

“地产学子”哪些表现最抢眼?

2015年转眼过去了一半,回首过去的半年,楼市显得没那么淡定,针对房地产市场的政策也是层出不穷。政策的出台,货币调整的影响,共同刺激楼市发展。就在这些新政的共同作用下,楼市渐渐回暖,成交量持续走高,房企、购房者均从中获利。那么,到底哪些“地产学子”表现最抢眼呢?让我们一同回顾。

本报记者 訾秀丽



学子一：改善型楼盘

在3月底开始的一系列直接利好改善型需求的新政刺激下,改善型需求开始复苏。

“今年改善型市场利好不断,限贷限购解除、银行降准、二套房首付降低,利好政策大都是冲着释放改善型需求

而来。新政最直接的影响就是推动了改善型项目。”中楷信斟酌相关人士介绍,改善型项目与刚需不同,已经从刚性消费的价格竞争开始转向产品品质的竞争,从产品硬件的比拼到软环境的打造,都成为改善

型项目的重要营销手段。“通过大型活动尤其是具备公益性、影响力的活动可以较快提升关注度和影响力,吸引社会各界关注度,体现企业综合实力,又可以挖掘项目卖点和提升现场人气来售楼。”

据记者了解,多个改善型项目销售出现明显好转,售楼部人气回暖,而120平方米以上的改善型房源甚至独当一面,成为多个项目的最热户型。

学子二：现房或准现房

2015年,现房或者准现房等字眼越来越多地进入市民的视线。细心的市民会发现,临沂很多楼盘纷纷打出了现房或准现房的旗号,如白鹭金岸、伊丽莎白东岸、翔宇三江领秀、五大道、滨河新天地、沂龙湾慧园等楼盘。这对购房者来说,无疑是个利好。

正在白鹭金岸看房的林先生告诉记者,现在购房选择多,他更相信现房楼盘。“以前看房都是在售楼处,围着沙盘听置业顾问描述。现在不一样了,直接去现场看,特别真实,比买期房踏实多了。”很显然,现房目前更受购房者欢迎。不少购房者认为,现房跟期房价格差

不多,购买风险却低很多,买现房更安心。尤其是对于急需人住的刚需购房者来说,如拆迁户或婚房购买者,准现房更能满足他们的需求。

采访中,不少开发商对于今年的地产形势也是无奈,但也表示在楼市成交平淡的背景下,准现房的销售策略可以提

振购房者的信心,是营销的一把利剑。荣盛地产销售薛经理说:“准现房营销确有‘破冰’的功效。从市场反馈来看,这类性质的楼盘销售速度相对于期房来说更快,很多准现房的卖点引起了购房者的广泛关注。”

学子三：学区房

近日,随着各小学报名陆续启动,学区房又进入了人们的视线,很多消费也表示,在选择房子的时候会让孩子上什么学校考虑进去。

在金信融城看房子的陈先生把目标定在了120平以上的三房户型。“随着孩子的出

生,原有住房显得拥挤,作为改善目前自己居住环境的目,就是一切为了孩子,买这套房子就是冲着临沂二小来的。”陈先生说,新房子最好离小学、初中比较近。考虑到父母要照顾孩子,新房子附近一定要有一所超市,最好楼下

就是,这样可以给生活提供不少便利。

“孟母三迁其居,择邻而处。良好的教育环境对于孩子的成长十分重要。随着人们对于教育的重视,学区房成为80后父母的首选。尤其是位置好、性价比高的学区房在市场

中最受青睐。”滨河阳光营销总监汲伟说,学区房是房地产市场的衍生品,同样也是现行教育体制下的一个独特现象。而今,为使孩子不输在教育的起跑线上,家有孩子的家长在买房置业时会优先考虑优质学校周边的房子。

莒南联社多举措

打通银企对接“任督二脉”

年初以来,莒南联社不断创新服务举措,拓展信息交流渠道,建立了一套高效畅通的银企信息交流对接机制。该社按农副产品加工、化工、机械制造等行业分类定期组织银企对接会议,了解企业的生产经营和资金需求。对每一个企业客户提出问题困难都做个案分析研究,创新方法解决企业贷款难,担保难问题,先后开发了动产质押,企业信用联盟,产业链融资,分还续贷等多个种类的信贷产品及服务业务。该社成立中小企业贷款营销中心,对公司类贷款进行集中管理,实现了“集中管理,专业营销”,有效提升企业贷款管理的专业水平。截至6月10日,已累计为辖内356家中小企业提供信贷金融服务,贷款余额较年初增加1.3亿元。

(张守英)

河东烟草

做好夏季客户服务指导

日前,进入夏季高温多雨季节,为做好夏季客户服务指导工作,河东烟草结合当前客户经营情况,开展“我给客户提个醒”活动。组织客户经理对辖区零售客户逐一发放夏季卷烟易霉变提醒卡,并告知预防霉变小窍门,有效避免因夏季卷烟存储不当给零售客户带来的损失。

(丁宁)

河东区烟草专卖局

多措并举加强市场监管

近日,河东区烟草专卖局调整思路,强化措施,切实加强卷烟市场监管,为广大零售客户和消费者创造稳定有序的卷烟消费环境。

一是加强宣传引导,提高零售客户知法守法意识。二是加强沟通协调,主动与客户经理、送货员保持联系,全面掌握辖区卷烟销售情况,确保无空隙覆盖,及时掌握辖区动态。三是加强联合打假力度,提高市场控制力。充分发挥专卖联合打假机制作用,进一步提高市场控制力。

(宋仕涛)

临沂四中科技创新竞赛喜获佳绩

近日,临沂四中孟凡旭同学的研究项目《1种新发现的Cr超富集植物金银花及其抗性机理研究》成功入围第30届全国青少年科技创新大赛总决赛,将于8月奔赴香港参加一二三等奖角逐,创该项赛事我市高中组最佳成绩。临沂四中张振男、田宇、李迎新和李嘉豪4名同学研究项目《临沂水源地云蒙湖供水安全调查研究》喜获2015年第十三届全国中学生水

科技发明比赛暨斯德哥尔摩青少年水奖中国地区选拔赛水资源调查类三等奖,位列全省第一。

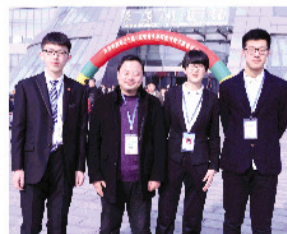
在稍前举行的全国青少年科技创新大赛省级赛事中,我市高中组在青少年创新成果、青少年科技实践活动和创意概念3个比赛类别中共有50人次喜获一等奖,在17地市中位列全省高中组第一,其中临沂四中以29人次喜获一等奖的佳绩位

列全省高中学校第一。

全国青少年科技创新大赛由中国科协、教育部、科技部等9家单位联合主办,是目前面向在校中小规模最大、层次最高的具有示范性和导向性的青少年科技教育活动。全国中学生水科技发明比赛暨斯德哥尔摩青少年水奖中国地区选拔赛由环保部宣传教育中心主办,致力于培养中国青少年的环境保护意识及科技创新能

力,堪称我国最著名的青少年环保科技专项竞赛。

(訾秀丽 刘玉田)



注销公告
根据《公司法》及公司章程规定,经全体股东研究决定,报向公司登记机关申请注销临沂市兰山区盛林门业有限公司,营业执照注册号371a301200007354,请债权人自本公告发布之日起45日内到公司办公室办理相关事宜,特此公告。
临沂市兰山区盛林门业有限公司
2015年6月25日

注销公告
根据《公司法》及有关规定,当陵县丰汇乳品销售有限公司,法人代表:杨建伟,营业执照注册号3713240010492,报向登记机关申请注销登记,请债权人自公告之日起45日内,依法向我公司申报债权,债务清算,特此公告。
当陵县丰汇乳品销售有限公司
2015年6月25日

关于举办第二届“讲文明、树新风”公益广告设计大赛活动的方案

为深入贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神,积极响应山东省报业协会举办的“人立品为先·景芝酒业杯”公益广告设计大赛,大力弘扬社会主义核心价值观,在全市培育知荣辱、讲正气、做奉献、促和谐的良好风尚,临沂日报报业集团拟联合市文明办、市工商局举办第二届“讲文明 树新风”报业公益广告设计大赛,具体方案如下:

一、主办单位
市文明办、市工商局、临沂日报报业集团

二、支持媒体

临沂日报、沂蒙晚报、鲁南商报、琅琊新闻网

三、设计要求

1.内容要求:作品要围绕弘扬社会主义核心价值观,建设美丽中国、美丽山东、大美新临沂,实现“中国梦”等内容进行创意设计,导向正确,主题鲜明,创意新颖,贴近生活,通俗易懂,艺术性、观赏性俱佳,必须是原创作品。
2.作品规格:参赛作品分整版34.4cm×48cm,1/2版34.4cm×23cm(宽×高)和1/4版34.4cm×

12cm,17cm×24cm(宽×高)四种规格,统一制成jpg格式,分辨率为300dpi,CMYK模式电子文件。如已发表,请随寄样报样刊。

三、奖项设置

本次大赛共设一等奖3名,奖金各2000元;二等奖5名,奖金各1000元;三等奖20名,奖品各200元,优秀奖若干名。一、二、三等奖作品除颁发奖金、证书外,将择优推选参加2015年“人立品为先·景芝酒业杯”讲文明树新风山东报业公益广告设计大赛,凡被选中作品将在《大众日报》刊登,并向省文明

办推荐,候选公益广告通稿。

四、投稿起止时间:

2015年6月1日-8月31日。

五、其他须知事项:

1.所有参赛作品的图稿及电子文件均不退还,请作者自留底稿。大赛主办方及组委会不承担稿件过程中遗失或损坏的任何责任。
2.主办、承办单位对参赛作品有拍摄、出版、宣传的权利。
3.参赛作品必须为本年度的设计作品,并且专供本项大赛,如发现往年设计作品或抄袭、盗用他人作品,或一稿同期参与其他赛事

等情况,将取消参赛资格。参赛作品在展出和出版过程中产生的任何版权或知识产权纠纷均由参赛单位或个人负责,大赛主办、承办方及组委会不承担任何法律责任。

4.作品展示部分不准出现单位、姓名或其他特殊记号,否则视为无效。

5.请参赛者将作品电子版,注明作者姓名、身份证号及联系电话和通信地址,发电子邮件至:linbaogyg@163.com。

联系人:王启永,电话:0539-8966039