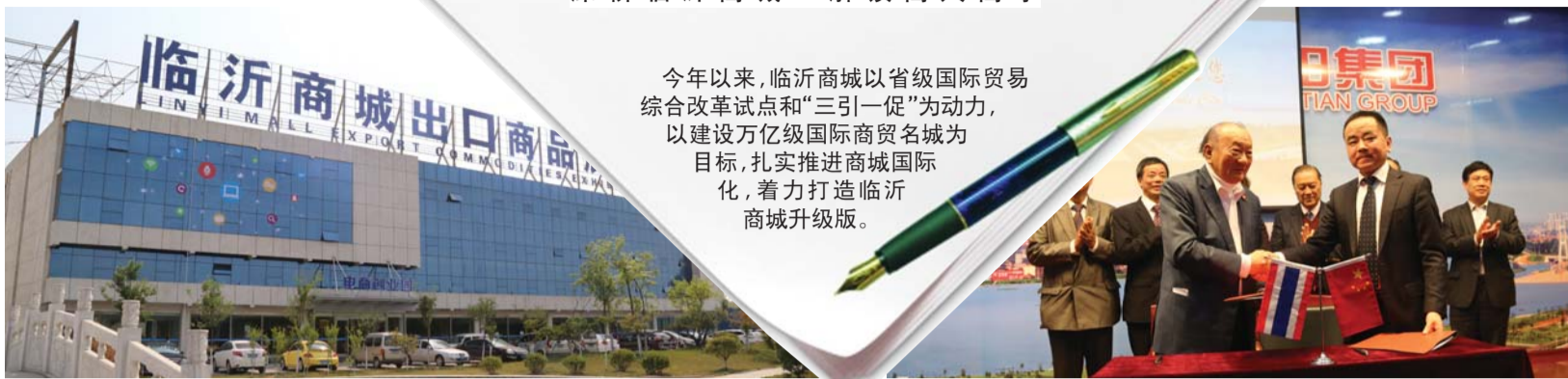


深耕临沂商城 解读商人商事

今年以来,临沂商城以省级国际贸易综合改革试点和“三引一促”为动力,以建设万亿级国际商贸名城为目标,扎实推进商城国际化,着力打造临沂商城升级版。



接待 60 多个国内外考察团、新增外贸主体 184 个、各类展会 26 场成交额 24 亿元……

## 临沂商城亮出半年成绩单

本报记者 贺可功

### 1 突出“三引一促”,国际贸易发展添动力

今年以来,临沂商城围绕打造“一城一区七平台”、“三引一促”工作取得显著成效。先后接待了摩洛哥中国友好交流协会、马中贸易进出口商会、美国安大略市考察团、东盟国际贸易促进委员会、亚洲国际贸易投资商会、匈牙利浙江商会等 60 多个国内外考察团;与马中贸易进出口商会、美国安大略市考察团等协会企业签订备忘录和合作协议 7 份;先后赴柬埔寨、印度、青

岛、义乌、北京等地开展境内外商招推介活动。

5月27日至6月5日,市经贸考察团出访柬埔寨、印度和阿联酋,就推进临沂商城国际化以及商博会推介事宜进行了考察访问,临沂商城管委会先后与柬埔寨山东商会、泰米尔邦商会、印中贸易中心等签订备忘录和合作协议 6 份。

临沂商城突出抓好“智慧临沂商城项目”、“临沂商城跨

境电子商务创业园电商供应链服务公司、跨境电商企业”、“临沂国际商品交易中心网上商城”等平台建设。同时,与国家发改委宏观经济研究院、商务部国际贸易经济合作研究院积极对接,开展商贸物流研究合作。充分发挥临沂商城驻义乌办事处作用,在义乌全面开展对标、招商、宣传、联络工作。市妇联“临沂市来料加工驻义乌联络处”已在义乌办事处挂牌。

### 2 “三个打造”,深入推进商城国际化

今年以来,临沂商城着力打造高效化服务平台,临沂港建成运营,与青岛港实现出口业务直通,集装箱操作量快速增长;去年 8 月 8 日国务院正式批准设立的临沂综合保税区即将投入使用,为临沂外向型经济发展提供了新引擎;成立中国(临沂)跨国采购中心,为外贸企业提供进出口综合服务;高标准建设临沂商城国际贸易服务大厅,打造“一站式、综合性”涉外服务平台,外贸公司注册时限由 27 个工作日缩短至 7 个工作日。

临沂商城着力打造多元化外贸模式,积极推行“旅游

购物”模式促进进出口,目前,正积极争取“境外工程物资采购模式”出口政策,建设境外工程物资供应基地;融入“一带一路”发展战略畅通出口,与新疆霍尔果斯口岸合作,借助其“一关通五国”的优势,开拓中亚市场,与中交建集团在海外工程建设采购、邀请境外采购商、劳务外派等领域开展合作;构建海外营销网络拓展出口,在匈牙利建成中欧商贸物流合作园区,被认定为国家级境外经贸合作园区。在阿联酋设立“中国临沂商城”。

临沂商城着力打造现代化外贸主体。推进市场业户

“个转企”,畅通登记渠道,给予税收、社会保险、担保费率等政策优惠,引导有出口潜力的市场业户升级为内外贸兼营的外向型企业,今年以来,共有 2080 户市场业户实现“个改企”。

加快商城市场“内转外”,对板材、机电、五金、陶瓷、文教用品等有进出口潜力的市场,促其向内外贸一体化转型,今年 1-5 月,临沂商城新增外贸主体 184 个,同比增长 24.3%,总数达到 2960 个。预计 2015 年上半年,临沂商城实现出口 35 亿美元,进口 14 亿美元。

### 3 发力“三个亮点”,提升国际贸易新兴业态

临沂商城现有电商园区 8 处、垂直电商平台 22 个、电商企业和商户约 2 万户、电商从业者近 10 万人。临沂商城被列入全省首批智慧园区建设试点,临沂国际商品交易中心获准开展介于现货和期货之间的大宗商品交易试点。临沂商城跨境电子商务创业园、齐鲁 e 谷电商产业园被评为临沂市创业示范园区。临沂商城在线批发、01 批发网、新明辉为代表的综合及垂直电商平台企业发展势头良好。翼动商贸、鹏拓科技、金湖彩涂等为代表的跨境电商企业发展迅猛。小商品城、华丰服装城等传统专业批发市场积极响应“互联网+”行动,积极探索线上线下融合发展。

组织并参加 2015 中国国际电子商务博览会、首届中国电子商务园区峰会、2015 中国(济南)跨境电子商务国际峰会等国内外知名电子商务展会。实施电子商务培训“五进”工程,开展各类电商人才培训 39 期,培训人员约 1 万人次,其中临沂商城跨境电子商务创业园开展跨境电

商人才培训 17 期 2600 人次。临沂商城立体化物流体系逐步成型。依托智慧商城建设,

开展了搭建临沂商城公共物流信息平台相关筹备工作。临沂机场改扩建工程顺利推进,临沂国际航空口岸实现临时开放。稳步发展临沂到广州的直达货运班列,扎实推进临沂至新疆货运班列开通工作,沿“海上丝绸之路”开通了临沂至迪拜海上航运,为临沂商城的商品通过迪拜分拨到沙特阿拉伯、伊拉克等中东、中亚、北非等国家和地区提供便利。同时,围绕物流服务便利化,开通了国际小包收寄点。

今年以来,临沂商城以“市场化、产业化、品牌化、法制化”为办展原则,成功举办,参加了全国第 68 届教育装备展示会、中国临沂第二届资本交易大会暨金融创新支持实体经济发展峰会、2015 中国(临沂)苗木花卉交易博览会、2015 中国(临沂)汽车配件博览会、2015 第四届中国(临沂)农业机械博览会等各类展览活动 26 场,累计展览面积 32.8 万平方米,参展企业 3900 余家,参展人数 51.7 万余人,成交额达到 24 亿元。按照“政府引导、市场运作、社会参与、节俭办会”的原则,积极筹办第 6 届中国(临沂)国际商贸物流博览会。

编辑:王德求 组版:盖洪岷

“讲文明树新风”公益广告 鲁南商报 宣

# 保障食品安全

# 倡导健康饮食

