

如今,人们对健康饮食、饮品越来越关注,尤其对于饮品的需求不再仅仅是碳酸饮料、果汁饮料,取而代之的则是健康又美味的鲜榨果汁。传统的榨汁机榨出来的“氧化果汁”,水果的粗纤维被破坏,营养也流失不少。而原汁机榨出的果汁不易被氧化,能更好地迎合消费者的高营养需求。

# 天热了 买原汁机的多了

## 原汁机今年销量比去年同期增长30%

本报记者 王咏梅



### A 原汁机销量多了

市民赵女士最近刚买了一台苏泊尔原汁机,每天下午她都会将家里的桃子、苹果、西瓜等各种水果去皮,切块,为全家人做新鲜果汁。“味道很好,儿子也特别喜欢。儿子以前就喜欢碳酸饮料,自从买了原汁机后,儿子也慢慢喜欢上我榨的果汁了。”赵女士说,现在不少餐厅都有鲜榨果汁售卖,一杯都要十几块钱,哪怕一杯最简单的西瓜汁都要七八块钱,还不如自己买个原汁机,不仅干净卫生还可以根据自己的口味混合榨汁。

记者采访了解到,天气越来越热,像赵女士这样用原汁机榨取果汁的人越来越多,还有不少人用原汁机开的果汁店。“以前很多人不知道原汁机是什么,从去年开始,西餐厅、火锅店都在用原汁机榨取果汁给顾客喝,慢慢地,很多人了解了原汁机,也有了购买原汁机的想法,这也使得原汁机销量稳步增长。”金鹰美乐商场鲁班店(原旗舰店)美的小家电导购刘梅表示,冷饮、碳酸饮料不利于健康,而新鲜果汁酸酸甜甜,口感好还有营养,这也让原汁机越来越受欢迎。

“今年我们品牌原汁机销量有了很明显的上升,相比去年同期增长30%左右。”

有着十余年销售经验的金鹰美乐家电商场通达店苏泊尔专柜销售顾问陈青表示,前几年,大部分消费者对于原汁机认识不够,随着消费者对原汁机越来越了解,销量也随之而来。



### B 原汁机逐渐取代榨汁机

鲜榨果蔬汁不仅营养丰富,又可以清热祛火,是夏季必不可少的健康美味的饮品。在大部分消费者印象中,一台榨汁机可以快速榨出鲜美的果汁。记者调查了解到,随着消费者对生活品质的追求不断提高,原汁机在慢慢取代榨汁机,成为人们夏季家中必备的小家电之一。

根据互联网大数据公司奥维云网(AVC)监测数据显示,今年5月份,原汁机线上市场份额高达75.4%,同比上涨12.7个百分点,这表明消费者的购买倾向正逐渐向高端化发展。“我们品牌的原汁机份额占到70%以上,其他都是榨汁机,差不多都是要淘汰的老旧产品。”陈青告诉记者,事实上,原汁机就是榨汁机的升级换代产品,因为榨汁机噪音大,出汁率低,还破坏了水果的粗纤维,而原汁机则解决了榨汁机的这些缺陷。

记者采访发现,各大家电卖场都将原汁机作为重点推荐的产品,而榨汁机则放在柜台的最下层,等待着被淘汰的命运。“虽然相比榨汁机,原汁机价格要高不少,但消费者还是更倾向于原汁机。”九州宜家佳解放路店美的专柜导购小吴表示,榨汁机价格相对便宜,不少消费者家里的榨汁机榨汁功能已被闲置,更多的则是用来碎肉、碎冰、碎干果等。



### C 原汁机更能 满足健康消费需求

榨汁机、原汁机都可以鲜榨果汁,它们的区别在哪里呢?

“作为料理机的一个新品类,原汁机已慢慢取代了榨汁机,成为引领消费者健康新消费的一款小家电。”九州宜家佳解放路店小家电部丁经理表示,近两年来,消费者越来越注重健康养生,榨汁机榨出的“氧化果汁”已不能满足他们的需求。而原汁机榨出的果汁不易被氧化,并且榨汁分离,果汁没有泡沫,口感也更好,能更好地迎合消费者对营养与健康的需求。

临沂苏宁人民广场店小家电销售专员颜慧表示,选择原汁机代替榨汁机,是因为原汁机能更大程度的保留果蔬的营养,还有一点很重要,很多消费者挑选果汁机除了注重营养外,还会关注清洗是否简单。榨汁机因为有刀网,拆洗费事,还容易伤到手。而原汁机没有刀网,清洗更方便、省力。

## 金鹰美乐“36小时不打烊”今开启

更多优惠、更多礼品等你来

自今天起,金鹰美乐家电商场“36小时不打烊”活动在六大门店以及O2O商城同时启动。记者了解到,金鹰美乐家电商场为此次活动投入巨大,堪称年度最“费”的活动。现场免费吃水果、喝饮料,主持人陪您现场烹饪美味,会员免费领礼品,全场品牌家电低价抢购,相比以往的活动,此次活动可谓是亮点多多。

亮点1:全品类家电无条件最低价

据金鹰美乐家电商场相关负责人介绍,“36小时不打烊”是金鹰美乐家电商场推出的一种极具特色的宣传促销活动,迄今为止已成功举办五次,每次活动现场都人气爆棚,销售业绩不断被刷新。“36小时不打烊,已然成为临沂地区家电圈所有促销活动中品牌参与度最高,优惠幅度最大,最受顾客欢迎的一种活动形式。”该负责人表示。

在活动支持方面,据该负责人透露,金鹰美乐董事长要求商场在售品牌无条件参加“36小时不打烊”的优惠活动,所有热销产品都要做到最低价,展示品还要打折降价,做实回馈消费者赔钱也让利的活动宗旨。

亮点2:会员免费领礼品

记者了解到,“36小时不打烊”活动期间,金鹰美乐家电商场还推出了一系列的购物福利——“会员免费领”、“转发微信免费送”、“套购送豪礼”、“微信周边摇大奖”、“微博转发抽奖”、“积分抵现金”、“积分换礼品”等丰富多样的活动,这些活动分时间段反复进行,让消费者在购买家电的同时收获额外的惊喜!

金鹰美乐一年一度的“36小时不打烊”活动已经开始,从7月24日早10点一直持续至7月25日晚10点,如果您想买到全年最低价格的家电,如果您想任性的想买哪个品牌就买哪个品牌,如果您想彻夜吃喝玩乐狂欢购物,那就赶紧来吧!

亮点3:全方位立体式宣传

在现场互动方面,临沂广播电台13位知名主持人将在活动当天亲临金鹰美乐各大门店,与大家现场互动,表演节目活跃气氛,为大家挑选家电发放礼品。如果你想近距离接触你心目中的男神女神,如果你想陪主持人们一起吃喝玩乐,那就多多关注金鹰美乐的“36小时不打烊”,一定可以找到你想要的!

在宣传方面,除了传统的电视、广播、报纸等宣传渠道,金鹰美乐还将LED电视屏、LED宣传车、微信微博公众平台以及电梯广告、户外广告等多种宣传渠道全面打通,势必做到全临沂人都知道此次活动,让大家都知道这次的活动到底有多优惠,多诱人,多么不容错过。

记者 王咏梅

金鹰美乐  
山东省著名商标

7月24日早  
10点-25日  
晚10点

全临沂  
看美乐  
36小时  
不打烊

美乐 O2O 商城:  
www.jinyingmeile.com



关注微信即可查询  
会员中奖信息  
在线预约免费空调移机

电压力锅  
299元  
买一赠一  
详情见店内海报

编辑化强 组版张晓