

纵观今年的汽车市场,越来越多的汽车企业和互联网企业联手打造互联网汽车,这也成为汽车行业发展的新潮流。说起汽车“互联网+”,自然离不开安卓导航。在手机、电视尺寸越来越大的同时,汽车导航也顺应这个潮流,屏幕越来越大,系统功能越来越智能化。

本报记者 王咏梅

# 汽车大屏幕更具智能化

## 智能触摸屏中控成汽车标配

记者走访4S店时发现,智能触摸屏中控已成为不少车型的标配,尤其是不少B级车的高配版本已经使用了LED屏幕作为仪表盘的显示介质。并且很多车企也在导航车载互联技术上大下功夫,以期更具科技感,智能化的配置吸引到购车者。比如特斯拉、雷克萨斯、菲亚特菲翔、大众朗逸、雪佛兰科鲁兹、别克君威等车型,不仅触摸屏尺寸大,系统功能也更强大更智能。

“别克全系车型中控台都采用8英寸触摸屏,通过这个屏幕可以完成导航、音乐、蓝牙等83项功能的操作。”临沂丰汇别克4S店能力提升经理潘云峰表示,别克车系采用统一的IntelliLink智能车载交互系统,虽然屏幕尺寸不大,但在这个屏幕集合了所有的操作,并且这个系统可以提供语音识别功能,车主通过语音控制即可完成一些快捷操作。

## 大屏幕迎合车主需求

记者调查了解到,时下各个品牌车型中控台上的触摸屏越来越大,车企除了比拼汽车内部硬件外,中控台屏幕的尺寸也成为比拼的重要项目。像沃尔沃、英菲尼迪等老牌车企都在屏幕尺寸上大做文章,连一些新企业和自主品牌也争相比拼,比如新锐企业特斯拉,自主品牌潍柴英致等等。

说起中控大屏,不得不提潍柴英致737。作为国内首款量产的互联网汽车,它配备了16寸的中控大屏,这也是潍柴英致汽车首次采用超大尺寸车载液晶屏取代传统的中控台,不仅填补国内大屏互联网车型的市场空白,更是迎合了当下80后、90后这一购车大军的需求。

“潍柴英致737将是国

内首款搭载特斯拉式大屏车型,从目前市场来看,配备大尺寸车载液晶屏的车型大多以国外品牌居多,而且多是高端车型配备。”潍柴英致临沂瑞蒙4S店市场经理胡伟然向记者透露,特别自主品牌里搭配大屏的比较少,目前也就红旗L5配备了大尺寸中控屏,但其车型定位上与英致相差很远。

“16寸的中控大屏是这款车的一个很热的卖点,最近经常有顾客来咨询。虽然国内已经上市,但临沂目前还没有现车,预计金九银十期间会到现车。”胡伟然说,随着汽车主要消费群体的改变,一些主流汽车厂家为了迎合年轻消费者对于互联网的需求,也开始将智能车载系统作为其主打车型的重要卖点。

## 尺寸大,功能更强大

记者采访发现,这些硕大的中控屏不仅尺寸大,功能方面也是无比强大。

就拿潍柴英致737来说,其17寸的中控屏可以称得上是“神奇”级别的,功能上更可以比肩特斯拉。“中控屏与仪表盘集成了整个车型的娱乐、通信、互联网、车辆信息管理等多项实用功能,除此之外,还包括一个车信系统,可以实现遥控、声控、手势控制等等。”胡伟然表示,更为神奇的是,这个中控屏甚至可以和手机、家里的电视,以及其他家电设备连接,实现远程操控。

2014年,充满科技感的特斯拉Model S上市。这款车的出现,给车市带来了一股朝气。除了整车的智能系统很赞外,车内配备的全触控17英寸超大屏幕使得这辆汽车拥有一种特别的科技感,并且硕大的屏幕代替了传统的各种各样的按钮,整个屏

幕类似于iPad的界面,触摸操作,借助屏幕,车主可以轻松进行各项操作。如果外出游玩,这个大屏幕可以清晰的显示各个地方的地图、公路等信息。

沃尔沃XC90搭载的12英寸中控触摸屏,让这款车看起来更具科技感、智能感。“硕大的中控屏幕为这款车提高了竞争力,除了尺寸大以外,它的智能化也很值得期待。目前研究大屏的汽车厂家不在少数,像福特、凯迪拉克等,不过都没有沃尔沃做得出彩。”临沂富豪沃尔沃4S店市场部经理陈超表示。

据他介绍,这个超大的屏幕非常灵敏,即使带上手套也可以进行触摸操作,且通过中控屏即可控制车辆的语言系统及空调温度等。最值得一提的是,这个中控系统是按照用户使用触屏手机的操作习惯设计,所以用户在使用的时候也很容易上手。

# 我与温河酒故事

## 征文大赛方案

山东温和集团始建于1945年,公司旗下温河美酒畅销山东、江苏、安徽、河北、东北等十余个省市,深受广大消费者的喜爱。公司主导产品温河王、温河特曲曾荣获布鲁塞尔世界金奖、全国浓香型白酒优质产品、山东省优质产品等荣誉称号。“温河牌”白酒自1999年以来连续被评为“山东省名牌产品”,温河牌商标被评定为“中国驰名商标”,连续5年被评为山东省免检产品。温河王酒2004年被评为山东白酒行业十大品牌,2005年荣获全国酒类产品质量安全诚信推荐品牌。

在白酒行业景气度下行,白酒企业经营压力增加的情形下,温和集团实行全新战略,新资本进入后,温和酒业进入高起点、跨越式发展时代。

为了让温河酒故事深入人心,进一步挖掘温河与市民之间的故事,现由沂蒙晚报、鲁南商报、温和集团共同开展《我与温河酒故事》征文大赛活动。

### 1 征文内容:

- 1、对温河酒的理解和认识;
- 2、我与温河酒之间的故事;
- 3、个人亲身经历或听他人讲述的与温河酒有关的人和事。

### 2 征文要求:

- 1、题目自拟。题材、风格不限,字数在500字以上,1000字以内。
- 2、个人原创,情感真挚,文责自负。
- 3、来稿注明姓名、详细通讯地址、联系电话等。

### 3 投稿要求:

电子邮件: 沂蒙晚报: ymwbzbs@126.com  
鲁南商报: wenhezhenqwen@163.com

### 4 作品评选刊发:

征集作品组织专家评审,奖项设置如下:  
一等奖 5名,价值3000元的奖品;  
二等奖 20名,价值2000元的奖品;  
三等奖 50名,价值1000元的奖品;  
参与奖若干名,稿件一旦被采用,最低可获参与奖,奖励价值500元的奖品。  
各奖项均颁发证书。  
获奖作品在沂蒙晚报、鲁南商报刊载。

