

深耕临沂商城 解读商人商事

构建“大数据中心” 培育十大品牌展会 整合8大市场集群
实施临沂商城版“互联网+”计划

商城下半年这么多大事要干

本报记者 贺可功

2015年下半年,临沂商城将以纵深推进临沂商城国际贸易综合改革试点为动力,坚持国际化、电商化、集约化“三化并举”,市场、物流、仓储、加工、服务“五位一体”,推进内贸与外贸、线上与线下、国内物流与国际物流融合发展,加快临沂商城转型升级步伐。



3 培植现代化经营主体

现有128家市场
将整合为8大市场集群

坚持“以外带内”,引进一批引领性重点项目。按照“建链、补链、强链”的方针,着力引进一批引领性重点项目,引进一批带资金、带技术、带项目的海内外创新创业人才,引进一批支撑临沂商城转型升级的核心技术。

加强与中交建、中海运等央企合作,借助其海外网点,加快布局“边境仓”“海外仓”,推进线上交易与线下展示、体验、仓

储相结合。

坚持“以内促外”,加快推进临沂商城市场业户“个转企”、“小升规”、“规改股”、“股上市”,建立现代企业制度。加强与高校合作,开展“订单式”培训,加强对临沂商城市场主体国际贸易、电子商务、现代物流等方面的专业知识培训,大规模培训培养专业人才,推动形成大众创业、万众创新良好氛围。

坚持以新带老,加快临沂商城集约化建设,力争到2017年,按照同类商品集中、同类市场整合集聚的方针,将现有128家市场整合为8大市场集群。

推进“中国临沂国际商贸城”项目建设,到2017年建成五金机电区、新能源汽车、进口商品展销中心、公共仓储区、货运专线区、仓储配送区、进口商品分拨中心、电子商务产业园、电商物流仓储基地、电商大数据服务中心、临沂商城博物馆、贸易商总部基地、保险金融街、国际商学院等,强化对传统市场改造提升的引领。

1 构建便利化服务体系

推动临沂港进出口全面直通
争取纳入国际陆港序列

在开展3年省级国际贸易综合改革试点,完善配套创造条件的基础上,积极争取开展国家级改革试点,在供应链服务、国际工程物资采购、国际多式联运、公路甩挂运输等方面进行积极探索。积极争取上级支持,批准临沂商城适用“市场采购”、“国际工程物资采购”等新型贸易方式,争取将临沂商城认定为商务部“内外贸结合市场试点单位”。

重点抓好临沂港国际物流园建设和临沂港二期项目建设,在此基础上,进一步完善临沂港功能,实现与日照港、连云港等各有关口岸的互联互通和集装箱“重进重出”。用好“旅游购物”模式,着力推动“大通关”建设,推动临沂港进出口全面直通,争取将临沂港纳入国际陆港序列。

推进临沂商城国际贸易服务大厅与市政大厅的信息互

互通,实行报关、报检、融资等链式服务,打造“外贸服务综合超市”;着力推动外贸综合服务平台建设,为进出口企业提供生产供应链整合、物流以及融资、通关、退税、保险、外汇、信息等一揽子服务。

抓好“智慧临沂商城”平台建设,打造电商、物流、公共信息“大数据中心”,加快商城商流、物流、信息流、资金流融合发展。

2 构筑多元化发展格局

积极对接中韩自贸区发展战略
争取设立2-3处保税仓库

积极开拓国际贸易发展新空间。立足临沂商城特点,四面出击,多方对接,借势借力发展。向东,要加强与港口城市合作,深耕日本、韩国市场,畅通海上贸易通道,全面融入“21世纪海上丝绸之路”;向西,要对接新疆喀什、霍尔果斯等沿边口岸城市,进而加强与中亚五国、西亚和东盟的经贸合作;向南,要瞄准长三角、珠三角,对接南部边境口岸,深度开发东盟市场;向北,要抓住中俄、中蒙合作机遇,

进一步开拓俄罗斯、蒙古国市场。

按照“专业化、国际化、市场化”的办展方向,充分发挥临沂国际会展中心、临沂商城国际会展中心两大会展平台优势,常年举办临沂商城为主体的各类特色展会、专业展会、固定展会。依托128处专业批发市场,策划、培育和引进培育汽车配件、灯饰用品、文房四宝、家具、五金、汽车用品等临沂商城十大品牌展会。精心筹办第6届中国(临沂)

国际商贸物流博览会,举办一批有影响的专业展会,在中东、东盟、非洲、南美等潜力市场策划举办自主品牌展会。

积极对接中韩自贸区发展战略,争取设立2-3处保税仓库,完善展示、销售、分销、配送等功能,扩大最终消费品、高新技术产品和关键零部件等商品进口,与临沂商城发达的物流网络优势相结合,将临沂商城打造成重要的进口商品分销中心。

4 推行电子化经营模式

到2017年培育跨境电商1万家
打造临沂商城电商硅谷

实施临沂商城版“互联网+”计划,推进“实体商城”变“网上商城”。实施千亿级电商产业培植计划。加快临沂商城电子商务创业园、产业园建设,培植一批骨干电商园区,建设一批全省乃至全国领先的垂直电商平台,扶持一批商业模式成熟电商企业。力争三年内适合开展电子商务的批发市场全部实现网上交易,70%的市场商户开展电子商务,整合临沂商城及周边电子商务资源,营造良好的电子商务发展氛围,构建具有临沂商城特色

的电子商务发展生态链。

打造电商创业孵化平台。实施“万家跨境电商培育”计划,引进跨境电商孵化导师,培育壮大跨境电商队伍,力争到2017年培育跨境电商1万家,把临沂商城跨境电子商务创业园、产业园打造成临沂商城电商硅谷。

推进大宗商品交易平台建设。探索开展介于现货和期货之间的大宗商品交易试点,与“海外临沂商城”建设相结合,推动实现“大进大出”与“快进快出”、“优胜优出”有机结合。

5 打造立体化物流通道

年内开通全货机航线

统筹发展公路、铁路、航空和临港物流,构筑陆海空三位一体的物流体系。

铁路方面,加快铁路物流园区建设,规划鲁南铁路物流园区,开行临沂至乌鲁木齐快速直达货运班列,并积极推进开行至西宁、南宁、哈尔滨等方向的货运班列。

航空方面,推进航空物流区建设,年内基本完成航空货运枢纽工程,开通全货机航线,吸引航空物流企业入驻临沂建立国际、国内分拨中心,推进开行韩国—临沂的货运航线。

海运方面,开通临沂至迪拜货物直达航线,通过迪拜将临沂商品分拨到中东等地区。

编辑:王德求 组版:朱雪天