

◎ 编者按



近年来,传统商贸受电子商务汹涌大潮的冲击,转型发展面临巨大考验。然而,在经济下行压力加大的形势下,各地基层的一批市场、商城,通过积极对接国家“一带一路”“互联网+”等战略部署,经营业绩逆势上扬,新业态新亮点不断涌现,成为助推地方经济快速发展的新动力。

《经济日报》21日起推出“基层市场新亮点”专栏,当日在头版位置刊发了《经济日报》记者采写的临沂商城的报道。

# 临沂商城 为啥“跑”得这么欢?

隆冬时节,《经济日报》记者走进山东省临沂商城。这座商城2015年市场交易额3200亿元,同比增长19%;物流总额4800亿元,同比增长18.35%;进出口突破50亿元;电子商务交易额突破550亿元,同比增长77%。

去年以来,经济大气候寒风不断。面对同样严峻的挑战,规模如此巨大的临沂商城为何“跑”得这么欢?

## A 商贸兴市百业旺

作为革命老区,临沂历史上是“四塞之固、舟车不通、土货不出、外货不入”的闭塞之地。人们很难想象,不沿边、不靠海的临沂会平地崛起一座规模如此巨大的商城。

走进临沂商城,丰富的商品、开阔的场地和壮观的物流都让人震惊。在这连片的市场群里,小到针头线脑,大到园林机械,林林总总的商品,只有你想不到的,没有你买不到的。临沂商城管委会主任姚明告诉记者,如果在商城每个店铺停1分钟,逛遍所有门店,需要日夜兼程48天。

用统计数字说话,全商城共有128个专业市场,6万多个品种,涵盖劳保、灯具、五金、板材等27个大类。与商城相配套的是22处物流园,2000多条国内线路,日均发送货物20多万吨;有2094户物流经营户和1.8万辆货运车辆,覆盖全国所有的县级城市,通达全国所有港口和口岸。巨大的规模优势和效率优势,加上各级政府的支持呵护,临沂物流价格低于全国均价20%至30%。

漫步其间,记者感到,临沂冠名“中国市场名城”“中国物流之都”,可谓实至名归。

老区脱贫,商贸具有多方面的强大拉动力。临沂市委书记林峰海告诉记者,改革开放以来临沂历届领导班子,都把大量心血倾注到市场建设上。老区人民以“没有跑不了的路,没有吃不了的苦,没有干不成的事”的创业精神,白手起家发展商贸物流,从当年的地摊到大棚市场再到如今的室内市场,从小推车运货到如今的现代物流网络,临沂商城从无到有,从小到大,从弱到强,发展成为全国知名的专业市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心,形成全国“南有义乌、北有临沂”的商贸市场发展格局,在带动老区经济发展和群众致富中发挥了不可替代的作用。

## B 再造一个网上商城

在临沂新明辉商城,总经理李辉正忙着组织人员给网上订单发货。宽敞的商品展厅里,各种劳保用品应有尽有。每件产品都有二维码,手机一扫,各种信息便显现出来,一键下单,即可送货上门。李辉说,这是全国首家劳保行业二维码体验店,1万多种劳保产品都可以实现电子交易。

李辉说,新明辉从小门店起步,抓住电商交易的机遇,自主研发建起电商平台,把线下批发市场功能全部搬

到线上。在艰难探索中,网站先后推倒重建20余次,不断适应市场需求。目前,他们的电商平台已拥有6万经销商用户和十几万流动用户,年销售额突破5亿元;代理了100余个国内外著名品牌、2万余种产品。他估计,再有两年时间,商城劳保用品年销售额就能达到20亿元至30亿元。

传统商贸正受到电子商务的巨大冲击。临沂商城曾作过调查,未涉足电商的市场业户,商品销量年均下

降10%至30%。由此他们认识到,电商大潮汹涌而来,对于传统商家既是生死考验,也是转型嬗变的机遇。

“改革转型是大势所趋,否则过去积累的发展红利会被逐步消耗掉。”临沂市市长张水平说,临沂未来将打造电商、信息和支付三大平台,实现线上与线下、物流与商贸、内贸与外贸的结合,走出一条现代流通业发展的新模式。

在此背景下,“智慧临沂

商城”上线了。它以“互联网+临沂商城”模式,成为6万多家批发商户及物流企业的特大型交易平台。临沂市拿出电子商务发展专项资金,目前已完成电商培训31000人次,发展电商服务商100多家,建起电商产业园区9个,全市拥有各类电商平台42个,龙头企业30家;在体育用品、小商品等10个批发市场设立了电商经营区;创建了临沂软件园省级电商示范园区,同时实施了跨境电商促进工程。

## C 搭上“一带一路”顺风车

国家“一带一路”建设,给临沂商城带来又一次历史性机遇。他们发挥自身开展国际贸易综合改革试点的优势,搭上“一带一路”顺风车,将“买全国、卖全国”拓展到“买全球、卖全球”,构建国际贸易大格局。

临沂商城在肯尼亚蒙巴萨自贸区建起了临沂商城商品展销中心;在匈牙利建设中欧商贸物流合作园区,该园区已完成投资7894万美元,展览展示面积超过4万平方米,入驻企业商户达183家,被商务部、财政部认定为全国首家“商贸物流型国家级境外经济贸易合作区”。接下来,临沂将重点推动在阿联酋、德国、美国、巴基斯坦、哈萨克斯坦、尼日利亚等国家和地区建设“海外商城”,

加快以“一带一路”为重点的国际化步伐。

他们依托临沂商城跨境电子商务创业园,加快布局边境仓和境外仓。1年前,临沂鹏拓科技网络有限公司在与俄罗斯接壤的黑龙江省东宁县,签下了首期建设4万平方米仓储设施的协议,这是山东省首个也是目前全国最大的边境电子商务“云”仓。该公司CEO贾俊东说,“这个边境仓,打通了跨境电商的配送体系,实现运费减半、配送速度提速3倍以上。”

山东绿润集团是临沂市一家农业龙头企业。董事长陈思告诉记者,“我们先后并购了法国、葡萄牙多家公司,打通了与欧洲市场互动的渠道。”陈思估计,未来3年,仅开拓欧盟板栗销售市场,将

帮助临沂板栗种植户增收2000万元,企业净利润也将增加超2000万元。

瞄准“一带一路”建设,临沂市方方面面都在抢抓机遇。2015年7月1日,首趟临沂至乌鲁木齐快速集装箱班列“临沂商城号”从临沂站开出,73小时到达乌鲁木齐,可辐射全疆并可通过阿拉山口直接出口。10月20日,临沂经满洲里至德国汉堡的“临沂号”国际直达货运班列首发开行,打通了临沂至东北三省和欧亚大陆的物流通道。

“我们公司每天往东北发货30到50集装箱,火车比汽车运费每吨减少100元到120元左右。”临沂鑫源物流公司总经理刘东强说。像他这样经营临沂到东北物流

的公司,临沂至少还有20多家。由此,周边省的一些货物,也开始更多地通过临沂周转。

内陆“无水港”临沂港高效运营,实现了“属地验放、口岸直通”一站式通关。跨境物流方面,去年临沂开通了国际邮政小包业务。去年7月,临沂实现了“一带一路”九省统一检验检疫通关业务一体化,大大降低了企业成本。通过改革,去年临沂检验检疫部门共计为企业减免检验检疫费用1316万元。在临沂国际贸易服务大厅里,13个涉外政府部门、中介服务机构集中办公,“一站式”服务,外贸公司设立登记的时限缩减到3个工作日。临沂商城正沿着“一带一路”,开拓出更加广阔的未来。

(据《经济日报》)

