



高温烤热“纳凉经济”



市区一家家电卖场,市民在选购空调。记者 廖杰 摄

服装市场:

时令夏装已 进入销售尾季

随着气温升高,夏季商品迎来旺季,但是,一些服装销售商却高兴不起来,因为前两个月气温低,早上市的夏装卖不脱,销量下滑。现在天气热了,却没有多少夏装可以卖。

在华丰国际服装城做了多年服装批发生意的王先生告诉记者,今年夏装的生意大不如往年。据王先生介绍,夏装新品销售一般在3月份开始预热市场,5月份到6月上旬为销售高峰期,6月中下旬为折扣期,7月份进入甩货期,到了8月份,就得准备秋装上市了。而今年天热得比较晚,到了6月下旬夏装销售才开始热起来,高峰期基本上已经结束。

“一整天都卖不出去多少。这天一热,出来逛街的就更少了。”同样,市区平安路一家经营时尚女装的店老板陈女士说。夏装经营周期比较短,一旦错过就会造成产品积压,不仅影响销量,对新品销售价格也会造成直接影响。

更让服装销售商们纠结的是,现在天气热起来了,厂家的货却不多。因为7-8月,夏装进入销售尾季,厂家已经不再生产夏装了,经销商也不愿意冒险补进新款夏装。

本报记者 徐文敏

鲜花店:

宁愿缺货 也不敢多进货

在市区金雀山路一家花店,店主尹老板正在忙着包花束。她告诉记者,今天的订单都是提前一两天预订的,现在进入伏天,不提前预订基本上不敢接单。受到高温天气的影响,玫瑰、百合等鲜花的保鲜期大打折扣,最多两天就枯萎了。

“鲜花店的信誉主要来源于鲜花的质量,新鲜的花朵怎么包装都好看,一旦蔫了很难卖出去。”尹老板无奈地说,鲜花店最难熬的季节就是夏季,再加上三伏天,即使空调一天24小时开着,也很难保持鲜花的新鲜度。

尹老板的鲜花店刚营业了一年多时间,为了赢得顾客的信赖,她宁愿店里缺货,也不敢多进货。很多鲜花店老板都和尹老板有着相同的苦恼,他们只好在鲜花的保鲜度上下功夫。“只能最大程度减少损失,但是每天的电费,损耗还是一笔不小的开支。”尹老板说。

本报记者 庞尊利

商超:

空调销量 一天顶一周

随着伏天到来,空调、风扇等迎来了销售旺季。13日,记者走访市区各大卖场发现,买空调、风扇的顾客明显比平时多了不少。

13日,在大润发、九州宜家佳等各大超市卖场,空调、风扇的价格标得格外明显。尽管是工作日,还是有不少市民在选购。

“这个夏天家里的空调都

没开,但昨天夜里实在热得受不了。”在金鹰家电商场,一位前来选购空调的市民顾先生说,尽管他已选好了空调,可是由于买空调的人很多,他的空调安装被安排在了两天之后。

“都说今年是寒夏不会太热,就想着今年先不买空调了,结果天气热得实在是受不了。”同样,市区解放路一家家电商

场,刘女士趁着午饭时间也赶紧给女儿选购了一款空调。

“这一天下来,我这个门店的销量在200台以上。空调安装都在排队,至少要等48小时了。”解放路一家卖场导购告诉记者,天气突然转热,他负责的这一品牌空调一天的销量甚至赶上了上个月一周的销量。

本报记者 徐文敏

新华书店:

日营业额 16万元

进入7月,全市中小学也进入了暑期模式。近日,随着天气转热,书店成了不少市民消暑纳凉的好去处,更是学生一族假期不错的选择。

13日上午不到9点,新华书店门口就有不少市民在等待开门。“天热了在家呆不住,还是书店比较好,既可以看书还能解暑。”刘先生说。

65岁的刘先生退休后没事做,就担负起接送孙子上下学的责任。现在孙子放暑假在家,

天热在家没事,刘先生和孙子干脆拿了马扎来到书店消暑纳凉。

对于市民们的“蹭凉”,书店工作人员倒是非常乐意。“不得不承认,大家在来乘凉的同时总会买几本书,这对于我们来说是好事儿。”书店二楼一位工作人员介绍。

“就目前来看,书店每天的人流量都在一万以上。我们每天的营业额最低也有16万元,到周末的时候都能到21万元。

随着气温升高和暑假到来,人流量和营业额应该还会上升。”新华书店的郝经理介绍。

然而,郝经理告诉记者,气温升高营业额上升的同时,自己和同事们还有一种“甜蜜的负担”,那就是新书损耗。来书店的市民增多,翻看新书的同时,有的市民会拿出几本新书找个空闲地坐下翻看,这些都对新书造成了损耗。

本报记者 徐文敏

出租车:

司机忙到下午 还没吃午饭

入伏的第一天,气温骤升,很多市民能不出门就不出门,就算出门也不想在路上耽搁时间,于是把大街小巷的出租车师傅忙坏了。

13日11点30分,在市区解放路上的一家酒店门口,出租车司机张师傅将一家三口送到目的地。他告诉记者,入伏第一天有吃伏羊的习俗,这已经是他当天第7拨去吃伏羊的乘

客了。“我今天接送的乘客有八成都是去吃伏羊的,大热天的打车的也多了。”张师傅说,开出租车虽然很辛苦,但是一天能接这么多单生意也值了。

随后,记者采访多位出租车司机,他们表示,进入高温天气后,打车的乘客与日俱增,尤其是入伏第一天接单的次数比平常多3成。“今天能多挣一两百元呢,大热天总算没有白忙活。”

出租车司机崔师傅告诉记者。

下午3点,在市区解放路与东兴路交会处,记者等了30分钟才打上一辆出租车。“这么热的天儿,打不上车正常,今天跑空车的出租车可不多见啊。”出租车司机赵师傅笑着说,“这一天忙得我连午饭都没有吃上,现在都3点多了,估计得忙到晚饭一起吃了。”

本报记者 庞尊利

餐饮:

仨小时送 150多份外卖

高温天气,户外热浪滚滚,带火了外卖生意。13日,记者走访市区多家餐馆,发现有外卖业务的餐馆生意相当红火。从11点到下午2点,短短3个小时时间,不少商家都能卖出上百份儿外卖。

13日11点30分,市区金雀山路一家五六十平米的快餐店里,老板和4个外卖员正忙得不可开交。据老板王先生介绍,他做快餐行业有5年的时间,主要经营盒饭、鸡米饭等快餐。除了

做实体店,王先生还开通了电话订餐、网上团购,还有外卖业务。

据王先生介绍,冬夏季节原本就是外卖生意的旺季,夏天天气越热外卖生意越好。“天气一热,外卖明显增多,订餐的大多是年轻的上班族和一些放假在家的学生,平均每天要送70份左右,今天看样子得有上百份儿。”王先生笑着告诉记者。

王先生说,快餐店原本就5个人,可是到了冬夏外卖生意旺季,他都会临时聘用几个外

卖员来帮忙。“今年夏天加了5个暑假工,除了留下两三个人照顾店里,今天送外卖的总共有7个人。”王先生介绍。

同样,记者随机走访的几家餐馆,外卖生意都随气温有大幅好转,市区平安路一家米皮儿店订餐电话一个接一个。而在下午2点,记者再次联系上王先生,王先生告诉记者,从上午11点到下午2点,店里的外卖订单有150多个。

本报记者 徐文敏

冷饮:

销量翻倍 迎来销售旺季

高温天气到来,冷饮又成了大家的新宠,无论是超市的冷饮卖区还是大街小巷的冷饮店,都迎来了销售的旺季。

13日,在河东区一家九州超市的冷饮卖区,记者看到饮料货架上有很多空位。据超市促销员李女士介绍,一上午时间已经补了两次货,而平常

一两天才补一次货,尤其是冰柜里的饮料,卖得特别快。

记者注意到,在收银台结账的顾客中,80%以上购物车里放着各种品牌的饮料、雪糕。“一进入热天,购买饮料的顾客特别多,销量也成倍增长,迎来销售旺季。”一名王姓收银员说。

之后,记者实地走访多家

冷饮店、雪糕批发超市,工作人员或者店主纷纷表示,与往常相比,销量增长一两倍很正常。在孝友路上,一家雪糕批发商王老板告诉记者,一天时间就批发出去2000多支雪糕,这才刚开始,随着高温天气的到来,批发数量还会出现新的增长。

本报记者 庞尊利