

临沂为会展业发展插翅膀

建设鲁南苏北区域性会展中心城市

本报6月12日讯 (记者 邵琳 通讯员 朱鹏冲) 会展业是名副其实的“朝阳产业”,为了进一步促进全市会展经济发展,8日,《临沂市人民政府关于进一步促进会展业改革发展的意见》正式发布,旨在充分发挥会展业在开拓市场、促进消费、加快产业转型升级、推进临沂商城国际化等方面的积极作用,打造国际会展经济新高地,建设鲁南苏北区域性会展中心城市。

《意见》提出,要坚持培育与引进并重,政策支持与服务协调并重,促进会展与城市经济有机结合;坚持以专业化、市场化、品牌化、国际化为发展路径,以特色产业为支撑,促进会展与商贸、文化、旅游融合发展;坚持政府引导,市场运作,完善会展公共服务体系,规范行业秩序,促进全市会展业持续、健康、快速发展。

构筑“三区一圈”会展业发展布局,打响“临沂会展”品牌。发挥商博会、资本交易大会等龙头展会的示范作用,选择5个左右有比较优势、发展潜力、行业引领作用的本土展会进行重点培育,力争用3-5年时间打造成为国内具备一定影响力的品牌展会。

《意见》要求,要进一步加强资金扶持政策,培育本土品牌展会,鼓励引进国内、省内大型巡回专业展会来临沂举办;支持会展信息平台建设,以及会展专业人才培养和培训。此外,还要建立融资担保机制,市中小企业融资担保有限公司设立一定担保额度,专项用于会展企业贷款担保。开发会展保险产品,完善融资担保体系。

同时,通过完善《临沂市会展业管理办法》,完善诚信体系,建立信用档案等方式规范会展市场秩序,鼓励重点展会按照专业化、市场化、品牌化、国际化的要求,积极争取国际品牌认证,鼓励高等院校开设会展及相关专业,加强与境内外会展企业、机构和院校的交流合作,强化会展人才培养。

“新政”含金量十足助力会展业

近年来,我市会展业发展迅速,在展馆建设、展会数量、参展人数、交易规模等多方面,都取得了一定成效,商博会、资本交易大会等龙头展会更是成为闪亮的城市名片。

临沂会展经济将如何更进一步?8日出台的临沂会展业发展“新政”带来了一条含金量十足的建议。

本报记者 邵琳



第三届资本交易大会现场(资料图)。 记者 樊凯 廖杰 摄

① 构筑会展业“三区一圈”

依托临沂国际会展中心,加强展馆基础设施建设,优化周边配套环境,培育、引进和承接国家级、省级大型专业展会,打造集商旅服务、广告创意、搭建施工、会展物流于一体的会展经济核心区。

依托临沂商城国际会展中心,发挥临沂商城市场优势,完善展馆硬件设施,重点举办消费展、订货会、新品发布会、企业年会等活动,打造中小型消费类展会中心区。

依托沂河、沭河优美环境,充分发挥水域优势、沿岸设施优势和酒店集聚优势,主动承接全国、全省大型会议或学术论坛,重点举办科技、文化、艺术类展示活动及水上运动赛事,打造沿河高端会议、节庆、赛事特色区。

依托各县区特色文化和主导产业,按照“一县区一特色”原则,鼓励各县区举办特色展会、文化节庆、体育赛事等活动,构筑环临沂中心城区会展经济圈。

② 培育商贸物流特色展会

发挥商贸物流优势,打造特色贸易展会。探索举办“中国(临沂)进口商品交易会”,打造进口商品集散地。继续举办好“中国(临沂)国际商贸物流博览会”,通过分展区、专业化发展,逐步打造专业展会的孵化器。围绕围绕我市主导产业,重点开发、培育与优势产业关联度高的展会,提升展会质量和效益,实现会展业与主导产业相互促进。

加大扶持培育力度,壮大本土品牌展会。发挥专业市场、行业协会及中介组织优势,争办或举办国家级、省级商协会组织的行业展会。树立“大会展”理念,推动展会、节

庆、会议、赛事融合发展。提升节庆赛事的文化内涵,推动节庆赛事、会议论坛与专业展会深度结合,实现会议论坛与展会的良性互动。依托历史文化资源,深度挖掘东夷文化、兵法文化等文化资源,充分发挥诸葛亮、王羲之、颜真卿、刘洪等历史名人效应,鼓励和支持县区办好节庆展会活动。

建设以餐饮、住宿、交通、物流、通信、金融、旅游等行业为支撑,以创意策划、广告代理、展陈工程、设备租赁、物流运输、保险通讯等行业为配套的会展产业集群,加强产业协同配合,构建会展经济生态链,延伸产业发展空间。

③ 支持本土会展主体发展

组建大型专业会展集团。围绕会展活动的组织策划、招商招展等环节,通过收购、兼并、控股、参股、众筹等方式,培育1-2家规模大、竞争力强的会展企业集团,提高我市会展业的核心竞争力。

支持会展企业向产业上下游发展。鼓励组建集广告宣传、创意设计、施工搭建、旅游服务等多种功能于一体的综合性会展服务企业。壮大本土会展企业,引导中小型会展企业,通过资产整合、

品牌联合等方式,扩大企业规模,提高组展、招展和办展能力。加大对本土会展企业融资担保支持力度,对能够引领行业发展、有较大发展潜力的会展企业给予政策支持。

引进和培育办展主体。鼓励国内外知名会展企业和配套服务企业在市设分支机构或与我市企业合作。鼓励市场、行业协会、协会成立会展公司,举办本行业专业展会。支持会展场馆举办自办展,提高展馆使用率。

④ 建临沂国际会展中心3号馆

加强展馆建设。按照建设鲁南苏北区域性会展中心城市的发展定位,结合我市现有展馆的特点与空间布局,改善展馆条件,增强承载能力,完善配套服务,形成布局合理、设施完善的展馆体系。

规划建设临沂国际会展中心3号馆,力争临沂国际会展中心室内展览面积达到10万平方米,可容纳国际标准展位5000个,具备承接国家级大型展会的能力。

⑤ 探索“互联网+会展”模式

提升会展信息化水平。积极适应移动互联网时代要求,对临沂会展网进行改版,进一步优化结构,完善功能,加快建设会展业管理系统,实行网上备案、统计和年度计划申报,提升会展服务水

平。鼓励展会应用互联网技术。鼓励展会应用云计算、大数据、物联网等新技术,建设网上展示交易平台,探索O2O模式,提升展会数据管理运用水平。



韩国王者男科医院·临沂强仕泌尿外科医院合作签约仪式暨中韩国际男科品牌与技术专家峰会隆重召开

“韩国王者男科医院·临沂强仕泌尿外科医院品牌与技术合作签约仪式”于2016年6月11日在中国·临沂强仕泌尿外科医院隆重举行。韩国王者男科医院院长尹宗善、临沂男科研究所所长康维君、临沂强仕泌尿外科医院院长刘永、知名男科生殖整形专家何虎,以及中华性学分会专家委员们,山东省内知名男科专家团等男科医界精英们,都参加了此次活动。中韩医院强强联手 共促男科与国际医学发展接轨

启动仪式现场,韩国王者男科医院院长尹宗善、临沂强仕泌尿外科医院院长刘永分别作为韩方代表、中方代表签订了品牌与技术合作协议书,韩国王者男科医院为强仕男科提供35项临床微创泌尿外

科技术支持。

据了解,韩国王者男科医院在韩国甚至全球男科医疗领域久负盛名,建院较早,技术力量雄厚,专家资源、技术专利、先进仪器、品牌优势都十分丰富,在全球范围内男科医疗行业都享有盛誉,被称为韩国三大男性生殖整形医院之一。

在临沂强仕泌尿外科医院就男科学术、男科技术等方面进行深入交流、探讨后,在相互认可、相互信赖以及专家资源、技术优势等多方因素的促使下,韩国王者男科医院首选临沂强仕泌尿外科医院达成工作共识,共同为促进亚太地区男性“性福”事业献上各自力量。双方院长:对中韩医院合作充满信心 仪式现场,韩国王者男科医院院长尹宗善对中韩医院合作表达了

美好的期许和憧憬:“韩国在生殖整形领域微创手术尤为发达,在手术器材、材料以及临床手段领域均掌握了世界先进的方式和手段。而我们在中国·临沂强仕泌尿外科医院所感受到的成熟人性化的诊疗服务、VIP高端诊疗手段以及先进管理模式,都是值得我们学习的。”

临沂强仕泌尿外科医院院长刘永也表示,与韩国王者男科医院正式建立品牌与技术合作关系,双方将发挥各自优势,在泌尿男科领域展开全面合作,共同致力于泌尿外科新技术与新方向的深入研究,不断研发更为先进的治疗方法,造福中韩男性患者。

中韩国际男科生殖整形专家峰会隆重开幕

会上,由韩国著名男性生殖整



形专家,韩国王者男科医院院长尹宗善先生分享韩国最新男科领域诊疗成果,同时带来自己通过二十多年潜心钻研形成的独特的生殖器微创整形手术方式以及男性生殖整形新技术,北京大学生殖整形专家、临沂强仕泌尿外科医院手术医师何虎博士也与在场泌尿外科、男性生殖整形专家分享技术,共同

交流,受到与会专家的高度褒扬。本次中韩国家男科生殖整形专家峰会吸引了国内多位知名男科专家院的鼎力加盟,更吸引了许多媒体记者的争相报道与采访,峰会上韩国王者男科医院专家团所带来的男性生殖整形新技术,相信将逐步实现中韩男科医学互惠互利的快速发展。