



轻松出行，太平洋保险在你身边

微信自助查勘，简化流程快赔付，全国理赔无忧

本报讯 (记者 魏玉娜 邵明习 通讯员 孙超)爱车发生事故，只要通过微信报案、自助拍照就可同步完成理赔；异地出险，所有手续可在出险地一次办理，车险赔款即时赔付……日前记者从太平洋产险临沂中心支公司获悉，太平洋保险推出多项特色理赔服务，保障客户轻松出行。

随着智能手机、APP、微信等工具的日益发展，小小一台手机，让保险的理赔服务效率大大提高。比如，太平洋产险车主爱车不幸发生事故，可以通过微信2分钟报案、5分钟完成自助拍照，理赔人员同步完成现场查勘，损失核定及赔款支付，十分快捷。

同时，太平洋保险还简化流程快赔付。例如，在高速公路上发生的损失万元以下单方事故、责任无异议的双方事故，可不经高速交警处理，由高速服务点的工作人员联系跟踪，直接连接3G视频快速查勘定损，现场理赔。又如，如果发生轻伤人伤事故，理赔人员按照该司小额人伤处理要求，对事故进行调查，现场签订三方协议，无需交警事故证明。

如果爱车在异地出险也不用愁，太平洋产险车险理赔全国通赔，所有手续可在出险地一次办理，车险赔款即时赔付。



华夏保险“金秋”客户节盛大启航

四千亿综合意外保障免费赠送

本报讯 (记者 魏玉娜 化强 通讯员 魏东平)带着“春之声”客服节满满的收获，近日，华夏保险又迎来了2015年“金秋”客服节。据了解，本届客服节活动将围绕抗战老兵等老年人群体和公司老客户，先后开展重阳行动、连心行动、尊享行动、护航行动等四大主题行动。

在2015重阳节期间，华夏保险开展重阳行动，把百万物资，送达百城千余位抗战老兵，让百城老人感受华夏关爱。华夏保险还与百位百岁老人相约，分享他们的长寿秘笈。

华夏保险还将开展连心行动，为老客户提供保单检视与微信绑定等贴心服务。公司还为众多客户提供了总价值达780余万元的抽奖，凭手气即可轻松赢取苹果6S、iwatch、购物券、充值卡，奖品多多。

此次“金秋”客服节，华夏保险还将全面升级VIP服务体系，邀请万名客户体验尊贵服务；开展“护航行动”，向新老客户免费赠送送保额高达四千亿的综合意外保障。

据华夏保险相关负责人介绍，一直以来，华夏保险高度关注客户体验，每年会在“春之声”和“金秋”客服节期间，开展丰富多彩的“公益活动”，以践行企业社会责任，传播华夏大爱。

日前，一款名为“扶老人险”的保险产品悄然登陆了支付宝平台，不仅有数万份的购买量，产品设置的初衷也引发市场热议。记者观察发现，近一段时期，“奇葩险”层出不穷，但是否合规、如何赔付却很少有人了解。

扶老人险、失眠险、看球遗憾险、手机碎屏险……

各种“奇葩”保险，靠谱吗？



“奇葩”互联网险种频出

10月15日晚间，支付宝推出“扶老人险”，从介绍来看，该保险是由华安财产保险股份有限公司承保的，支持北京、上海、广东、天津、山东等省市的用户购买。上线后仅仅三天时间，就有2.6万人参与投保，其中2.4万份都是80、90后的年轻人。

“该险种保费3元，在支付宝直接购买就可以。”华安财险客服人员告诉记者，如果在投保期一年内被保险人提供帮助后反而被误认为是肇事者，最高可获赠2万元诉讼费，并得到全年法律咨询。

记者了解到，类似“扶老人险”的新奇保险品种并不在少数。支付宝相关人士告诉记者，在此之前，支付宝通过与保险公司合作，推出过“中秋赏月险”、“看球遗憾险”等险种，还有“加班险”、“失眠险”更是听起来新鲜。

“奇葩险”更加人性化

随着居民生活水平的提高和保险意识的加强，如今很多市民开始主动购买养老险、意外险等保险产品。互联网保险公司推出的产品，则改变了传统保险行业上门推销的方式，采取更为快速、更为新颖、更为容易接受的互联网、手机推广，吸引用户自觉投保。

其中，针对手机屏幕摔碎、开裂的“碎屏险”吸引了很多用户的关注。记者在京东商城看到，在手机板块专门设置“碎屏险”选项，例如购买一款iPhone 6S 64G版，选择三个月碎屏险需要11.11元，碎屏屏保1年需要179元。如果用户投保了“手机碎屏险”，在该保单服务期内因意外跌落、碰撞等发生屏幕碎裂，就能得到专业手机维修商的百元代金券，或是全额代付修理费用，最大程度减少用户的损失。

“一些‘小而美’的互联网险种还是很有实际意义的。比如几年前

推出的退运险，当时很多人也觉得很奇怪，但网购的增多让这种保险受到很多网购者的青睐。”业内人士表示。

不过，当前已有传统保险公司开始涉足“手机碎屏险”。和之前手机厂商自己推出的“碎屏险”相比，第三方保险公司的“碎屏险”不用用户将手机送回厂商修理，效率更高，赔付更快。

购买互联网险种需谨慎

虽然互联网设置的各种险种贴近用户，但很多产品更像是营销的噱头。例如去年推出的“跌停险”，承诺股票如果跌停最高可获1万元赔付，上线仅8天便遭保监会点名，称其“误导消费者对保险的认识，开发或销售带有赌博或博彩性质的产品”，并有违法之嫌，已停止销售。

“保险公司通过这些产品来吸引客户，为的肯定不是这一部分的保费，更重要的是看中这部分购买群体背后的保险需求，进行二次产品销售，还能储存客户数据。”国内一家上市保险公司相关负责人表示，互联网保险存在信息披露、网络信息安全、客户服务等问题，需要进一步规范化和明确。

今年7月份，《互联网保险业务监管暂行办法》正式出台，办法围绕放开经营区域限制、产品管理、信息披露、落地服务、信息安全等一系列重要问题，明确了监管政策。

业内人士提醒，在购买此类保险之时，要提高风险意识，谨慎保障。“虽然一些创新型的互联网保险的保费并不高，消费者还是要认真阅读相关的保障条款和免责条件，在申请理赔时避免一些不必要的麻烦。”

记者 魏玉娜 邵明习



太平人寿 150 亿元保障助力“杭马”开跑 为逾 3 万名人员提供总额 150 亿元意外险保障

本报讯 (记者 魏玉娜 化强 通讯员 王雪)11月1日，“2015 杭州马拉松”在杭州黄龙体育中心顺利开跑，太平人寿作为本次赛事的官方指定唯一保险赞助商，为逾3万名赛事运动员及工作人员提供了总额达150亿元的意外险保障，承担活动当天所有意外伤害及意外医疗保障。

杭州马拉松是国内历史最悠久的马拉松三大赛事之一，本届马拉松设全程马拉松、半程马拉松、小马拉松、情侣跑和家庭跑等5个项目，来自45个国家和地区的3

万名路跑爱好者参加了本次比赛，是近年来参赛国家最多的一届。此次太平人寿与杭州马拉松赛事深入合作旨在共同倡导健康向上的生活方式，呼吁更多的人参与体育运动，享受运动乐趣，关注身心健康。活动当天，太平人寿特派9位保险专员赶赴杭州马拉松医疗定点医院，提供专业的保险理赔咨询服务。

值得一提的是，太平人寿还特别组织“跑团”参与此次赛事。“跑团”成员包括公司员工、客户、媒体等各界人士，“跑团”中的最好成绩

是全程马拉松2小时48分钟，位列华人选手第五，在赛场赚足了眼球。“跑团”中一位特地从湖州赶来的太平人寿客户表示：“我对马拉松已经到了痴迷的地步了，很感谢太平人寿组织的这个专业跑团，让我可以尽情享受跑步带来的快乐。”

据悉，太平人寿曾为“第48届世界乒乓球锦标赛”、“F1世锦赛中国大奖赛”、“上海四国女篮挑战赛”等极具影响力的大型体育文化活动提供专业人身保障和保险服务，服务水平和风险保障能力广受认可。



2015 临沂市最满意金融机构评选

WORD OF PRAISE MOUTH



2015年11月9日 星期一 编辑：魏玉娜 王咏梅 组版：张晓