

以次充好很常见,价格可能差十倍

红木家具:乱“红”渐欲迷人眼

作为家具中的珍品,红木家具虽然价格非常昂贵,但仍受到越来越多的人追捧。然而,红木家具市场也问题多多,产地不详、以假乱真、以次充好等,让外行人难辨真伪。

本报记者 英子

真假红木,傻傻分不清楚

因为价格昂贵,专业收藏红木家具的市民毕竟是少数,大多数市民是以实用性、装饰性作为考量,所以对红木家具接触少了解也少。

5日,记者到市区部分家具卖场采访发现,大多数消费者对于何为红木概念比较模糊。在普遍的印象中,似乎只要是深红色的家具,就可以称作红木家具。

“咱也没专业研究过,就觉得好看有品位所以想买。朋友家里买了,我感觉这个和朋友家的材质类似,应该就差不多吧?”在一家家具卖场,正在选购红木家具的刘先生说。

甚至在个别的品牌卖场,连销售人员都简单地定义,“类似枣红色,紫红色的木头家具就是红木家具”。

一家红木品牌家具的店长

高先生告诉记者,所谓“红木”并非一种木头的名字,而是一个统称。“根据国家标准,‘红木’划分为两科五属八类三十三种。红木是指这五属八类木料的心材,即树木的中心、无生活细胞的部分。除此之外的木材制作的家具都不能称为红木家具。”高先生说,红木是稀缺资源,个别不法商家会用偷梁换柱的花招欺骗消费者。

以次充好“抱大腿”很常见

2012年8月,新版《红木家具通用技术条件》国家标准正式实施,为红木家具市场戴上了新的“金箍”。

不过,仅仅依靠国家标准,并不能彻底地整治市场的乱象。除了完全造假,也有商家利用消费者对红木家具的不甚了解,用普通材质冒充低级材质“抱大腿”,以求得更高的利润。

“紫檀”是人们比较熟悉的概念。记者走访发现,市场上带“檀”字的木材种类繁多,商家都称自己是紫檀木。

业内人士赵女士透露,红木家具看起来相似,其实“门道”很多。紫檀木市场价格很贵,市场上很多商家,拿色泽与紫檀木接近、硬度高、分量沉的木料,冒充紫檀家具,事实上这

些木材价格可能差价超过十倍。

喜欢红木家具的刘先生告诉记者,他一般都是从熟人那里购买红木家具。“市场价格怪乱,东西也是真假难辨,我可不敢轻易到市场上买。都是让认识的朋友把把关,或者直接从熟悉的朋友手里购买。”刘先生说。

赴一场红木文化之约

想了解最地道的红木渊源和制作流程吗?跟我来!

红木家具因其独特的实用价值、艺术价值深受市民喜爱。近期,本报将联手红木行业“大咖”,带着喜爱红木家具的您,远赴“中国京作古典家具之乡”——河北大城县,来一场红木文化之约。

此次红木文化之旅,我们将带您远赴河北廊坊大城县——中国北方最大的红木家具和红木工艺品制作和集散中心。本报联合大城县政府派驻机构——大城工业园区红木文化产业园管理办公室,一起为您呈现从红木原料库存、初加工、干燥、榫卯制作等全方位的

传统工艺制作流程,满足您对红木的全部想象!

同时,我们还将邀请京作红木专家,向临沂的红木爱好者们介绍红木家具的渊源、制作和传承,以及如何选择和收藏家具界的明珠——红木家具。

此次旅程,如果遇到有“眼缘”的红木家具,我们也可以推荐诚信的厂家,让您选购最地道的产品。当然,不买没关系,看看也欢迎,通过此次活动长长见识,自然也是极好的。

此次活动时间为8月下旬,红木之旅在等您,快快来报

名!报名地址:兰山区金雀山路东首新闻大厦16楼;报名电话:15953989061(田女士),8966169。

鲁南商报
红木文化之旅
邀您一起探寻红木之乡
报名电话 15953989061
8966169
报名地址/金雀山路新闻大厦

公交驾驶员爱心接力

2万元现金完璧归赵

本报8月5日讯(记者樊凯 通讯员李晓明)“非常感谢公交公司的1路驾驶员侯程远和刘艳慧两位司机师傅,是他们帮我找回了落在公交车上的2万元钱。”5日,市民王大妈带着一面锦旗来到临沂公交集团表示感谢。

7月8日上午,70多岁的王大妈到市人民医院做检查,从医院出来顺路到银行取了2万元现金,坐上1路公交车回家。“下车想买苹果的时候,才发现装钱的包落在公交车上了。”王大妈说。

包里除了2万元现金,还有身份证、银行卡等物品。王大妈赶紧坐上了下一班1路车,

把情况告诉了驾驶员刘艳慧师傅。刘师傅劝她不要着急,然后给前车的侯程远师傅打电话,但公交公司规定开车不能接电话,电话没有打通,只能到终点站去找前面一辆车的司机侯师傅。

到了终点站,停了五六辆1路公交车,刘师傅陪着王大妈找到了侯师傅的车。当时是11点多,侯师傅正在吃午饭,他说确实捡到了一个包,在问清了包的特征后,就把包还给了王大妈。

“到了终点站,我打扫卫生的时候发现一个布包,打开一看有厚厚的两沓现金,失主肯定很着急,我就立刻跟队长联

系,准备吃完饭就把包交给队长,正好有人来取包,核实信息后我就把包还给了失主。”侯师傅说。

“多亏了两位驾驶员的爱心接力,谢谢刘师傅的热心帮助,谢谢侯师傅的拾金不昧。更可贵的是,在我表示要怎么感谢他们的时候,他们不要任何回报。”王大妈感激地说。

温馨公交
魅力临沂
主办:临沂公交集团 鲁南商报



活动结束后,小义工们合影。

“我到书市当义工”活动圆满结束

孩子们收获颇丰

本报8月5日讯 5日下午,“我到书市当义工”小记者分享会在临沂书城如期举行,小记者们分享了当义工的心得体会。3天的义工生活不仅让他们体会到了营业员的辛苦,也了解了更多的图书,这次夏季书市他们收获很多。

分享会上,高子涵小朋友跟大家讲了一个三四岁小朋友看完书后让她帮忙放回原处的故事。她说:“这三天的时间我看到有的读者把书放到地上,或者看完了随手放到一边,这些行为和细节增加了营业员的劳动,我们应该遵守规则。规则约束着我们,也保护着我们,所以这些细节和不好的行为一定要改正。”

“了解了图书的分类,看了更多的书”,是小记者们感受最多的一点。小记者高祥说,这3天时间里,他看了一些以前没有接触过的书,学到了很多知识。

“今年的夏季书市活动很多,而且图书分布、摆放也更人性化,孩子在这里看书、挑

选书很方便。而书市的体验、分享活动也向小朋友们传授了很多知识,感觉非常好。”现场一位家长说。

分享会吸引了很多在书城看书的孩子和家长。“以前书市在广场举行的时候,我就带着孩子参加,现在在室内举行,还添了读书桌和椅子,看书的环境更舒适了。今年的活动也很多,搞得很丰富、很有意义。”一位家长说。

据了解,今年夏季书市最受欢迎的是少儿类图书,为了吸引孩子们参加,传授给孩子们更多有用的知识,临沂书城开办了一系列分享、体验活动。到书市看书、买书的孩子和家长纷纷表示,这些活动内容丰富、实用,孩子们收获颇丰。

记者 刘婷

乐逛书市
品味文化大餐
——第28届沂蒙夏季书市系列报道

温和酒业掀起中秋订货热潮

本报8月5日讯 4日上午,山东温和集团与康宝豆黄金公司共同召开厂商联谊会,同时也拉开了今年中秋订货会的序幕。

据了解,今年以来四川蒙顶集团投资2.28亿元,与温和酒业合资,山东温和集团引进中国最顶级的市场营销人才操盘市场。温和酒业在坚守温河美酒高品质的同时,深入研究消费需求,通过引进酒类研发优秀人才,进行醇池技术改造,提升研发硬件基础设施等,使温和品牌产品的品质得到质的飞跃。

首场订货会在费县丽都假日酒店举行,山东温和酒业有限公司总经理肖竹青在订货会现场接受了记者采访。“今年订货会产品线更加丰富,渠道更加细分和扎实,我们有信心取得更好的业绩。”

肖竹青认为,从性价比而言,地产酒是有绝对优势的。“本次推出的高端温河大王,上市价格严守在200元以内,200元以上500元以下是一线

名酒次品牌占领的价格带。”

一位参加中秋订货会的经销商告诉记者,临近中秋白酒市场非常红火,本次订货会上,温和提供了丰富的产品线。“中秋节期间,亲朋好友相聚,因此市场需求很大,这次订货会我们一共订了50万元的产品。”

据了解,因为温和产品定位及价格区间正切中时下市场命题,其旗下的众多产品引起了经销商的热切关注。除此以外,订货会上温和集团还策划组织了多种多样的促销和抽奖活动,订货价格比平时也有不少优惠,以吸引更多的经销商订货。

同时,温和酒业也将在中秋国庆双节之际,通过山东卫视、临沂各电视台、沂蒙晚报、鲁南商报以及各网络媒体等加大品牌宣传力度。除此之外,市场上旺销的温和中端产品货源也比较充足,为经销商们在旺季能有一个好收成做好了准备。

(李诗源)