

进口新车比拼“颜值”



车企期中大考“成绩”公布

随着上半年的告一段落,车市“大考”的成绩单出炉。根据上海大众官方最新公布的数据,今年前6个月,上海大众汽车上半年累计销售938787辆,继续成为国内车企销量的冠军,一汽大众、上海通用紧随其后。同时,一些合资品牌的“考生”成绩不俗,如长安福特、上海通用等,都已完成年度销量计划的一半,而神龙汽车甚至还因上半年成绩好而上调了全年销售目标。

充电桩指南有望本月出台

电动车发展的重要障碍之一——充电桩的建设问题,将在政策层面率先破局。近日,21世纪经济报道援引国家能源局电力司副司长童光毅的话称:“《电动汽车充电基础设施指南》预计将于7月出台,与之相配合的《电动汽车充电基础设施指导意见》也将同时发布。”

马自达扩充经销商网络

在车市微增长,4S店销售受挫之际,马自达今年依然扩充经销商网络。根据马自达方面规划,其2015年将在中国新增25家经销商,到年底总数将增至480家,增幅5%。今年上半年,马自达在华销量同比增长超过17%,主要得益于昂克赛拉、阿特兹和CX-5三款搭载“创驰蓝天”的主力车型。

记者 邵明习 整理

不少年轻人选车,颜值都是第一要看的因素。的确,车的外形和人一样,对于车的价值起着非常重要的因素,这也让很多车企在外型上下了更多的功夫。近期上市的车型中,进口车高颜值令人眼前一亮,下面我们不妨看看这几款高颜值进口车型。

本报记者 邵明习

1

奥迪TT:由圆润到锋利
指导价:51.90万-62.18万元
全新一代奥迪TT采用了最新设计元素,给人造成最直接视觉冲击的属前脸的设计线条。不同于老款车型较圆润的造型,此次新车着重通过锋利切割式的直线去刻画每一处细节。
动力方面,新一代TT配置上搭配的是大众集团新一代的EA888 2.0TFSI发动机,并配备6速手动或S TRONIC双离合变速箱。



2

沃尔沃XC90:
车灯有“雷神之锤”
指导价:79.8万-101.78万元
全新XC90摒弃了老款车型上的设计,采用了来自Concept XC Coupe概念车上的最新设计,运用了直瀑式双幅进气格栅设计,给予全新XC90强烈的视觉冲击。而标志性的“雷神之锤”大灯设计则是全新XC90最大的亮点之一。这个设计起初就在概念车上所运用,这次是原封不动地移植到了量产版车型上。和第一代车型一样,全新XC90提供5座和7座两个版本的车型。



3

奔驰C级旅行车:优雅而尊贵
指导价:41.90万-48.50万元
全新一代C级旅行版车型的前脸基本与全新一代C级轿车保持一致,新车尾灯采用了全新的设计,配合富有层次感的尾部和后保险杠,让整车看起来更动感。相比普通车型,C级旅行版的尾部造型设计更加优雅。内饰方面,C级旅行版车型整体造型简洁大气,加之运动版车型的内饰采用了激进的红黑配色,更加偏向运动风格。动力系统方面,奔驰全新一代C级旅行版搭载一台2.0T发动机,最大输出功率为135kW,最大扭矩为300Nm。传动方面匹配的是一款7速手自一体变速箱。



Skyworth 创维
专注健康科技

创维 GLED·Air
极客互联网电视

全城关注: 7月11日晚17:00-21:00 仅限4小时

创维电器首届全品类家电展销会

—金鹰美乐家电北城店门前广场

享好礼

预交20元
抵100元现金
再送精美礼品

超震撼

凡购买G7200系列
即可获赠价值699元
无源重低音音响一个

新智能

凡购买G9200系列
即可获赠价值
1596元的游戏
解决方案

创维416立升
十字对开健康冰箱
原价: 3999元
答谢价:

2993元

创维7公斤
全自动洗衣机
原价: 1299元
答谢价:

699元

创维大1.5P
定频冷暖空调
原价: 3399元
答谢价:

2295元
再送200元购机券

创维60吋酷开8核智能电视
原价: 7999元

答谢价: **4997元**

直降3000



创维—技术领先型品牌 买最好的4K就买创维GLED·Air

创维集团临沂分公司官方微信

金鹰美乐
山东省著名商标

金鹰美乐北城新区店(临沂市北城新区沂蒙路与上海路交汇处) 电话: 8951966