

夏季感冒首防热伤风

本报记者 刘婷

高温一波波来袭，不少市民患上了感冒，发烧、流涕、咳嗽症状明显。市人民医院门诊一楼的输液大厅里坐满了输液的患者，其中一半以上是因为伤风感冒。医生提醒，夏季感冒多数是热伤风，炎炎夏日不要过度贪凉。



感冒患者增多 多伴有咳嗽症状

“孩子都咳嗽两个周了，还发高烧，刚开始我以为是疱疹性咽峡炎，检查后说是普通感冒。本以为感冒很快就好了，谁知咳嗽了两周都还不好，昨天晚上都烧到了39℃多。”在市人民医院输液区带孩子输液的扈女士说。

市人民医院东医疗区内六科副主任医师李大刚介绍，最近感冒的患者很多，大都伴有咳嗽和发烧的症状，尤其是孩子，很多都还有高烧症状。“最近感冒的病人很多，而且病情反复情况比较多，大部分患者都表示很难受，要求输液治疗，希望能好得快一些。”金雀山路一社区医院的王医生说，平时的感冒大人吃点药就好了，但

夏季感冒很难受，不少患者都选择输液治疗。

热伤风

多属内热外寒夹湿

进入夏季，由于天气炎热，人们或室外高温作业，或室内空调低温工作，加上人们大多爱喝冷饮，贪凉露宿，且蚊虫滋生，食物容易腐败等原因，极易导致中暑、流脑、乙脑、急性胃肠炎、痢疾等疾病发生，尤以热伤风最多见。

李大刚介绍，通常所说的热伤风，是指夏季的普通感冒。感冒分为普通感冒和流行性感冒两种，热伤风就是炎炎夏天的普通感冒。

热伤风和秋冬季节的感冒有什么区别呢？秋冬季节的感冒，主要是以感受了寒邪为主的感冒；夏季的感冒通常是身体存有内热，然后又感受了风寒，且多夹有暑湿的感冒。由于热伤风多见“内热外寒，寒热错杂”，患者往往很难受，治疗也相对较麻烦些。

锻炼加休息

五招预防热伤风

李大刚认为，预防热伤风

可以从以下五方面着手。

加强锻炼，增强抵抗力和免疫力，预防热伤风的发生。但不可疲劳过度，疲劳会令身体变得虚弱，非常容易被感冒细菌乘机侵入。

保持充足的睡眠，这是最基本和最重要的保健条件。如果感觉到自己好像快要生病时，应给予充足的休息时间。

注意减压，切忌压力过大，压力会对身体带来不良影响，保持心情愉快，患感冒的机会也会相对减少。

调节室内温度和湿度，室内温度应保持22℃至24℃，而湿度则以70%为最理想。室温过高，会令身体对寒冷的抵抗力和免疫力减弱，因此必须注意室内温度的调整。每天定时开窗通风，保持室内空气新鲜。

避免触冷，如运动后不要吃过多冷饮，不洗冷水澡，晚上睡觉不能贪凉，空调温度不宜开得太低，室内外温差不能过大。白天空调的温度应控制在24℃左右，晚上控制在26℃并伴有除湿状态，尤其睡觉时不要直接吹风扇及空调等。

相关链接

防治热伤风 用好食疗方

1. 清暑祛湿茶：鲜野菊花、鲜荷叶、鲜薄荷叶各10克。先将荷叶切成细丝，与野菊花、薄荷置入容器内，加水500毫升，煎成浓汁，加适量冰糖，代茶饮用。

2. 西瓜汁：将西瓜去子取瓤，纱布绞汁或榨汁机榨汁，代茶频服。

3. 三花汤：白菊花15克、金银花20克、白扁豆花15克。三味放搪瓷容器内，加水煎汤代茶饮之。

4. 绿豆稀粥：绿豆20克，粳米30克。先将绿豆煮沸，待稍软后加入粳米，再煮至米熟为度，加适量冰糖食用。

家居业“造节”营销渐流行

本报记者 王咏梅

端午小长假将拉动消费

“五一”、“十一”，向来是家居行业的传统节日营销节点，各大家居卖场都会在这个节点举办全年最大力度的促销活动。记者走访发现，马上就要到端午小长假了，市区各大家居卖场也在积极筹备小长假的促销活动。三天的假期，消费者不仅可以享受到优惠，还有更多时间选择购物。

“从‘五一’过后，我们的促销活动一直在不断进行，而且力度也在不断增大。”市区银座家

“六一”刚过，端午节又将到来。对于商家而言，又迎来一个营销节点。记者走访发现，近年来，家居卖场营销方式也在不断升级，除了传统的节日营销，一些家居卖场根据自己的营销创造各种节日主题的营销活动，满足消费者的不同需求。

居策划部相关负责人表示，传统家居卖场在“五一”、端午节这些节假日中，还是延续过去大打价格战，集中促销的做法，安排更多的促销资源，希望对拉动销售起到很好的作用。

该负责人透露，6月20日-21日，银座家居推出“粽情端午 感恩父亲节”活动，每天交款前40名顾客免费领取鲁商铂尔曼粽子礼盒一份(单笔

消费满5000元及以上)。而针对银座的老会员，该商场还推出“置家装修正当时，银座家居送好礼”活动，活动期间，凡在临沂范围内，2015年交房(含购房合同约定2015年度交房)的业主朋友，到店即可成为银座家居会员顾客，并赠送5000分初始积分。所有会员顾客均可凭有效会员卡到会员中心办理积分兑礼活动，各类

家居用品、车载用品应有尽有。

家居业流行“造节”营销

记者从银座家居、红星美凯龙、澳尔诺等家居卖场了解到，进入下半年后，尤其是6月份以后，传统节日相对减少，各大卖场更多的是想通过“造节”、店庆等方式进行促销。

“你居然不知道6·20也是节日？”这是近日红星美凯龙临沂商场会员日第二季的宣传语，“这些节点也是我们商场为了回馈新老顾客而推出的感恩活动，14大品牌全部商品，折后使用会员直降券还能再省100元。海量

商品，会员专享超低捞底85折。”该商场策划部相关负责人告诉记者，7月4日-5日，红星美凯龙临沂商场专门打造品牌大促活动——“老婆当家日”，本次活动红星美凯龙将限量发售2000份“老婆当家卡”，凭“老婆当家卡”还可享受四大特权、六重大礼。

“‘造节’式营销也逐渐被家居行业所借鉴，成为家居业内最流行的营销方式。”红星美凯龙相关负责人表示，当下的消费环境很严峻，“无节日，不消费”成为很多消费者的真实写照，因此家居卖场想通过“造节”式营销进行促销，吸引更多的消费者购买。

风湿骨关节病国药免费发放

风湿骨关节病特效国药在京问世！超越以往常规药物20倍，可修复软骨、融化髓核，清除风湿原。

姚老秉承先祖悬壶济世之心，将祖传强筋健骨方无偿上报国家，国家委托清华大学的研究人员进一步提纯研究，以太白山区原材料为主，通过国际顶尖的双重浓缩技术制成高度浓缩的“强筋健骨丸”，药效至少提升了20倍，有效解决了传统中药难吸收、见效慢、针灸、拔罐、贴膏药、治疗仪器等治标不治本的弊端。患者吃下去，当天止痛，一个月腰腿活动自如，爬楼梯步样行。

鉴于其良好的效果和适用广泛性，2010年3月，中国医学文化遗产博览会上，“强筋健骨丸”一举夺得博览会金奖。北京著名医学专家李瑞东教授称赞它是“不可多得的人类文化遗产”。

治风湿骨病敢无效退款，疗效好才有底气！患者吃下去，当天止痛，一个月腰腿活动自如，爬楼梯步样行。

我市1500名首批使用者反应明显，症状彻底消失，生活恢复自理，免除手术刀。效果好，免费领活动正在全国掀起高潮。

“骨质增生才吃第9天，不红不肿了，上下楼也不嘎巴响了！”

“腰间盘突出10年，吃30天纤维环修复，髓核溶解！”

“腰不痛，脚不麻，骨质增生，颈椎

病也没了！”

大部分腰间盘突出，骨质增生病人服用1盒就显效，这是我们实际观察的结果。例如：北京一位76岁的老人患有严重的腰间盘突出及骨质增生，走路要拄拐杖，晚上觉都睡不着。服用6天就感觉腰椎内有一股向上的力量往上顶，疼痛、麻木、僵硬一下子就减轻了一大半！服用60天，关节不疼了，扔掉拐杖，走路利索，神经根部的压迫解除，终结疼痛，消除痹症，从此康复风湿骨病。

用强筋健骨丸，3周期消除腰腿骨关节病！

●服用3天：感到腰部有一股暖流在涌动，能量簇簇的游走全身，疼痛不知不觉就缓解了许多。腰椎压迫逐渐解除，患者惊喜的发现腰腿不疼、不麻了！

●30天：强力打通淤阻的骨道，突出的髓核开始回缩，纤维环渐渐愈合，神经压迫减轻消除。患者行动变灵活，疼痛、晨僵、肢体麻木、屈伸不利完全消失；弯腰、起立逐渐正常。

●3周期：僵硬、变形的关节恢复正常，久坐、弯腰、走路都不疼，下蹲站立，轻松自如，爬楼梯，腰腿有劲，就像没得过腰突病一样！“强筋健骨丸”有着很多传统药物所不具备的优势，骨坚筋柔，关节润滑，自由活动，生活质量大幅提高，心态乐观身体强健。

公告

1000万元腰腿痛国药免费领取

为响应“全国风湿骨病康复救助计划”，风湿骨病救助药物将向全国风湿骨病患者免费发放，风湿骨病患者可拨打电话进行领取，此活动预计向全国各地风湿骨病患者发放价值1000万元的救助药物，旨在向全国风湿骨病患者表示关心与帮助，帮助风湿骨病患者早日告别疾病，获得健康。

研发中心表示：强筋健骨丸原料采自药王孙思邈称为圣药的太白药谷GAP基地，产品成本、运输费用均较高，救助药物发放名额以电话报名为准，每人限领3疗程，患者只需承担基本费用，即可用上这种溶解髓核、修复纤维环、消除腰腿痛的最新国药。

免费申领条件：

1、骨质增生、腰间盘突出、类风湿、颈椎病、腰腿痛等风湿骨病患者2、长期针灸推拿按摩，服用激素、止痛药及保健品氨基糖效果不好的患者3、离退休及孤寡老人4、凡符合以上条件者，均可通过电话申领：

免费申领热线：

400-8638-118

