

## 华太电池：多元经营 优势凸显

在新常态下，华太电池集团公司抢抓二次创业新机遇，研究新措施，全力推动企业转型升级。公司充分利用省级企业技术中心的科研优势，加大环保电池的研发力度，加大技术创新力度，对主导产品华太电池进行全面提升，投资5000万元进行设备改造，把普通产品逐步全面提升为高功率电池，提高产品的市场竞争力和附加值。公司投资3亿元的华太旅游产品加工园，计划投产10条生产线，全部引进德国设备，扩大扑克产能，将打造成北方最大的扑克生产基地。

公司着力扩大出口，增加产品国际市场竞争力。现在有10个国家，华太电池市场占有率稳居第一，今年外贸出口销售额将比去年提高10%以上。积极参加国际上的大型电子消费品展会，开发国际市场，继续拓宽贸易渠道，不断丰富产品、延伸销售链条，打通企业全球销售的新通道，不断拓展出口市场，让更多的产品走出国门。

电子商务的兴起反映了当今社会经济生活中的多样化需求的特点，传统商务模式以其独特的灵活性和实用性处于不可取代的地位，而电子商务将实现传统企业商务模式和手段的创新。企业在发展的同时，也在不断适应市场的需要，公

司积极开展电子商务平台的建设，将跨境电商与国内电商的充分结合，实现产品线上线下同步销售，增加销售新途径。

在全面发展主营产业的基础上，做好企业创新转型。与鲁泰合作，今年4月开业的注册资金1亿元的华泰小额贷款公司，运营良好，业务遍及全市，计划2016年新增注册资金1亿元，扩大业务范围。

今年10月1日，奥华维景国际酒店隆重试营业开业，奥华温泉以梦幻巴厘岛为主题，将热带植物和功能温泉有机结合，置身其中使您如同亲临旅游度假胜地巴厘岛，让人彻底忘掉烦恼疲惫，享受无限轻松惬意。同时，投资3亿元的奥华二期马上进入施工。

龙园休闲度假农庄加快发展、全面提升，侏罗纪公园已经正式对外开放，打造成中国北方最大的恐龙园。投资1500万元的欧式城堡即将竣工，届时将打造成为山东第一、全国前五的婚纱摄影基地。2016年1月1日，龙园古城将全面盛大开业，明清风格的古建筑群、龙文化展览馆、龙文化书画院、商业古街将全面开业。龙园客栈可容纳200人住宿，新增两家特色餐馆。

## 力扬塑业：创新营销模式 实现逆势增长

山东力扬塑业有限公司是临沂市河东区一家集研发、生产、销售、租赁、物流为一体的物流供应链企业，主要生产应用于食品、饮料、化工等领域的大型塑料托盘。2012年由于市场下滑，企业一度出现经营困难。面对困境，力扬塑业创新思维，转变营销模式——以租促销、以租代销，扭转了被动局面，企业利润实现逆势增长。总销售额较之前增加15%，突破2亿元；总利润额较之前增加5%，达到30%，并一举拿下“中国驰名商标”。

塑料托盘作为物料储运业的新产品，具有质轻、整体性好、无钉无刺、无味无毒等优点，使用寿命是木托盘的8倍、回收价值高，是现代化运输、包装、仓储的重要工具，市场前景十分广阔。2002年起，力扬塑业抓住这一市场，大力开发塑料托盘产品，经过十余年的迅猛发展，一跃成为全国塑料托盘生产骨干企业，年销售额达2.5亿元，实现税收近千万。

近几年，一方面由于聚乙烯、聚丙烯等原材料价格的上涨，工人工资的提高，企业成本压力巨大；另一方面，行业竞争加剧，市场持续下滑，托盘出现大量积压，企业利润明显下降，经营出现困难，一度陷入发展瓶颈期。受国外企业托盘租赁的启发，力扬塑业经过充分的市场调研，开辟出“以租促销，以租代销”的销售模式，选择了2种国际常用规格的产品增加租赁业务，逐步实现企业效益最大化。

2013年，力扬塑业成立了物流公司，设立了专线及车队，开辟了租赁、物流一体化服务，企业业务向物流行业渗透并直接参与利润分配。营销模式的转变不仅拓宽了经营领域，而且纵向拉深了产业链条，为企业发展寻找到了新的增长点。2014年，力扬塑业成功抢占10%的市场租赁份额，总销售量在原有基础上大幅增长40%，市场占有率列全国第一。

目前，托盘租赁已覆盖青啤、蒙牛、汇源、泸州老窖、中国储运、中国铁路局等10余家企业集团，客户40余万个。合作企业知名度高、实力强，受众广泛大大提升了力扬塑业的形象，成为其宣传的无形资本。

力扬塑业非常重视技术创新，使企业获得了竞争优势。公司设立市级企业技术中心，与北京科技大学等多所高校建立了产学研合作关系，并与临沂大学联合共建塑料新材料联合研发中心，大力改进工艺，生产出多类特型产品。目前，力扬塑业拥有产品专利50余项，获批组建山东省塑料托盘技术研究中心，承担组建临沂市塑料托盘技术研究中心，获得“国家高新技术企业”称号。同时，力扬塑业加强搬运技术更新，投入30余万元引入工业机械手，对20多条大型生产线进行技术更新，产能提升了近4倍，人均产值提升了近20倍，产品制造和工艺自动化水平得到全面提升，大大增强了企业的市场竞争力。

## 三丰化工：抗氧剂产销位居全国前列

山东省临沂市三丰化工有限公司是集抗氧剂科研、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，综合实力位居同行业前列。公司现有三个生产基地，总占地面积260000平方米，产品覆盖烷基酚、受阻酚类抗氧剂、亚磷酸酯类抗氧剂、复合抗氧剂以及塑料助剂的颗粒产品。拥有抗氧剂22000吨/年、烷基酚26000吨/年的生产能力。同时，可为客户量身定做满足不同需求的复合稳定剂产品。目前配备了先进的造粒装置，可为广大客户提供多系列的颗粒助剂产品。

公司通过了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三体系认证，拥有一流的生产工艺、完善的检测手段和现代化的控制设备。“塑康”牌抗氧剂商标被认定为“中国驰名商标”、“山东省著名商标”，“塑康”牌抗氧剂产品被评为“山东名牌”产品。多年来，公司一直注重抗氧剂新产品、新技术的研究开发，是中国专利山东明星企业，拥有省级企业技术中心、山东省塑料抗氧剂工程技术研究中心，在抗氧剂领域取得了丰硕的技术成果：抗氧剂1010和215产品分别于1998年和2001年被评为“国家重点新产品”；抗氧剂626项目被列入“国家火炬计划项目”、烷基酚项目被列入“国家科技型中小企业技术创新基金项目”。公司十分重视知识产权的保护，截至2014年，申请专利14项，其中11项已获得授权。

1992年，公司生产的抗氧剂SONOX 1010产品在中国石化PP、PE装置上完成试用，得到各大石化公司的高度认可。由于产品质量过硬，开始在中石油、中石化公司各大聚烯烃装置上广泛使用，大量替代进口产品。1994年，SONOX 1010产品开始得到国际市场认可，并大量出口美国、德国、日本、意大利、台湾等国家和地区。2009年，公司抗氧剂总产能达到15000吨/年。2011年，公司“塑康”牌抗氧剂商标被认定为“山东省著名商标”。2012年，公司技术中心被认定为“省级企业技术中心”、“山东省塑料抗氧剂工程技术研究中心”。2013年，公司新建6000吨/年受阻酚类抗氧剂新车间，截至年底，公司抗氧剂总产能将达到22000吨/年。

鉴于在抗氧剂领域的突出成就，受全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会化学助剂分技术委员会邀请，公司参加了抗氧剂1010、1076、168、626、1135的行业标准的起草工作。

公司是中国石化和中国石油一级资源供应商，产品在齐鲁石化、燕山石化、壳牌石化、大庆石化、茂名石化、吉林石化等聚丙烯、聚乙烯工业装置上广泛使用，并出口美国、德国、意大利、法国、沙特、台湾等国家和地区。

公司始终坚持以客户为中心的经营理念，本着为客户提供更加全面、优质、专业服务的目标，愿与国内外客户精诚合作，共创美好未来。

## 山东天海：高压容器产销18年全国首位

山东天海高压容器项目由北京天海工业有限公司和山东永安钢瓶股份有限公司共同投资建设，合资建设的“专、精、特、新”混合所有制企业，开创了临沂民营企业与国有企业合作发展的先河。公司总投资4亿元，总建设面积10万平方米。北京天海工业有限公司是国有控股上市集团公司、中国机械行业百强企业，是中国压力容器标准委员会成员单位。天海集团在中国有8个生产基地及1个美国子公司，各项经济技术指标连续18年位居全国同行业之首。

公司是“专、精、特、新”混合所有制企业，开创了临沂民营企业与国有企业合作发展的先河。公司拥有国家重点实验室和博士后科研工作站，在低温储运装备和铝内胆碳纤维全缠绕复合容器等尖端技术领域拥有200多项自主知识产权，先后取得美国DOT、德国TUV、加拿大TC等34个国际产品认证。

公司现有员工800余人，公司可生产700余个品种规格系列产品，产品广泛应用于汽车、化工、消防、医疗、石油、能源、城建、食品、冶金、机械、电子等领域，销往世界五大洲40多个国家和地区。项目生产用能全部采用清洁能源天然气，实现了环保零排放。项目全面

投产运营后，可年产各类高压容器300万支，年实现销售收入10亿元，利税1亿元，成为产销量全球最大的高压容器生产基地。通过天海集团完善的全球营销网络，今年企业的出口量比合作前可提高7个百分点，达到全部产能的10%，实现出口额2000万美元。

随着公司生产规模的扩大和市场占有率的提升，公司专业化的管理是公司日渐成长和成本降低的重要途径。2015年公司新建设投产20Mpa调质瓶生产线一条，新建设投产液化石油气瓶多条，年产量达100万支，累计投资300多万；预计公司生产线全面投产后，可年产各类压力容器500万支，产值达10亿元，可利税1亿元。

目前，公司已取得“标准化良好行为AA级”证书，公司管理更加规范和现代化，更符合现代企业要求；公司预计2015年可投产20Mpa调质瓶和5kg、10kg、50kg液化石油气瓶，积极申报多项专利，其中包括工艺改进、外观设计新颖等专利技术；更加优化网站，借助互联网，打造“互联网+”平台，从而拓展市场，提高销量；定期组织员工进行职业素养教育培训，通过会议、授课的方式传授专业生产知识，领悟工艺要求，全面提高员工的职业素质。