



大暑已至,临沂也进入了烧烤模式,而这并不能掩盖汽车市场的冷清。27日,记者在市区各家4S店采访时发现,尽管不少汽车品牌推出了各种促销优惠活动,然而大部分的4S店内买车的消费者寥寥无几。反倒是,个别口碑不错的自主品牌汽车4S店内人头攒动,买车、现场提车的人来来往往,好不热闹。

本报记者 王文卿

合资车接连“官降”,消费者并不买账

# 车市低迷,谁在逆生长?

车市低迷,夏季更不好卖

随着车市进入新常态,传统的淡旺季已经没有明显的区别,原本销量就不是很好的夏季,依旧成为众多汽车经销商最头痛的节点。

27日,记者在沂河路汽车市场采访时发现,各个汽车品牌的商家都在卖力的宣传自己的促销活动,都想在此时交上

一份满意的答卷,但是事与愿违,此时在汽车市场买车、看车的消费者却屈指可数。

“最近我们做了不少活动吸引消费者关注,收到的效果不是很理想,但是这个时候如果不做活动销量会更差劲,市场现在的形势就是逼着我们走出去,像上海大众斯柯达、长安

汽车最近做的一些夜场效果还不错,市场竞争越来越大,坐在家等人来的日子已经过去了。”远通汽车广场一位经销商经理告诉记者。

当“神车”开始“官降”,由此引发了车市一场热热闹闹的促销大战,采访中记者了解到,尽管不少合资汽车

开始降价,但是消费者对此并不买账,相反,一些扎实造车、口碑较好的汽车品牌却逆势而上走在了行业前列。

有部分车型淡季“逆生长”

27日上午,记者在沂河路多家汽车市场采访时看到,不同品牌不同车型的市场表现有着天壤之别,有的4S店门口停满了近期交车的新车,销售人员来来回回不停办理着各种交车手续,这种销售场景不亚于前几年春节前扎堆交车的情景。

“现在这款车的销量全国每个月在20000多台,我们店内每

个月也有100多台的销量,随着这款新帝豪的上市,这款车凭借着很高的性价比迅速占据了市场,坡道起步、一键启动、后视镜电加热等配置的应用,让这款车成为这个价位名副其实的冠军车型。”临沂春华吉利4S店张经理说。

有的品牌在逆生长,有的汽车品牌在走下坡路。记者在多家

大型汽车网站上的论坛上发现,虽然近期不少合资汽车品牌在“官降”,但是很多网友对于汽车厂家“官降”却大篇吐槽:什么降价伴随着减配,某某车没有了防撞钢梁,某某车电动门窗没有了等等。由此可知,“官降”之后没有等来市场拥护也就在预料之中了。

相反,重视研发,强调性价

比的自主车企,最近的市场表现则要抢眼的多。“自主车型中长安汽车的销量一直是最好的,全国销量前十名的车型长安能够占到三辆,这项成绩是有目共睹的,现在每个月逸动的销量在60多台以上,这与产品的质量和性价比是分不开的。”长安轿车临沂远通4S店的工作人员告诉记者。

## 相关链接

## 近期表现抢眼的自主汽车品牌

### 吉利新帝豪:

说新帝豪是汽车市场今年的黑马一点不过分,暂且不说优秀的操控水准,超高的配置等亮点,单是每个月全国20000多台的销量都让消费者目瞪口呆,究竟是什么原因让新帝豪成为“黑马”?记者总结原因有三点:一、

吉利多年智慧的结晶,在收购沃尔沃汽车之后,造车标准有了新的要求;二、扎实的用料,超高的配置等,你都能看出帝豪是一款厂家很用心打造的一款汽车;三、合资车型部分缩水,引发不良口碑,给了“准备好了”的国产汽车一个机会。

### 长安逸动:

长安逸动的表现跟帝豪不相上下,先说单店每个月60多台的销量,和每个月全国20000台的销量也能让人对它印象深刻,让我归纳原因的话,应该说这是长安近年来重视研发,丰富产品线的结果。

### 海马M5:

海马汽车这两年有了质的飞跃,无论是车型丰富性还是汽车稳定性都有了长足进步,单是看每个月的销量就能看出来,海马汽车在临沂的市场表现,随着新品不断推出,海马的后劲很足。

## 【丰田等日系车企6月销量大涨,远超车市平均增速】

目前中国车市进入销量淡季,5月,汽车产销分别完成196.42万辆和190.38万辆,与上年同期相比,产销量分别下降0.6%和0.4%,但日系车企似乎没有受到整体车市的影响。丰田、本田、日产等日系车企6月销量大幅增加,远超车市平均增速。

## 【价格战团再添上海通用,自主品牌逆袭有一套?】

近日,上海通用宣布官方降价,对旗下三大品牌40个版本11款车型下调全国市场零售指导价。这是近期又一家加入官降大战的合资企业。火药味如此浓烈的不寻常行为,着实给未来的车市竞争格局增添了几分复杂性。面对合资官降,自主品牌如何逆袭呢?

## 【中国车市不“太平”,宝马竟打6折】

最近,有宝马经销商不顾厂商私下哀求,在成都打出了“最低六折”的广告。经销商说,这仅仅只为了生存。分析称,“连宝马的经销商都能打六折,可以想象其他品牌4S店的生存状况。”事实上,因销售不畅,汽车品牌4S店进退两难,退店现象开始成风。

## 【车市回暖中国汽车业的方向何在?】

在车市回暖的同时,市场结构也发生着变化。首先,连续两年负增长的商用车市场重拾升势,全年产销368.64万辆和370.83万辆,同比分别增长8.37%和7.15%。其次,豪华车市场和SUV市场继续领跑车市,其中,前11个月SUV销售267.39万辆。

记者 王文卿 整理