

通票玩转景区VS多票自主选择项目

哪种方式更省时、省事、玩开心?

出门游山玩水,是买张通票玩转一个景区,还是先买道大门票进去瞅瞅哪些项目值得玩再挨个买单个项目的票?这是个问题!不论是通票还是多票,模式不一样,选择的最根本依据就一个字“省”,省钱、省时间、心理接受度高的模式肯定是首选!

一票制VS多票制 58%的受访者倾向一票玩转景区

“我选一票制,心理感受觉得长痛不如短痛。”26日从南京方特玩耍回来的杜女士说,像方特这类的游乐园,如果要二次买票的话,排队就会浪费掉很多游玩的时间。对比游乐园类的景点,通票要比二次买票优惠很多。

市民韩女士认为,如果单项收费的话,她通常会放弃一些项目,那些不是特别大的项目,通常会放弃。如果是通票的话,每个都要去玩一下,这样才觉得这张票买得值。

除此之外,在随机采访中,也有不少人选择多票制。“多票制可以根据自己的喜好选择游玩项目,选择空间大,没有被捆绑消费的感觉。”李女士说。

“不管是通票还是多票,得看具体的价格和游玩的项目设置。”市民郭先生认为,对于首道门票价格相对低,进去之后游玩项目二次消费,收费高但游玩项目吸引力差的,会有受骗的感觉。

27日,记者随机采访50位市民,对于去景区游玩选择一票制还是多票制,其中29位受访者表示会选一票制,原因多为节省二次买票排队的时间,

能多次玩一个项目,价格相对优惠;另外21位选择多票制,原因是感觉一票制有捆绑销售的感觉,而多票制的选择空间大。

为啥门票模式设置不同? 市场、专业设计、项目设置来决定

为什么会有通票制和多票制?为此记者采访了临沂大学商学院从事旅游规划策划研究的朱孔山教授。

“景区的门票制度,一方面根据企业自身的专业模式设计,另外会根据市场的需求进行及时的调整。不同景区的互动性项目是不一样的,商业运营模式的设置都有其设计与想法。不管是通票制还是多票制,并不能说哪个好哪个差,关键是能不能适应市场的需求,还有游客的接受度也是依据。”朱孔山说。

朱孔山分析,通票有通票的优势,一张票玩转景区的所有项目,也避免了二次买票造成的浪费时间。但通票模式对于游客来说,可能会有被捆绑的感觉,对于一些游客参与度低的项目,从心理感受角度,会使游客产生不划算的感受。

“门票加单项票的模式,虽然给游客的选择余地大,但是单价加起来可能就远高于通票。”朱孔山说,对于选择通



票还是多票,关键要看景区的项目设置对游客的吸引力。

假设一个项目是景区当中的一大特色一大亮点,凡是来的游客必须去这个地方,这种情况下游客对通票的接受度还是很高的。假设捆绑一些选择性大的项目,游客感兴趣的程度差异大,这种情况下游客更倾向于选择多票制。

两种票制分别适合什么类型景区?

景区项目认可度高宜用通票

“什么类型的景区适合通票或者多票,这个没有严格的分类,主要还是看企业的商业运作模式。”朱孔山说,对于景区内项目游客认可度较高的,实行听票还是有好处的,项目特色较弱的景区,捆绑销售的话,游客的心理接受程度会较低。

另外,对于堆砌自然景观,新建民俗古镇,水上乐园,动物园等一系列项目的新兴景区,朱孔山介绍,混合性的景区很难形成自己的鲜明特色,在发展迅速的旅游圈中面临被淹没的风险。

“一个开发主题利于打造景区特色,形成景区品牌,同时能与其他景区形成差异化,而这种景区实行通票制是比较合适的。”朱孔山说,有些资源丰富的景区,可以打造两个主题,但是必须主次分明,有主有副,不宜堆砌项目。

旅游景点逐年增加,旅游人数除了每年递增,也越来越理性。景区不管是通票制还是多票制,独家的特色旅游感受是关键,对游客吸引力大的景区,千淘万滤后自会浮出水面。

记者 俞恒雪 晨萍



【上哪避暑?挥春!】

日前,“第十三届(2016)中外避暑旅游口碑金榜”在香港发布,其中包括“2016中国避暑休闲百佳县榜”,琯春市上榜前十名。琯春受海洋的影响十分显著,主要特点是冬季不太冷,夏季不太热,8月份平均气温21.2℃,是盛夏避暑胜地。

【重庆:一座拥有未来科技感的城市】

立体都市,轻轨,巨型而外表斑驳的建筑,潮湿多雨的天气……这些元素让重庆拥有了更多的科技感!错落有致的建筑编排极具层次,各种建筑错落建在山的不同高度,这也让整座城市更加立体!

【山东2016届高三学子,凭准考证可享周村古商城景区门票免费】

7月9日第二届状元文化旅游活动在周村古商城举行啦。这是一项集纪念先哲,交流文化,旅游观光,情景体验于一体的丰富多彩,情趣盎然的综合性文化旅游活动,让学子走进时光隧道,徜徉于广博的文化,亲睹教育的传承,触摸时代的脉搏。

【陇上杏花村 喜迎游客来】

素有“陇上杏花第一村”的临夏东乡县唐汪镇,7月12日迎来了首届“唐汪杏子采摘节”,远销国外的“唐汪大接杏”引来了众多游客和企业前来采摘观光,将带动东乡县农业经济发展,让杏子+旅游逐渐成为唐汪镇的“金色富民产业”。

记者 王一琳 整理