

现在汽车越来越“聪明” 苹果要造车 关咱啥事儿?

新观察
OBSERVE

苹果要造车,不管你信不信,反正我们是听说了。如果说苹果要造汽车,相信大多数业内人士都不会意外,毕竟连谷歌和乐视这样的企业都在大张旗鼓的进军汽车领域,苹果“不差钱的主”又怎么肯闭下门来?你可能会说,苹果进军汽车行业,跟普通的市民有啥关系?非也!关系大着呢!

本报记者 王文卿



鲁南商报

第一

车讯

B01-B02
2015.6.23 星期三

实用 主流 新锐

汽车智能化, 实用才有意义

最近几年,随着汽车电子技术的发展以及应用,很多商家纷纷将制造智能汽车提上日程,节能环保也成为汽车行业的主旋律,但是面对交通拥堵、安全问题,专家称仅有“绿色”是不够的,未来的汽车工业的智能化应该是大势所趋。

记者了解到,目前很多车型都努力将自己的产品打造成“互联网”汽车,但是,到目前为止市面上应用互联网技术比较成熟的汽车产品并不是很多,像海马的M6誓言打造中国第一款互联网汽车,志在智能化应用上领先同行业,以及比亚迪汽车的遥控技术,将智能汽车提前带到了人们身边,并且这种亲民的价格也让更多的大众享受到了高科技带来的非凡体验。

尽管汽车智能化应用越来越多,可现实生活中过度依赖智能配置而导致事故的现象也频频出现,像有人在高速路上定速巡航而开车打盹导致车祸等,因此,在选择买车的时候,尽量选择有实际意义的配置才是上上选。

苹果都造车了,你还说高配是鸡肋吗?

苹果都要造车了,你买车的时候还会拒绝高配车吗?在以往消费者买车过程中,对于高配车型都会望而却步,特别是一些看上去高大上,却在实际使用过程中毫无用处的配置更感觉是白白“糟蹋了银子”。

“随着汽车工业发展,现在

很多车型中的配置越来越人性化,像倒车影像、定速巡航等之前的所谓“鸡肋车型”现如今已经成为消费者买车时的标配。”上海大众临沂经销商石经理说,而记者近期走访车市发现,不少经销商也会在消费者买车的过程中推荐一些“智能化”的

配置。

20日,记者在义堂汽车市场采访时了解到,六月虽然是车市淡季,但是做活动拉人气的店并不在少数。“都说夏天买车比较划算,商家支持的力度也比较大,所以我还是觉得早下手为强,很多品牌都降价了,

我觉得是时候出手了。”在上海大众4S店内正在买车的市民尹先生说,“我这人比较贪图享受,所以买车的时候选择了一款配置比较高的高配车型,现在路上的车子很多,自动挡操作起来比较容易,省事,一步到位该有的功能都有了。”

4S店打包式“加装”,你得悠着点!

随着汽车产能下降,汽车消费相对饱和,市场也由之前的卖方市场开始向买方市场转变,消费者买车更加理性,在面对4S店更多的“附加消费”也变得更为理性。

“之前4S店卖车不像现在那么守规矩,像很多热门车型

一些经销商总是会选择加价销售,加价还不行,还得要求消费者选装大礼包才能提车,否则免谈。”东风悦达起亚临沂经销商刘经理说,“在今天看来这种‘霸王条款’只能将商家送入绝境,在买方市场的今天,谁的服务更好,谁更有亲

和力的政策谁的日子就好过。”

市民王女士最近买车的过程中遇到了让她较为苦恼的事情,在自己的需求和厂家推荐的配置面前不知道如何选择。“我开车技术本来就不怎么样,所以买车时候就决定买一

辆自动挡的,可是高配的车型需要加装倒车影像、LED尾灯之类的配置,这样车子的价钱就会增加一万多,我当时真的不知道该怎么选择,后来无奈选择了一款自动挡的低配车型。”

临沂市第三届“讲文明 树新风”

公益广告设计大赛 公益征文比赛

媒体支持

临沂日报

沂蒙晚报

鲁南商报

琅琊新闻网

沂蒙晚报官方微信

举办时间

2015年6月1日——8月31日

主办单位

市文明办

市工商局

临沂日报报业集团

诚招冠名 协办单位

电话: 0539-8966039

公益广告设计大赛
征文大赛

组委会办公室设在
开元上城B座15楼1517-3室
联系人: 王启永
电话: 0539-8966039