

除了市场交易,还拉动交通、餐饮、住宿、消费……

## 会展业:商城发展强劲“引擎”

数据显示:今年上半年,商务客流占到临沂民航客流的70%;今年4月25日在临沂举办的第68届中国教育装备展示会期间,民航客流量更是空前增长。

在会展业态持续扩张的背景下,市场交易、品牌塑造、市场扩张等均受益。除此之外,会展产业链还涵盖了宾馆、餐饮、娱乐、交通等多个行业。在以商贸闻名的临沂商城,这条产业链已经初显规模,所形成的商业圈落已成为本地经济发展的重要引擎。

本报记者 贺可功

### 70% 民航客流 依赖会展业

近日,临沂市民用航空管理局一项数据显示,去年商务客流占到民航客流的65%,今年上半年这一数据达到了70%。数据还显示,去年第五届商博会前后,商务客流增加幅度惊人,而今年4月25日在临沂举办的第68届中国教育装备展示会期间,民航客流量更是空前增长。

“这两项数据足以说明,会展业已经成为拉动民航发展的重要推力。”临沂市民用航空管理局相关工作人员介绍,民航客流多数为中高端商务人群,这也与临沂作为中国市场名城的商业氛围相映衬。

临沂商城管理委员会发布的数据显示,今年以来,临沂商城成功举办、参加了第68届中国教育装备展示会、中国(临沂)第二届资本交易会暨金融创新支持实体经济发展峰会、2015中国(临沂)苗木花卉交易博览会、2015中国(临沂)汽车配件博览会、2015第四届中国(临沂)农业机械博览会等各类展览活动26场,参展企业

3900余家,参展人数51.7万余人。

展会吸引人气,人气带来相关产业发展,进而形成产业集群圈落,交通业便是其中一环。今年,临沂直通韩国的航班临时开放,在中韩自贸区成为区域发展主旋律的背景下,临沂作为商贸集散地的优势将进一步突出,临沂与韩国之间货物、人员交流日盛。今年第六届商博会期间,也将邀请大批国内外客商到会参展采购,其中不乏韩国客商,这必将带动航空、海运等相关交通行业发展。

### 五届商博会从未缺席 品牌腾飞插上了“翅膀”

提起张守信,在“临商”这一圈子里几乎人人皆知,因为他是临沂本土品牌——沂蒙电磁整子的发明人。而这一产品和他本人都跟商博会结下了不解之缘。

从2009年发明电磁整子,到现在闻名全国,甚至走向国际市场,张守信用了6年时间,这期间举办了五届商博会,张守信全部参加,电磁整子系列产品也悉数亮相。“说实话,电磁整子就是借助商博会打响的品牌。”

“每年商博会达成的交易额都在增长,去年更是达到了600万元。”除了市场交易,张守信更关注的是品牌知名度的提升和展会后的市场开发。今年,张守信又早早预定了第六届商博会的人场券,在这场秋季会展盛宴上,他又能大展身手。

和张守信有同样经历的还有本地某知名家具厂商王乐

义,他也对商博会情有独钟。“历届商博会我都参加了。”

几年前,王乐义的企业还是个小厂子,经过近几年的品牌打造,已经成为业内小有名气的大品牌。他把企业成长归功于参加商博会等展会。每届商博会结束后,他都会组织销售人员把展会期间留下地址的采购商走访一遍,几年下来慢慢积累争取到为数众多的顾客。如今,他的品牌影响力已延伸至江苏、安徽、河南等省份。

临沂商城以商而兴,以展而闻名。临沂商城拥有128处专业批发市场,形成的庞大市场资源,正是会展业兴旺的源头所在。反过来,会展业又带动市场交易,拉动市场、产品知名度提升。当前,临沂商城正在推进商城国际化战略,会展业也被赋予新的使命,成为临沂商城在商贸领域开疆扩土的利器。



第68届中国教育装备展示会

今年以来,临沂商城成功举办、参加了各类展览活动**26**场,参展企业**3900**余家,参展人数**51.7**万余人  
2014年,商务客流占到临沂民航客流的65%;今年上半年,这一数据达到了**70%**。



第五届商博会资料照片。



### “展会一开, 宾馆几乎爆满”

今年4月底,第68届中国教育装备展示会在临沂国际会展中心举行,位于会场斜对过的临沂宾馆经开区店成为直接受益者。

“教育用品展前一个多月,客房就全部预订出去了,展会前一个星期左右,就餐人数每天都在增长,展会期间那几天里,更是几乎达到了接待极限。”该酒店管理人员介绍,不仅是教育用品展,几乎每逢展会,客房都会在前几周预订完毕,前来住宿的几乎都是外地客商,商博会期间也有为数不少的外商住宿。

记者采访中了解到,每到展会期间,这种几乎爆满的场景不仅发生在中高档酒店里,处于有利地理位置的小宾馆也时常能分到一杯羹。

在河东区经营一家小宾馆的刘兵,仍记得教育装备展示会期间人员爆满的场景。“除了我开的这家,附近还有大约五六家,在我这里住不下的顾客,委托我找客房,我找遍了附近的几家竟然全部住满。”

刘兵开的宾馆距离教育装备展示会会场约有6公里,他没料到,这样设施并不全、档次也不高的小宾馆竟然也如此抢手。

一个地区的商业发展的确考验着住宿、餐饮接待能力,在临沂,这一考验更为明显。大中型展会自然不必说,酒店宾馆早被抢订一空,就连商会企业自行举办的展销会、订货会,找酒店也要费一番周折。

临沂市小商品商会副会长段国庆,近期刚刚举行了秋季订货会,全国300多名经销商到会,找酒店住宿、吃饭就费了不少周折。“最终联系了3家酒店,才把300多人安排完。”

“临沂商城每年举办订货会、展销会的商家数量庞大,加上不时举办的大中型展会,周边的宾馆、酒店的接待能力经受了考验。”段国庆认为,近几年临沂商城规模膨胀,这其实是酒店业发展的绝佳机遇。

事实上,这几年酒店业一直伴随临沂商城商业版图的扩展而不断发展壮大,也是受益于会展业引发的连锁反应的代表行业之一。

编辑:王德求 组版:陈莹

鲁南商报  
商城理事会

理事长单位  
山东华强企业集团总公司  
山东兰田投资控股有限公司  
山东华丰企业集团公司  
山东华苑企业集团公司  
山东兰华集团股份有限公司  
山东顺和商贸集团有限公司

副理事长单位  
山东永兴企业集团有限公司  
山东林丰集团有限公司  
安徽阜阳临沂商城投资发展有限公司  
临沂商城会展中心  
临沂照明电器行业协会  
临沂市小商品商会 临沂家电行业协会

常务理事单位  
临沂天马灯饰有限公司  
山东连胜体育产业有限公司  
临沂万泰市场发展有限公司  
临沂万泰市场发展有限公司  
山东沂州府酒业有限公司 临沂银雪瓷业有限公司  
临沂财源物流有限公司 临沂君发礼品有限公司