

假期找乐子 景点赚银子

赛事迎节日

端午节,赛龙舟



9日上午,第五届中国沂河龙舟争霸赛在风帆广场水域举行,拉开了2016年沂河水事赛事的大幕。本次中国沂河龙舟争霸赛由临沂市政府主办,市体育局、市园林局、兰山区政府共同承办。共有来自兰山区4个街道的社区和企业15支龙舟队参加比赛,赛事分社区组和企业组,比赛项目分为300米直道竞速、500米直道竞速。2016中国沂河体育节在6月至10月举办龙舟争霸赛、横渡沂河大奖赛、百里沂河水事运动挑战赛、国际滑水公开赛、国庆节龙舟邀请赛等5项主要赛事及皮划艇、畅游沂河等5项群众性水上体育活动。 记者 廖杰 摄

游玩度假期

端午节乡村游大热,自驾游走俏 临沂3天门票收入达2486万余元

本报6月12日讯(记者 邹恒雪 展萍)端午节期间,气温不高,适宜出游。12日,记者获悉,端午节3天,临沂129家A级旅游景区共接待游客148.88万人次,同比增长21.34%,实现门票收入2486.13万元,同比增长20.61%。其中,自驾游越来越

成为假日旅游的重头戏。全市各级旅游部门和旅游企业结合端午文化消费潮流,精心策划推出了各项特色活动,推出各类惠民措施,为广大游客呈上了一场精彩纷呈的旅游大餐。其中,沂水天谷景区、兰陵国家农业公园、龙园、奥华维景温泉纷纷举办包粽子比赛

活动,让游客在包粽子的过程中,感受节日的气息。城郊乡村旅游仍旧是端午小长假的热点,品茗垂钓、果蔬采摘,寻找带有乡村特色的“节日”美食,购买乡村的绿色食品等活动,受到市民欢迎。沂南县竹泉村、红石寨等景区端午期间异常火爆,“亲子游”“嬉水

游”“考后游”和“自驾游”成为出游主流,以上景区3天接待游客近4万人。记者从全市重点景区景点获悉,端午节自驾游、自助游热度不减。其中,蒙山、竹泉村、地下大峡谷等重点景区的自驾游持续火爆,自驾游游客占到全部游客的60%以上。

客运来助兴

坐客车回家的少了,出去玩的多了 临沂交运旅游集散中心3天送客5000余人次

“随着私家车的普及,道路客运量正逐渐下滑。端午期间,全市运送旅客较去年下降16.35%,今年道路客运行业必将是寒冬。”12日,临沂市运输管理处工作人员介绍道。在临沂交运集团汽车客运总站,一方面道路客运低迷,另一方面新成立的旅游集散中心开通的旅游直通车、高铁机场专线和汽车租赁业务,3天发送旅客5000余人次,实现客运暴涨。

文/片 记者 樊凯 通讯员 刘明蔚

1 道路客运量下降16.35%

“今年端午小长假期间,全市累计投入营运客车14012台次,运送旅客36.05万余人次,较去年下降16.35%。而去年端午节期间的客流量与2014年持平。这个假期客流量出现大量减少,也预示着今年道路客运行业必将是寒冬。”12日,临沂

市运输管理处工作人员介绍道。据临沂汽车客运总站营调部部长马全介绍,早在去年,道路运输客运量就出现了下滑迹象,今年春运期间尤为明显,同比下降了8.95%,但没想到端午假期下降得更明



旅客乘坐蒙山旅游直通车出游。

显。“道路客运量下降是全国普遍现象。最重要的原因是多种出行方式的出现,分化了汽车客运市场。”马全说,如今,私家车的增多造成了道路中短途客源大量流失。另外,以顺风车为主的网络约车,也在

蚕食汽车客运市场。据了解,受传统道路客运逐年下降的影响,同时受农忙外出减少和私家车冲击,多元素造成了今年端午节道路客流量较去年降幅明显,因此,也未见较大客流高峰和旅客积压现象,呈平稳态势。

2 旅游直通车吸客5千余人次

虽然道路客运量直线下滑,但临沂交运集团新增的旅游集散中心在端午节期间发送旅客数量实现爆发式增长,3天发送旅客达5000余人次,是什么吸引着旅客乘坐旅游直通车、高铁机场专线?

“小长假期间,我乘坐了蒙山旅游直通车出去逛了逛,非常省钱省心。”12日,市民刘女士说,99元游平邑龟蒙顶蒙山,包来回车费和门票,价格非常实惠,比普通旅游市场还要便宜30多元。而且下山后

就可以直接坐上大巴返程,省心省力,返程中还能在客车里好好休息一下。搭乘该集散中心高铁专线出游的市民赵先生说,有了高铁专线,去枣庄乘高铁2个多小时就到了,而且是直达高铁

站方便快捷。另外,该集散中心的汽车租赁也成为一大亮点。“端午节期间,准备去枣庄高铁站接一位重要客户,联系到汽车总站,租用了一辆帕萨特来回接送客户,还配有司机,服务真贴心。”市民刘先生说。

阅读过端午

小长假,乐读书



端午小长假期间,临沂多个书店里迎来阅读高峰。不少孩子选择在书店读书度过了一个不一样的假期。 记者 吴慧 摄

