



配置丰富,操控更为舒适

A+级车市场受宠

Tips

“A+”级车是近些年才被挖掘出来的新概念,特指那些介于A级和B级车之间的新车型。它们有着比B级车更吸引人的售价,但在技术方面、车身尺寸方面均超越了A级车范畴。

本报记者 王咏梅

编辑:王文卿
组版:陈莹

1 市场被细分 推出A+级车

为了抢占更多的市场份额,普通品牌车企也开始在细分市场下功夫,推出介于A级车和B级车之间的A+级细分车型,以在这个空白区域抢占全新的市场。

今年1月份,上海大众凌渡正式上市,作为上海大众旗下大众品牌首款A+级轿跑,它的上市也引来了众多车迷的关注。“从车型来看,凌渡的上市细分了上海大众的车型分配,也丰富了上海大众的产品线。”远通丰华上海大众4S店内训师徐乐表示,凌渡的推出,正好填补了这一市场空白。

今年6月底,上海通用汽车别克威朗在临沂上市,这也是别克汽车首次进入A+级市场。“威朗是别克推出的一款细分市场的产品,也是别克推出的一款差异化车型,13.59万-19.99万元的售价也填补了别克在这一价格空间的空白。”临沂丰汇别克4S店能力提升经理潘云峰说。

2 满足消费需求,A+级车应运而生

在竞争异常激烈的车市中,为何各大车企都将研发重点放在A+级车领域?

“从目前车市来看,纯家用三厢车已达到一定的饱和,而随着购车族越来越年轻,他们对于汽车的选择更看重外形时尚,个性张扬。同时,上海大众以前的车型以保守型居多,缺少一款轿

跑风格的车型,为了满足这些需求,上海大众研发推出A+级车——凌渡。”徐乐分析说,凌渡定位在朗逸之上,与朗逸形成高低组合,满足消费者多样需求。

去年上市的东风标致408,客户群体定位在25-40岁之间的白领阶层或收入稳定的个体,“408是标致升蓝计划的一款重

磅产品,它拥有容易让人产生好感的外形,完全是为新生代购车族而设计。”东风标致睿狮4S店市场经理刘辉表示,外形大气漂亮已成为当下主力购车族的标准需求,标致传统的车型越来越难以满足消费者的需求,正是意识到新生代的这个需求,标致推出了全新408。

3 A+级车价格,B级车的享受

记者采访发现,虽然A+级车是介于A级车与B级车之间的车型,但这些热销的A+级车在车身尺寸、乘坐空间、底盘、配置等方面无限接近B级车,让消费者花A+级车的钱,享受到B级车的高端配置。

“凌渡具备ACC自动驾驶、电子手刹、独立悬挂等优势,这些高科技配置都是B级、C级车上才具备的高级设

备,可以说不管从配置还是科技上,这款车都达到大众生产A+级车型的最高水准。”徐乐表示,凌渡被定位为高端中级轿跑,可谓是实至名归,它的轴距达到2.656米,超越了很多同级车型,拥有更大的乘坐空间。而在动力操控方面,凌渡也是目前大众首次搭载1.4T高功率版的合资车型,性能、安全舒适方面都达到A+级车的一

个比较高的水准。

同样,作为标志重磅车型的408也拥有更实用的驾乘空间,且配置较同级更为丰富。“发动机智能启停,6安全气囊,LED日间行车灯和ESP稳定系统均为全系标配,超高性价比凸显诚意,在当下中端优惠不断拉大的情况下,配置竞争力更为突出。”东风标致4S店市场经理刘辉说。

绅宝
SENOVA
为性能执着



北京汽车
BAIC MOTOR

绅宝CC 炫力登场
你的HIGH C

9.98-14.98万元

持此广告当天进店即可免费洗车一次!



7月18日,绅宝CC炫丽登场!另有北京汽车部分E系列和绅宝D50清仓特卖,7折出售!最低至42800!炎炎夏日,买车还送空调、冰箱、电风扇等冰爽大礼!冰点价格,征服你的内心!

北京汽车九州顺嘉4S店

销售热线:0539-8131000 8037000

服务热线:0539-8380119

公司地址:河东区北京东路新车管所东行500米路南

北京汽车罗庄直营店

销售热线:15192851510 13573959507

公司地址:罗庄区蒙山大道与沂河路交会西1000米

路北华东二手车市场院内

扫一扫,关注九州顺嘉官方微信参加助力活动,更有机会免费获得海尔洗衣机一台