

临沂市工商局商城分局： 推进商事改革，助力商城国际化

本报11月8日讯(记者贺可功 通讯员庆华)近年来,临沂市工商局商城分局以推进商事制度改革为契机,以优化营商环境、提高市场监管现代化水平为着力点,充分发挥职能作用,不断提升服务效能,进一步激发了商城市场发展活力,助力商城国际化。

商城分局抓好“先照后证”、新版营业执照换发等改革工作的实施,最大限度释放改革红利,确保改革措施惠及商城各类市场主体;依托商城国际贸易服务大厅工商窗口,创新服务方式,简化准入手续,积极推进“三证合一、一证一码”登记便利化改革,提升服务效能,最大限度减少投资创业的时间与成本。目前,辖区各类市场主体4万余户,其中企业9000余户,注册资

本金总额90多亿元。

通过开展“万家民营企业”大走访、品牌培育和助企融资促发展活动,商城分局实行“帮扶办理”、“延时服务”等工作制度,努力实现“个转企”工作从追求数量到注重质量的转变,为小微企业发展创造良好环境。积极落实临沂市政府“三引一促”招商培植工作优惠政策,促进商城健康快速发展,积极参与支持招商引资工作,充分发挥商城优势,大力宣传推介商城营商环境,产业特色和发展优势,详细了解企业发展规划和投资意向,取得了较好的效果。

在借鉴商品交易市场信用分类监管经验的基础上,商城分局在物流园区推广诚信经营承诺及“星级信用物流商户”评选活动,实现了信用分类监管工作

在辖区市场的全覆盖。广大业户的文明诚信意识显著增强,市场信誉度大大提升。现有“全国诚信示范市场”3处、“山东省特色专业市场”6处、“山东省文明诚信市场”16处、“临沂市文明诚信平安市场”23处。

商城分局认真落实《企业信息公示暂行条例》等“一条例五规章”,积极引导、指导市场主体熟悉和掌握年报内容,报送程序、方式方法,督促企业真实、及时公示企业基本信息,正确履行年报公示和即时公示责任,积极推进企业、个体工商户年报工作。目前,辖区2013、2014年度各类企业、个体工商户公示率达85%以上,超过了过去的年检率,为建立完善统一的社会信用体系打下了坚实基础。

商城工商分局严打电商侵权

本报11月8日讯(记者贺可功 通讯员庆华)近期,临沂市工商局商城分局深入开展打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品等专项执法行动,提高对侵权假冒、不正当竞争,尤其是网络商品交易违法等新型案件的查办能力,维护了临沂商城良好的市场秩序。

商城分局深入开展红盾网剑专项行动,针对农资、电子产品、汽车配件、服装鞋帽、儿童及老年用品等重点商品,打击网络商标侵权和销售假冒伪劣商品违法行为。积极探索建立政企联动、线上线下联动、部门联动机制,利用大数据、云计算技术汇

集分析相关信息,加强在线监测,探索同主要电子商务平台建立信息通报机制,实现电子商务投诉举报、违法案件相关数据的互通,强化对网络侵权假冒违法行为的追根溯源。

此外,商城分局大力强化流通领域商品质量抽查检验。加强重点领域消费维权工作,加大对上市商品的抽检力度。以洗护用品、化妆品、生活卫生用品等为重点商品,在辖区范围内开展打击假冒伪劣日用品专项行动,严厉打击侵犯日用品注册商标专用权、不正当竞争行为,切实维护广大消费者合法权益。

以前的“菜鸟”,现在的“大佬”

兰华电商迎战“双11”

兰华齐鲁e谷电商产业园于2014年底正式运营,目前已近150家电商入驻。

这150家电商,大部分是从零开始,面临他们经营生涯中的第一次“双11”,他们又将如何应对?作为临沂商城首个试水电商园区的市场集团,兰华集团又将实现怎样的蜕变?

文/片 本报记者 樊凯



3家店百款产品齐上阵

商家刘要清从事电商行业已经两年,今年是他第一次参加“双11”活动。“双11”都是规模大、人气旺的淘宝、天猫店才能玩的,过去由于店小,根本没有资格加入“双11”活动,现在我有3家店加入“双11”活动,在原来想都不敢想。”刘要清说,以前只是“菜鸟”级别的小打小闹,通常在“双11”前一周就不

怎么卖货了,“双11”当天更是无人光顾,非常想加入“双11”活动,但得不到淘宝的认可。

卖北京老布鞋的刘要清有一定淘宝店经营基础,但由于缺乏经验和技能,发展举步维艰。2015年初入驻兰华齐鲁e谷电商产业园,现在已由1家店成长为3家天猫店,并创下单月2万单成交额成绩。

第一次参加“双11”,坐拥3家天猫店的刘要清俨然有了一副“大佬”的架势,用他的话说就是“终于能陪太子读书了”。

“现在100多款产品已经加入‘双11’预售活动。”刘要清说,作为电商,不参加“双11”是种遗憾,而他的愿望之所以能够实现,得益于兰华齐鲁e谷电商产业园的扶持。

第三方服务帮“菜鸟”

记者发现,齐鲁e谷电商产业园中,大部分电商都是第一次参加“双11”,虽然没有经验,但每位店主似乎又充满信心,是什么让他们这么自信?

“在这里,每年的快递费用就要省近40万元。”刘要清说。在齐鲁e谷电商产业园,虽然上午非常安静,但到了下午,这里就会车水马龙,各家快递公司车辆都会来。这里快递费用比以前每单便宜2元,店铺月销量2万

单,一年就能节省近40万元快递费。

齐鲁e谷电商产业园优势只有快递吗?刘要清说,齐鲁e谷还提供第三方服务,在这里可以得到摄影、美工、客服、策划文案等服务,就是菜鸟也能迅速掌握开店技巧。

刘要清说:“特别是今年第一次接触‘双11’,对活动不了解,幸好齐鲁e谷电商产业园中雅讯培训团队,根据我店铺的产

品特征,给了一套‘双11’策划方案,然后根据策划方案来做活动,让我完全没有后顾之忧。”

然而,有了“双11”策划,对于主推的爆款产品,又是如何准备的呢?刘要清说:“自开店以来,电商产业园服务部门就已经为我们准备了良好的货源,进货渠道根本不用操心,老布鞋均来自沂南,产量质量得到保障,不担心进货渠道,放心迎接‘双11’。”

抱团抢占产业高地

“为大众创业提供专业化服务,为小微企业提供更好发展环境,我们在全省率先建设独栋仓储办公楼,一楼仓储展示打包,二楼办公,三楼居住。”齐鲁e谷电商产业园总经理张昆介绍说。

由此,一个聚合办公、仓储物流分拣、公共商务、网络商品展示、人才培养、IT支持、运营托管、电子商务能力认证等配套服务为一体的电子商务产业园项目,便于2014年底首次走进

了商城人的视野,近一年运作下来,已经成为影响力飙升的“大佬”级电商园区。

“电商产业园区最重要的主体就是服务商,电商经营的一个重要特点是大量环节上的外包,包括物流、摄影、模特、美工、推广、培训、运营、仓储等环节,如此一来,电商就可以专注于研发或营销,免除后顾之忧。”齐鲁e谷电商产业园雅讯电商服务有限公司总经理李香玉说,电子商

务如今已走向专业化和细分化,成立产业园正好顺应这种趋势。

“目前进驻园区的有近150家电商,就是150个创业孵化器。我们要做好‘保姆’角色,他们成长起来的示范效应能促进实体市场的整体转型。”张昆说,对于那些起步不久、体量不大、在商务写字楼租房的电商而言,进驻产业园走集聚化之路,利用仓储、办公、物流集约优势,可以迅速发展。

美容卡没用完,美容店不见了

本报11月8日讯(记者贺可功 通讯员庆华)美容卡只消费了三次,美容店却人去楼空。近日,市区的刘女士遇到一件烦心事,她在市区某美容美发店花780元办理了一张美容美发优惠卡。谁知只正常消费了三次,就连续碰壁,该店最初以家中有喜事为由暂停营业,最后干脆消失,优惠卡上的电话也无人接听,刘女士感觉自己可能上当了。无奈之下,她拨打了商城12315申诉举报电话求助。

接到投诉后,工商执法人员马上赶到现场调查。经核实,这是一起典型的预付卡消费侵权行为。执法人员通过查找注册登记信息、企业年报信息等多种渠道,找到该店店主的联系方式。接电话的孙女士自称是该店的业务经理,辩称美容店没有关门,只是把店面转包给他人经

营,需重新装修暂时未开门,待重新开门后,消费者仍可去美容美发。

执法人员告诉孙女士,刘女士办理的美容卡属于格式条款范畴,根据新《消法》规定,凡在经营活动中使用格式条款的,不管经营者在经营中发生什么变化都应该事先告知消费者,并就预付卡的使用方式征求消费者意见,确保消费者的合法权益不受侵害。现经查实,美容店已经很长时间没开门,刘女士的美容卡无处使用,美容店的做法事实上侵害了刘女士的合法权益。最终,该美容店承认有错在先,并保证立即整改。同时,执法人员责令该店在规定时间内把卡内余额予以退还。

商城“3.15”