

# 下半年“十件事”或决定楼市走向

2015年已过去了一半,楼市也由开年的不景气变得开始有了活力,然而,很多一线城市房地产市场异常火爆,那么接下来的半年楼市会何去何从呢?下半年楼市走向请看这十件或会发生的大事。

## 一、全面取消限购的声音仍然不绝于耳

去年,机构预测下半年全国各城市会逐步放开限购,而今年在全国除一线城市外,基本上可以说全国限购已经进入了一个常态化,也就是说该放开的基本也差不多了,没放开的一时半会可能也很难放开了。自去年各大城市陆续取消住房限购政策之后,关于北、上、广、深何时取消限购的话题一直不绝于耳,尤其在

今年下半年将继续围绕这个话题展开讨论。

上半年,市场上又传出6月17日深圳将取消住房限购政策的消息。对此,深圳有关部门表示,上述消息为谣传,将继续执行现有限购政策。北京有关领导也表示暂不考虑取消限购。只要不取消,那么就一定会不断有各种取消传闻刺激我们。

## 五、豪宅开发商有的笑,有的看着别人笑

随着地价的不断攀升,土地供应稀缺的北京城区已经成为顶豪厮杀的主战场,从海淀到朝阳,从东城到西城,众顶豪纷纷亮相,2015年成为北京豪宅“元年”。

数据显示,2015年1月至5月北京豪宅市场(成交价6万以上)共实现成交613套,成交面积17.6万平方米,相比去年同期分别大涨77%、108%。在这其中单价超过10万元的顶级豪宅共实现成交121套,相比去年同期翻了17倍,而即便扣除盘古大观的96套集中签约,顶豪产品前5个月成交同比上涨幅度也高达257%。

至于促使豪宅热销的原因有很多,当然其中也难免有猫腻。但是豪宅市场也不是普遍谁日子好过,有的卖得好,有的根本就卖不动。

(下转B7版)

记者 王文卿 整理

## 郯城农商行：“百分之百工程”服务农户

为将更多的金融资源投向农户,将更多的金融服务延伸到村,延伸到户,郯城农商行开展“百分之百”工程,做到有走访,有建档,有落实,有回访,有力推进了全行业务提升,促进了当地经济发展。

百分之百走访。该行利用每周二、四两天驻夜日,由客户经理加支农联络员,利用晚间休息时间对常住农户上门走访;对不常在家的农户,提前预约或电话联系,确保每个行政村,每家农户百分之百走访。百分之百回访。该行对辖内客户进行百分之百回访,一是授信后回访,即在批量授信后上门回访,登记客户资金需求情况和贷款预约申请;二是跟踪回访,对已发放贷款的客户进行分类管理,后期定期通过短信、微信推送信息增进联系。

(储墩支行 于云丽)

## 罗庄联社红胜信用社集中开展反假货币宣传

为推动金融知识普及,提高人民群众的防假意识和识假技能,罗庄联社红胜信用社根据罗庄联社要求,积极开展从柜面走出室外在服务区内场组织开展了反假货币专项宣传活动。

为确保本次宣传活动取得实效,该社专门抽调熟练掌握反假货币知识的人员组成反假货币宣传小组,通过发放反假货币宣传折页、真钞实物现场讲解等方式,向群众细心介绍人民币的防伪特征,防骗注意事项与技巧,引起了过往居民的广泛关注,纷纷就假币识别方法上前进行咨询,宣传人员还耐心回答老百姓的种种提问。此次宣传活动共发放宣传资料500余份,接受现场群众咨询100余人次,深受广大群众的欢迎和好评,进一步拉近了农信社与百姓的距离。(陈洁)

## 河东区烟草专卖局 践行志愿服务、创建文明城市

为践行“创卫城市,奉献他人,提升自己”的志愿服务理念,近日,河东区烟草专卖局(营销部)组织青年志愿服务队开展了志愿服务活动。

青年志愿服务者自带铁锹,扫帚等工具,到彭于埠街道义务劳动,清扫马路路基,花坛的树叶,烟头,铲除杂草,清理卫生死角。志愿服务队成员不怕脏不怕累,各司其职,努力为居民创造良好的公共卫生环境,展现了一道靓丽的风景线,得到了路人一致称赞。(张涵)

## 二、分类调控将更加坚定地贯彻下去

虽然坚持调控的大环境未变,但是在具体执行中已经分化成区别对待的楼市调控政策,这种观念已经在

过去有所崭露头角,在今年下半年会体现得更加明显。对价格涨幅过大、投机过热的地区采取严格的调控政

策,反之,则采取宽松、放松的政策措施。

## 三、降息降准等利好楼市政策不断出台

2015年全国楼市迎来政策宽松期,进入新常态。国家频频“插手”救市,如“330新政”、降准降息等宽松政策连出,地方政府也纷纷从不同方面松绑楼市,如取消“限外”,取消限购、松绑公积金新政等。

经过多轮降息,目前银行一年期贷款利率和公积金利率已跌至历史最低水平,着实为置业者购房供房压

力大大减负,此外,营业税减免,贷款额度提升也都达到最大的宽松力度。预计下半年降息、降准货币政策可能还会继续宽松,今年有望迎来08年以来最大力度的降息。在相对宽松的货币政策环境中,也会使得房地产行业保持资金面的宽裕,一旦经济触底反弹,也会对房地产行业产生正向激励,提振购房者信心。

## 四、一线城市楼市加速回暖,但暴涨几率不大

据国家统计局公布的70个大中城市房价数据显示,5月份,住宅销量创年内新高,一线城市房价涨幅明显,楼市回暖趋势明显。从城市看,房价下跌的城市正在减少,特别是已有

过半城市二手住宅市场处于上涨态势。

那么在接下来的下半年,全国房地产市场在多重利好背景下,一定会迎来一个向上发展的势头。但限于行业

结构性过剩的现状,以及整体需求回落的大趋势所限,大多数房企现阶段的主要任务还是去库存,房价回开还是以稳为主,不太可能出现暴涨现象。

## 澳尔诺家居、楷模家居强强联手打造最高端家居

7月27日,楷模集团全国经销商近400人一行,在楷模集团董事长徐国芳的带领下莅临澳尔诺家居考察交流,澳尔诺家居总经理冯维带领商场主要管理人员热情接待了他们的到来,并带领参观了澳尔诺国际家居,实木红木馆,8090家居生活馆三大主题家居生活馆。徐国芳一行对澳尔诺家居高端的品牌格局,严格的管理,完善的服务体系表示了高度的赞赏,并对澳尔诺家居对于楷模品牌的支持表示感谢。

楷模家居致力于现代化家居用品生产,拥有十一间大型工厂,总建筑面积51万平方米,现有员工3600多人,拥有多条从德国、意大利等国进口的先进生产线。旗下拥有楷模、大

术、大普、拿铁、楷模100等系列品牌,在国内外拥有1000余家专卖店,并建立了完善、发达的营销网络,产品远销欧美、东南亚、中东等世界各地。并以科学的管理,系统的服务,高度的市场战略眼光,良好的品牌形象,成为享誉中外的民族品牌。

澳尔诺家居作为临沂家居行业的楷模,以高端的定位,严格的管理,高品质的服务,历经十余年赢得了社会及同行业广泛的支持和认可,俨然成为家居行业争相学习的标杆。楷模在澳尔诺家居经营的大普、拿铁、大术等系列品牌不仅成为临沂家居市场最有影响力的品牌,同时也成为楷模全国经销商竞相学习的榜样。本次楷模集团全国经销商团队的莅临不



仅是对澳尔诺家居的认可,同时也是楷模集团等全国家居行业高端品牌与澳尔诺家居的战略性深度合作的表现。

随着消费者对于家居生活品质要求的不断提高,家具的品牌、质量、服务已经慢慢成为引导大众消费的关键因素。澳尔诺始终秉承“只卖最好家具”

的理念坚持不懈,同时深度开展与全国性家居行业一线品牌的战略合作,为消费打造超乎想象的家居产品和服务。我们相信,澳尔诺家居会将一贯的好品质和服务坚持下去,带给我们超乎想象的高品质家居生活。 记者 王一琳