货运保险,开展打击携款逃匿、物流诈骗等违法犯罪行为,扶持金牌物流信息平台等物流公共信息平台建设,逐步建立大数据信息资源整合,促进商流、物流、资金流、信息流实现“四流合一”。

遮阳帽 “热”起来

随着天气越来越热,遮阳帽进入销售旺季。颜色各异、琳琅满目的遮阳帽受到批发商和零售商的热捧。记者在临沂商城了解到,遮阳帽品种达到上百种,目前已经全部上市,今年新品中更加突出装饰风格,棉麻质地产品销量尤好。

记者 梅鲁生 摄



兰山区举办非物质文化遗产成果展

本报6月14日讯 (记者梅鲁生 通讯员 李娟)13日是我国第10个“文化遗产日”。为推进非遗保护和传承,大力弘扬兰山区优秀的传统文化,充分展示近年来兰山区非遗保护工作取得的丰硕成果,由兰山区文广新局和临沂市图书馆共同举办,兰山区文化馆承办的以“保护成果、全民共享”为主题的非物质文化遗产成果展在临沂市图书馆六楼展厅开展。

本次展览以“保护成果、全民共享”为主题,共展出兰山区优秀传统项目7个,作品两百余件。此次成果展,旨在搭建一个广泛交流、展示、保护和发展的平台,让广大市民更加了解地域文化、风土人情,增强非物质文化遗产保护的意识,促进非物质文化遗产更好地融入社会、融入民众、融入生活,展览将持续到6月15日。

植保新技术



近日,我市小麦迎来丰收季节,临沂商城植保行业进入旺季。在郯城县苗山镇丰和农场试验田,临沂海丰植保有限公司工作人员展示通过新技术种植的高产小麦。据了解,通过该新型拌种肥种植的小麦可增产25%。

记者 樊凯 摄



◀6月13日,市民在临沂家电厨卫城某电器商行选购新上市的手机蓝牙有源音响。据悉,这种手机蓝牙有源音响无需连线、无需功放,立体声效果好,接上电源在20米内都能无线传输,作为新品,受到市场广泛好评。

记者 梅鲁生 摄



◀近日,一款利用扫微信免费喝咖啡的方式快速吸引粉丝的机器亮相市区。消费者只要拿手机扫一扫微信就能免费喝咖啡、奶茶等。该智能咖啡广告机被放在和谐广场、大润发超市等人流量多的地方,以吸引用户前来关注。

记者 贺可功 摄

车体广告经营权拍卖公告 第二次

受沂南县人民法院委托,我公司定于2015年6月25日10时30分对以下标的按现状在沂南县人民法院三楼第九审判庭公开拍卖,公告如下:

一、拍卖标的:被执行人沂南县支点广告传媒有限公司在沂南县交通客货运输有限公司的车体广告经营权含车体两侧、后尾、车内视频(含视频设备、隐藏板灯箱等),经营期限到2016年7月2日止。

二、展示时间及地点:自公告之日起在标的物所在地公开展示,由竞买人自行踏勘。

三、竞买手续:有意竞买者,请于拍卖会前一日16时前,持有效证件及保证金来本公司办理竞买登记手续(未成交者保证金于拍卖会后三日内无息退还)。

四、特别说明:

1.本次拍卖的沂南县支点广告传媒有限公司在沂南县交通客货运输有限公司的车体广告经营权含车体两侧、后尾、车内视频(含视频设备、隐藏板灯箱等),经营期限到2016年7月2日止。

2.本次拍卖标的的尚存有未履行完毕的车体广告合同,具体情况请咨询执行员。

地址:临沂市兰山区金坛路1号

电话:0539-8875766 13853996633

公司网站:www.ydpm.com

山东大众拍卖有限公司

2015年6月15日

危险化学品生产可“先岗后证”

本报6月14日讯 (记者刘遥)市政府日前公布2015年首批行政审批项目取消下放调整目录,原属市安监局的“危险化学品的生产、经营、储存及非煤矿山单位的主要负责人和安全管理人员安全资格许可”一项赫然在目。安全生产是头等大事,取消该许可合理吗?“降低了准入门槛,并不代表监管放松。”市政务中心安监局窗口首席代表郑宗宝表示。

事实上,在新修改的《安全生产法》中明确,安全生产管理人员由此前的“先证后岗”调整为“先岗后证”。市安监局此次取消的只是事前资格许可的发证环节,而将重点变为事后监管。

“比如有些企业急需变更负责人,但接任的安全生产管理人员必须要先经历培训、考试、持证后才能上岗,这就需要几个月时间。”郑宗宝介绍,实行“先岗后证”后,把许可证的环节去掉,企业的时间成本大为缩短,而安监部门要做的是对其安全生产知识和管理能力的考核。

“取消下放这些对市场能够有效调节、由基层管理更加方便有效的审批事项,实际上是最大幅度减少政府对市场的干预。”市政府行政审批制度改革办公室工作人员这样表示。

户外广告规划有了“硬杠杠”

本报6月14日讯 (记者孙飞霞 通讯员 王伟国)10日,市政府规划委员会2015年第2次全体会议研究并通过了《临沂市户外广告专项规划》,这标志着今后我市外广告设置有了“硬杠杠”。根据规划,以城市景观为主轴,更多体现我市红色文化与山水之城特色将成为我市户外广告的主要特色。

随着城市发展,户外广告乱象影响了我市城市形象。目前,我市户外广告存在设置无序、密度过高、比例失调、造型各异、内容杂乱等问题。“2013年底,开始户外广告专项规划项目准备,2014年10月规划成果通过专家评审,2014年11月,修改完善完成规划设计最终成果,并于今年6月10日通过市政府研究通过。”市规划局一工作人员介绍道。

该《规划》将以城市景观为主轴,对城市出入口、干道、北城新区、滨河景区等重要位置进一步优化;要更多地体现临沂特色,展现城市魅力与个性,体现我市红色文化与山水之城特色;并注重户外广告白天效果与夜间效果的协调;体现维护传统,城市形象优先原则,以及服务临沂,突出文化内涵等原则。