

市委召开常委会议

传达学习省委十届十二次全体会议精神

本报7月29日讯 29日下午,临沂市委书记、市人大常委会主任林峰海主持召开市委常委会,传达学习省委十届十二次全体会议精神,分别听取全省推进“三严三实”专题教育座谈会精神及贯彻落实情况、《2015年度全市科学发展综合考核工作实施细则》起草情况、全市上半年党风廉政建设工作和市纪委巡查情况的汇报,研究贯彻落实意见。市委副书记、市长张水平,市委副书记张宏伟出席会议。

林峰海指出,省委十届十二次全体会议紧紧围绕“四个全

面”战略布局,聚焦“全力打好稳增长调结构主动仗”这一主题,提出了努力实现八个方面的新进展,需要着重把握好的四个关键环节以及转作风抓落实的工作理念、思路和措施,符合实际、创新务实、实在管用,为我们做好今后各项工作指明了方向。各级各部门要在深刻领会省委十届十二次全体会议精神实质上下工夫,推动省委十届十二次全体会议精神在临沂落地生根。要在结合临沂实际、推动工作实现新进展上下工夫,更加积极主动地把稳增长调结构摆在突出位

置,坚持市委十二届八次全体(扩大)会议确定的重大思路措施不变,坚持打好大气污染防治攻坚战决心不变。要在转作风抓落实求实效上下工夫,始终保持昂扬向上的精神状态,为“十三五”时期发展奠定坚实基础。

林峰海强调,“三严三实”专题教育开展以来,市委高度重视,组织部门周密部署,市委常委以身作则,全市专题教育扎实有效向前推进。但对照中央、省委要求,仍然存在一些问题,需要引起高度重视,必须坚决防止和克服。

林峰海指出,探索建立一套科学完善、动态开放、简便易行的考核体系,对确保中央和省、市委重大决策部署和重点工作任务全面贯彻落实,进一步引导全市各级努力开创科学跨越发展新局面具有重要作用。

林峰海要求,全市各级要进一步增强抓好党风廉政建设和反腐败工作的责任感、紧迫感。要按照“严”和“实”的标准,一如既往地抓好党风廉政建设和反腐败工作,不断增强党的凝聚力、向心力、战斗力,激发出广大党员干部干事创业的积极性,全

力推进“大美新”临沂建设。各级领导干部要强化党风廉政建设“两个责任”的落实,把党风廉政建设和反腐败工作同作风建设、制度建设、干部队伍建设等有机结合起来,建立落实“两个责任”的长效机制。各级纪检监察机关要进一步聚焦主业主责,强化纪律规矩意识,加大纪律审查力度,持之以恒正风肃纪,按照“走在前列”要求继续开展派驻巡查、垂直部门监管等探索创新,更严地查处发生在群众身边的“四风”和腐败问题,推动党风廉政建设“两个责任”更好地落实。(朱鹏)



书圣文化节9月开幕

推出近30项丰富多彩的活动

本报7月29日讯 7月29日上午,在济南召开的第十三届中国临沂书圣文化节新闻发布会上,记者了解到,本届书圣文化节将于9月2日至10月7日在临沂举办,目前节会各项工作正紧锣密鼓筹备中。

临沂是“书圣”王羲之的故乡。自2003年以来,经过连续12年的打造,“书圣文化节”“中国书法名城”等已经成为临沂靓丽的文化名片。

本届书圣节由中共山东省委宣传部、山东省文化厅、山东省文学艺术界联合会、中

共临沂市委、临沂市人民政府主办,由中共临沂市委宣传部、临沂日报报业集团、临沂市文化广电新闻出版局、临沂市文学艺术界联合会、临沂市广播电视台承办,中国孔子基金会、上海文化产权交易所、中国油画学会、中国国家画院、中国书法家协会展览中心对书圣节进行支持,由中国孔子基金会孔子文化艺术中心、山东泉韵历山文化传播有限公司运营策划。

经过几个月的紧张筹备,目前已确立完善书圣节会徽、

节会总主题、年度主题及节会核心定位等内容,具体活动项目则在进一步完善中。

据了解,本届书圣节将继续延续往届会徽与吉祥物形象,但在节会整体视觉形象上将有系统性的提升。节会设立了“共享文化之美”的年度主题,以突出节会弘扬优秀传统文化和“人民节日”的定位,展现书圣节的开放、包容与国际视野。

与往年相比,今年活动更加丰富多彩,形式更加多样,拟举办艺术展览、文化互动、博览

交易及文化旅游、专题论坛等4大类近30项活动。

本届书圣节紧紧围绕弘扬优秀传统文化和满足群众文化需求的目标,以理念创新适应新常态,突出书圣文脉、沂蒙情怀、文博理念、国际视野四大节会定位,将艺术展览及交易、文化产业成果展示、特色文化旅游体验、互动休闲娱乐等多种形式的文化盛宴,吸引海内外文化艺术界人士广泛关注与参与,并着力为外地游客和市民提供丰富多彩的文化盛宴。

精彩看点:

发布二维码 永不落幕

为适应新媒体时代的传播需求,第十三届中国临沂书圣文化节组委会通过政府采购公开竞标确定了数字书圣节研发团队和承办机构,充分利用新媒体技术,整合桌面网络、移动互联网等新媒体资源,开发了永久官网、导览APP和微信平台,着力打造新媒体书圣节、移动书圣节和便捷书圣节,实现“永不落幕的书圣节”的目标。

市民可通过扫节会二维码,了解相关展览活动信息和各项筹备进展情况。同时,节会期间的各类活动信息也可以从微信平台了解。

1+X会场 遍地开花

此次会场采用1+X的会场,安排设立多处举办场地。主场馆将设立在美丽的沂河之滨,在书圣阁、临沂书圣文化城和书法广场、园博园相关区域展示美轮美奂的书画和创意设计作品。

同时,还在临沂商城国际会展中心、临沂鸿儒国际文化产业园、北城新区文化轴、王羲之故居、河东汤泉文化旅游区等地设立分会场,着力实现本届书圣节年度主题“共享文化之美”的预期。

节会定位:

四大定位 拥抱四海

本届书圣文化节积极搭建文化艺术交流与文化产品博览交易平台,促进文化与产业协同发展,吸引海内外文化艺术界人士关注,为外地游客和市民提供文化盛宴。本届书圣文化节以理念创新适应新常态,突出书圣文脉、沂蒙情怀、文博理念、国际视野四大节会定位。

① 书圣文脉

本届书圣文化节整合持续累积的节会品牌资源,发挥“羲之故里”“中国书法名城”等历史人文优势,夯实节会传统文化内涵,促进中华优秀传统文化与相关产业的创造性转化、创新性发展。

突出书法及相关文化艺术主题,策划有全国影响力的专业展览、论坛和相关活动。充分发挥王羲之故居、书圣阁、书法广场、银雀山汉墓竹简等书法名胜对海内外书法和文化艺术专业工作者、爱好者的吸引力,持续打造书圣文化节书法特色文化品牌。

② 沂蒙情怀

本届书圣文化节立足“文旅商”一体化发展,传播临沂“羲之故里”“亲情沂蒙”的城市文化和旅游品牌,展现大美新临沂开放、包容、好客的全国文明城市形象。将艺术展览、艺术品交易、文化产业经贸洽谈、餐饮美食、特色旅游体验、互动休闲娱乐等多种形式的和谐融为一体,诚邀海内外文化艺术界人士和游客广泛参与书圣文化节各项活动。

③ 文博理念

本届书圣文化节借鉴世博会、世博会理念,盘活利用好中心城区公共文化设施、滨河文化广场和城市自然人文景观,采用1+X的会场安排,设立多处举办场地。

④ 国际视野

本届书圣文化节充分依托临沂城市影响力,发挥全国文明城市、中国书法名城、中国地热城、中国市场名城和物流之都等城市名片优势,放眼域外、海外,通过设立书圣文化节海外分会场、启动中日韩书法、温泉之旅、邀请海外艺术团来临沂展览交流、举办首届中国(临沂)国际造型艺术交流展、“中国字”国际海报展、“国际风”优秀包装设计展等形式,促进临沂与世界各地的文化艺术交流,助推临沂国际化进程。

相关链接:

活动一览表

本届书圣节拟举办艺术展览、文化活动、博览交易及文化旅游、专题论坛等4大类近30项活动:

(一)艺术展览

1、“南湖北风”南北书坛精英联展暨全国书法名家书圣故里行

2、“绘画的品格”2015中国油画邀请展

3、“海派东渐”海派金石书画家十人展

4、当代中国篆刻陶印研究展

5、“水墨品质”2015中国画学术提名暨书圣名家邀请展

6、首届中国(临沂)国际造型艺术交流展

7、“沂蒙墨香”临沂市书画绘画作品晋京展预展

8、银雀山汉墓竹简书法学研讨暨2015中日高校美术书法学术交流展

9、“中国字”国际海报展暨“国际风”优秀包装设计展

10、“万福杯”全国书法大奖赛获奖作品展

11、醉丹青——“金玉山杯”全国中国画名家邀请展

(二)文化活动

1、中日韩和港澳台地区青少年书法展示

2、书圣王羲之博物馆开馆暨电视剧《书圣王羲之》播映发行宣传活动

3、临沂大剧院书圣节演出季

4、临沂市第十五届广场文化艺术节系列文艺演出

5、中国书法名家“砚池雅集”笔会

6、孔子学堂社区行“书家风”特别活动

(三)博览交易及文化旅游

1、“羲之故里”中国临沂第二届文化产品展示交易会

2、第二届中国(临沂)百家画廊展示交易会

3、书圣文化创意嘉年华(创意集市、特色美食、民俗展演)

4、“书圣故里——书法温泉之旅”启动暨中日韩旅行社机构合作签约仪式

(四)专题论坛

1、传统文化传承与弘扬

2、文化品牌建设与产业发展

3、艺术品投资、艺术鉴赏与收藏



▲书圣节二维码