鲁南商报

2016年1月18日
星期一
农历乙未年十二月初九

商城周刊
BUSINESS WEEKLY

商城新闻热线
7022110
C01—C02

深耕临沂商城　解读商人商事

山东顺和集团：

5年跨越发展，经济收入增3倍

“十二五”期间，顺和集团从完善物流体系起步，在电子商务、国际贸易、信息服务等领域不断取得新突破，在临沂商城国际化引领下，集团走上了一条内外贸一体，国际市场扩张的路子，实现了经济体量的增长，也实现了自我品牌的创建，走在了临沂商城探索物流新业态的前列。2011年，“十二五”第一年，山东顺和集团共计完成集体经济收入5350万元，到2015年全年实现经济收入1.83亿元，连续六年上缴税金超过千万元。经过5年的快速发展，顺和集团收入增加近三倍。



A 提升传统市场，构建物流诚信体系

天源国际物流园是顺和集团的支柱企业，2011年时该园区已经建成二期工程，2012年市场三期工程开工，当年11月底便竣工并交付使用。到2015年，三期齐步发展，天源国际物流园完成经济收入8383万元，比2011年的3702万元翻了一番还多。

尤其值得关注的是，天源国际物流园于2013年4月16日召开了诚信经营发布会，全国首家郑重承诺：凡在天源国际物流园内具备“诚信经营承诺单位”资质的物流公司配送货物，出现携款、携货逃跑时由天源国际物流园负责赔偿。在短短的几个月内，天源国际物流的品牌知名度大幅提升，园区内业户的货物量平均增加40%，实现了商户、业户、园区的共赢，获得了社会各界的高度认可。此后两年时间里，园区在巩固提升第一轮诚信经营成果的同时，努力提升和扩大诚信经营体系的规模和内涵，新吸纳诚信业户38家，建立末位淘汰制度，淘汰不诚信业户3家，大力规范诚信经营体系队伍，成为全市乃至全国物流园区的典范。

集团投资200万元于2012年4月份完成了电动车市场的整体搬迁工作，市场发展成为总占地面积27000平方米，经营房间160余间，经营业户120家，集自行车、电动车、童车、三轮车及其配件业务于一体的大型专业化市场，市场的提升改造，有效盘活了市场业户资源，大幅提高了经营收益，形成了良好的社会效益和影响力，传统批发市场迎来新的发展机遇。

B 乘国际化东风，新业态渐成支柱

市委市政府提出临沂商城国际化战略后，顺和集团积极相应，2012年，国际物流、国际贸易业务起步，2013年建设进出口商品展销中心，2014年运作临沂生态淘宝城，2015年临沂生态淘宝城开盘。同时，天源国际物流园搭建第四方物流电子商务平台，建立物流与供应链管理，努力打造和提供第四方物流服务，创新提出了代收货款、运输时效担保承诺，化解了物流行业中资金结算的风险。几年间，顺和集团从一个传统产业为主的集体经济成长为多种新业态并进的新型经济体。

5年以来，顺和集团从未停止探索的步伐，特别是在国际物流领域，该集团走在了临沂商城的前列。在多次考察匈牙利、罗马尼亚、德国等中东欧市场的基础上，顺和集团充分发掘国际贸易资源，与内地多家企业达成合作意向，产品涉及板材、机械、五金、橡胶、葡萄酒等，发挥天源物流桥头堡的作用，打造国际物流运输通道，匈牙利、罗马尼亚、韩国、日本等国家政府、企业代表多次到天源物流园区考察。顺和集团引进了电子商务平台，国际贸易电子商务化和多元化取得初步成效。

近两年的时间，顺和集团品牌输出提速，2014年，顺和集团与襄阳市高新区、樊城区达成合作意向，计划利用天源国际物流园的品牌效应，带动襄阳市物流产业提升。2015年顺和集团先后与上海、襄阳、香河、大连、沈阳、青岛等多地企业建立了合作关系；对内认真梳理外出投资途径，对品牌输出、管理输出、系统平台输出等模式进行科学分析，形成完善的管理标准、体系和规范流程。

C 三年计划，助力顺和腾飞

2014年初，顺和集团出台三年计划，计划用三年的时间，集团将实行合作模式，强强联合，优势互补，整合资源输出投资；加快集团产业品牌化、信息化、创新化进程，突破传统的经营业态，建立开放性、立体式的经营体系，有效整合商流、物流、信息流、资金流，引领商城市场转型升级和电子商务的发展，到2016年，实现固定资产40亿元，年收入3亿元，上缴税金3000万元。

顺和集团三年计划实现信息化、规模化、品牌化同步推进，夯实园区商贸物流龙头地位，打造商贸物流企业集群。赴国内青岛、枣庄、平邑等地分期投资建设商住中心和物流园区项目，对外输出顺和集团品牌，打造外出投资项目集群。重点建设、打造全新的品牌商业中心，创新商业模式，拉动周边地区经济发展，方便居民生活，提高集团知名度和影响力，推进国际贸易、国际业务的开展。如今，“三年计划”已经过去两年，多数项目已经建成或上马，顺和集团正沿着既定的道路前进，在市场建设、物流规划、品牌输出、国际贸易等领域取得新突破。

“十二五”期间，从天源物流的园区建设到诚信体系的不断完善，从传统的服务终端到电商领域拓展，顺和集团都在实践着从传统业态向国际化迈进的理念，开拓创新，积极作为，为临沂商城批发市场的转型升级添力加油。2016年，是“十三五”的开局之年，也是临沂商城国际化发展的关键一年，市委、市政府已提出了新一轮国际化发展规划，规划中提出，打造具有全国最大的物流分拨调运中心，这将是以物流业为支柱的顺和集团发展的契机，新的机遇下，顺和集团经济体量的扩张和业态的提升也将为临沂商城转型提升带来新的气象。

记者　贺可功　通讯员　张磊

六大业态入驻书圣文化城

本报1月17日讯(记者　贺可功　通讯员　李胜学)16日，临沂书圣文化城签约招商新闻发布会隆重举行。数百家国内外知名商家代表出席活动，巧克力开心乐园、锐力室内卡丁车、上海奥特莱斯集成店、麦谷美食广场、中影九州院线等国内外知名品牌商家现场签约入驻。

临沂书圣文化城项目由山东兰华集团开发，项目占地150亩，总投资12亿元。项目规划儿童主题、娱乐主题、时尚主题、名品主题、生活主题、文化旅游六大业态，巧妙融合巧克力开心乐园、上海奥特莱斯集成店、文博字画馆、奢华馆、红木馆五大品牌主题馆，合理布局成儿童主题街、特色餐饮街、酒咖风情街、生活优品街四大主题街区。

签约商上海奥特莱斯集成店比斯特总经理张卫先生表示，之所以选择临沂书圣文化城作为全国一线城市之外的首个投资高地，第一看中了山东兰华集团实力雄厚，经验丰富，山东兰华集团作为临沂房地产行业的领军企业，市场号召力强，拥有培育商圈、服务商家的卓越能力。

山东兰华集团股份有限公司董事长曹纪廉说，兰华将充分运用本身雄厚的文化展览、金融服务、电子商务、品牌推广等资源，携手优秀的社会资本、商业精英，一定将临沂书圣文化城打造成临沂首个集吃、喝、玩、乐、购、学、游于一体的一站式消费体验中心。

华强门业锁具市场坐稳行业“江北第一”

本报1月17日讯(记者　贺可功) 1月13日，山东华强集团华强门业锁具市场300余商户欢聚一堂，探讨2016年经营之道，共迎新春。联谊会上，华强门业锁具市场经理刘建青介绍说，在市场低迷、行业内不看好的情况下，市场开业之后，无论在产品销售，还是品牌入驻、市场规模，华强门业锁具市场都稳坐江北最大锁具门业市场“第一把交椅”。

华强锁具门业市场于去年12月28日开业，经营面积10万平方米，市场经营范围包含各类门业及门锁配件，共有经营户300多户。华强锁具门业市场经营的品牌有中国门窗十大品牌——广东娅菲门窗，欧派旗下品牌——欧罗拉木门，北京亚太经济会议别墅区木门供应商——鑫迪家美木门，王力安全门等来自全国知名品牌及各地优秀经销商。

作为房地产的下游产业，门业锁具也受到房地产业下滑冲击，但是华强集团为什么敢于逆势而上。山东华强集团董事长王顺银介绍，临沂门业锁具市场正处在市场转型升级的关键时期。市场本身拥有雄厚的商户资源，该市场是由华强集团倾力打造“一市一品”专业市场，品牌汇聚、万商云集、厂家代理，消费者可以享受批发价格、一站式采购装饰材料。

编辑：侯艳天　组版：陈莹

鲁南商报
商城理事会

理事长单位
山东华强企业集团总公司
山东兰田投资控股有限公司
山东华丰企业集团公司
山东华苑企业集团公司
山东兰华集团股份有限公司
山东顺和商贸集团有限公司

副理事长单位
山东永兴企业集团有限公司
山东林丰集团有限公司
安徽阜阳临沂商城投资发展有限公司
临沂商城会展中心
临沂照明电器行业协会
临沂市小商品商会　临沂家电行业协会

常务理事单位
临沂天马灯饰有限公司
山东连胜体育产业有限公司
临沂天源国际物流有限公司
临沂万泰市场发展有限公司
山东沂州府酒业有限公司　临沂银雪瓷业有限公司
临沂财源物流有限公司　山东君发集团