

中国品牌借势奥运营销发力



里约奥运会 家电品牌“对擂台”

家电品牌的体育营销案例比比皆是,本届奥运会自然也是各品牌的对擂台。在奥运会开幕前,各品牌间的争夺战就已开始。其中竞争最为激烈的则属美的、格力品牌之战,5月10日,董明珠自媒体推送一篇名为《格力空调全面进驻里约奥运会,原来小罗和贝利都是格力粉丝》的文章,文章主要内容为宣布格力家用空调全面入驻巴西里约奥运场馆,在众多竞争空调品牌中脱颖而出。

随即(5月11日),美的中央空调也对外晒出其里约奥运会的中标单,10个新建项目的中央空调由美的100%中标。此外,其还透露,在10个场馆招标过程中,审核通过,参与投标竞争的有LG、大金等。两大品牌之战从今年5月份爆发,一直延续至奥运会开幕。

而海信、TCL等品牌也以赞助的形式参与了里约奥运会,比如,海信赞助了中国体操队,美的赞助了跳水、游泳以及花泳队,TCL赞助了中国男篮。

与此同时,以奥运为主题的营销活动也是层出不穷,比如海尔推出的“竞猜里约勇夺先锋”,TCL推出的“无C1,不运动”的奥运主题促销活动也在全国范围内开展。“奥运会四年一届,对于众多家电品牌来说,是一个很重要的营销时机,也是他们发力海外的一大重要举措。”康佳电视临沂分公司相关负责人说。

2016里约奥运会激战正酣,中国品牌的“奥运营销”也在如火如荼地进行。除了运动服装品牌外,众多家电品牌也搭上了奥运营销的快车,纷纷展开别出心裁的品牌营销活动。

本报记者 王咏梅



大屏彩电成奥运期间热销品

记者从市区几家大型家电卖场了解到,从7月份开始,一些商家纷纷开启了奥运营销模式。随着奥运会的开幕,大屏彩电、家庭影院、投影仪等设备也出现了明显热销。

在金鹰家电商场东方红店,记者看到各个彩电品牌厂家都有推出100英寸超大激光影院、OLED等新品,将销售目标瞄准了体育赛事市场,大屏、智能、高清成为今年彩电销售的关键词。

“从今年的欧洲杯开始,我们各个品牌彩电都有推出各种营销活动,销售也证明,体育赛事对彩电品牌家电的销售拉动明显,其中热销尺寸集中在55-65寸。”该卖场视部主管周明坤介绍,国产品牌海信、TCL的大屏尺寸电视单品价格在3000元左右比较受欢迎,合资品牌三星、LG等单品价格则在4500元-6500元左右。

九州宜家佳则联合夏普

电视推出“以旧换新”特惠专场,预交定金翻倍用,预交100元抵200元,加赠精美餐具礼盒;旧家电最高折价10%。其中针对50寸-70寸的电视还推出“购机送豪礼”活动,购夏普新品SU560A/SU760A系列、70XU30A,加赠名牌挂烫机;低价机型售卖,夏普50寸4K电视3999元,夏普60寸4K电视6888元,夏普70寸4K电视11999元。

服饰、乳业也布局 奥运营销

除了家电,里约奥运会也成了中国服装品牌的秀场。361°、李宁、安踏、特步等运动品牌也在本届奥运会期间出尽了风头。

361°与里约奥组委签约,成为里约奥运会的官方供应商,本届奥运会、残奥会、测试赛的志愿者、技术人员以及火炬接力手均将身披361°服装。奥运会开幕式期间,9个代表团身穿匹克服装亮相,使得品客成为本届奥运会期间出现频率最高的运动品牌。

李宁、安踏、特步则在比赛中采取了不同的赞助。李宁在里约奥运会中为中国国家乒乓球、羽毛球、射击和跳水四支队伍打造全新2016奥运比赛装备。安踏将为所有出征里约的中国体育健儿提供领奖装备和生活装备。

国内的乳业品牌虽然没有进入奥运会赛场,但也有赞助国内奥运代表队。蒙牛乳业签下了国家游泳队整体合约,并发起“牛到里约”的话题。在双人跳水运动员吴敏霞、施廷懋夺冠后,“牛到里约”冠军访谈栏目邀请吴敏霞以及男友现身,说出栏目口号并赠送蒙牛吉祥物以及其他礼品。光明乳业则与中国国家女子排球队正式签约,助力中国女排迎战里约奥运会。

互联网电视品牌进军线下

不知不觉中,购物成了桩再简单不过的事

“落后于时代” 的线下店崛起

经历过一阵互联网化大潮后,曾被认为“落后于时代”的线下店,正再次成为电视厂商的追逐对象。如今,彩电厂商售卖产品不仅要比拼硬件实力,内容服务、实地体验也成为竞争的重要一环。互联网电视品牌进军线下,不知不觉中使得购物成了桩再简单不过的事。

本报记者 化强

电商崛起早期,其方便快捷、价格低廉的优势的确非常明显,但随着消费者消费观念以及对体验的越来越重视,线下实体店优势进一步凸显。互联网+时代线上电商平台和线下实体店互为补充和渗透,为消费者提供便捷的O2O体验。

在彩电的选购上,消费者从对产品价格的关注转为对产品价值的关注,更加注重视觉体验和内容消费。记者在金鹰美乐、金鹰家电、苏宁电器等卖场看到,不少互联网品牌,已经登陆上述卖场并设立专区,这里陈列着包括PPTV、乐视、小米等互联网电视品牌的电视样机,新颖的装修风格以及醒目的互联网电视品牌商标吸引了不少市民前来体验。

“这些电视以前只能在网上才能买到,没想到在门店里也能看到了。”家住北城新区的市民刘先生说,他本打算带着孩子逛逛超市,没想到在商场里面就有互联网品牌的电视在举行活动。“本来就想买一台价格便宜,尺寸又大的网络品牌的电视,没想到现在很直观地就能见到实体产品。”刘先生说,之前也在网上看过乐视、小米、PPTV等互联网电视品牌,但是由于电视属于大家电,商

品价格还是不低的,现在互联网品牌的电视走入线下,让他直观地了解了产品,刘先生表示,这下可以放心地购买产品了。

打造纯线上平台 无法比拟的优势

“我想还是到线下去看看有实物的品牌,这样买起来比较放心。”不少消费者表示,在线下门店购买电视心里比较踏实。尤其是,已经在网上对产品有所了解的消费者,在线下能够直观体验产品,其消费体验将大大增强,并提升消费者买单的比率。

“以前很多人都会有这样的体验,想买一样东西,到商场转了一圈,对比品牌,对比产品,到最后结果什么都没买就回家了,而到互联网品牌的线下店,发生上述情况的比率将大大减少。”业内人士表示,从消费者角度,到实体店购买互联网品牌家电产品,不但弥补了产品线体验的不足,相对于传统家电卖场销售方式,更大大减少了购物所花费的时间。“一方面,客户线下体验产品大多是有意的放矢,已经从网上了解了自己大致要买的产品品牌,直接对比产品选择即可,另一方面,消费者在线下体验的同时,大都已经明确了自己的消费目标,以及价位范围,对于消费者真正购买到自己想要的产品可提供很

大帮助。

而从商家角度考虑,为了破解互联网电视产品无法落地供用户体验的瓶颈。在O2O模式的大环境下,把中高端互联网电视落地线下,将产品带到消费者身边,有效地避免互联网企业盲目到线下开店的尴尬,这也是互联网品牌不断拓展线下体验的原因之一。

随着体验店增多 线上线下界限将逐渐模糊

事实上,无论是互联网电视,还是国产、合资品牌,依靠原有的销售方式,消费者很难在产品上找到兴奋点,需要接入更多的地气。而随着互联网品牌体验店形式的增多,线上线下的界限将逐渐模糊,不知不觉中,购物将成一桩再简单不过的事。

“数字化和实体的界限,对于消费者而言变得越来越模糊,零售商需要提供更具备品牌代表性的凝聚消费者的方式,例如实时个性化的服务,用以创造差异化的服务来吸引消费者回归。未来的实体店将能够通过技术把点连成线,从而提供更优越的购物体验——预测和超越用户需求。全球范围的零售商已经在试验店内数字化互动,而以上对于中国消费者的影响,将会提供更方便、快捷的消费体验。”上述业内人士表示。

注销公告
根据《公司法》及有关规定,临沂AA网络工程有限公司(营业执照注册号:91371321326203211K)现已清算完毕,决议注销,特此公告。
2016年8月12日

清算公告
根据《公司法》及有关规定,临沂AAA轴承机械有限公司(临沂登记编号字[2016]第000076号(营业执照注册号:371321200000489)经股东研究决定,已向公司登记机关申请注销登记,已成立清算组,请债权债务入于本公告登报之日起45日内向公司清算组申报(债权债务),特此公告!
临沂AAA轴承机械有限公司
2016年8月11日

**临沂市罗庄区党政机关公车改革
取消车辆拍卖公告(第一场)**
受委托,山东光彩银星拍卖有限公司定于2016年8月22日9:00通过中国拍卖行业协会网络拍卖平台(<http://p.cn.aal23.org.cn>)举办临沂市罗庄区党政机关公车改革取消车辆拍卖会,拍卖车型有:雅阁、帕萨特、桑塔纳、五菱面包车等。
展示时间及地点:2016年8月18日-19日(9:00-16:30),鲁南国际茶博城东门停车场(罗庄区沂河路与蒙山大道交汇处西北角)。
竞买手续:1、有效身份证明(个人身份证原件及复印件,企业法人营业执照复印件);2、拍卖保证金(万、千、百、元不等,竞买不成者,于成交后5个工作日内退还);3、保证金账户(户名:山东光彩银星拍卖有限公司,开户行:山东临沂兰山农村商业银行股份有限公司,账号:6160116020342050028333(财务电话:0531-28193476;4、保证金截止时间:2016年8月19日15:00;5、竞买登记截止时间:2016年8月19日17:00。
电话:1369361568 0531-88322882、88321165
监督电话:19578936416
公司网址: www.sd-yinxing.com
微信订阅号:光彩银星拍卖
山东光彩银星拍卖有限公司
2016年8月12日

股金拍卖公告第二次
拍卖时间:2016年8月25日10时
拍卖地点:本公司拍卖厅
拍卖标的:被执行人井庆文所有的在其名下的青岛农商银行股金182447股,另有未评估的4030股(以上评估价予以拍卖(共计186477股)。
展示时间及地点:自公告之日起在标的物所在地公开展示,由竞买人自行踏勘。
竞买手续:有意竞买者,请于拍卖日9时前,持有效证件及保证金来本公司办理竞买登记手续(未成交者保证金于拍卖会后3日内无息退还)。
地址:临沂市北城新区1EC国际企业中心1009室(市政府西侧)
电话:0539-2275756 13853962663
公司网站: www.lydcpm.com
山东大众拍卖有限公司
2016年8月12日