

里约奥运会已拉开帷幕,记者走访发现,市区各大商场除了家电、运动服饰外,

其他品类的商品、百货似乎对于奥运营销并不“感冒”。相比之下,电商平台则早早瞄准了奥运商机,促销活动一波接一波,希望借此体育盛事打造一场体育营销的狂欢。

本报记者 王咏梅

① 实体商家冷对奥运会

11日,记者走访市区几家传统商场发现,在最近举行的促销活动中,鲜见与奥运主题有关的大型促销活动,商场内以七夕、暑假为主题的促销活动仍在陆续进行中。

“虽然奥运会是四年一届,但对于我们女装销售基本没有影响。其次,商场这周主要以七夕促销,这个节日对于女装的销售有一定的拉动作用,考虑到这些因素,我们也没有特别准备奥运有关的营销活动。”某商场女装部何主管说。

在九州宜家佳的促销活动中,记者了解到,在8月6日刚举行的大促活动中,夏普电视专门推出“以旧换新”特惠专场,旧家电最高折价10%,价格最高折价越多,并且购电视送豪礼,更有多款低价机型售卖。“厂家没有专门针对奥运推出促销活动,不过活动正在赶在奥运会开幕前,商场也希望通过奥运这个赛事拉动销售量。”该卖场电视部李经理说。

市区解放路一家商场相关负责人表示,这个月商场的精力主要以暑假和七夕为主,且与“五一”“十一”或其他节日相比,里约奥运会与市民的生活并不是很贴近,他们之前也考虑过借助里约奥运会开展一些营销活动,但怕活动影响不大,所以也没大力度宣传。

「奥运营销」不感冒 实体百货对

② 电商平台体育用品热卖

与实体店冷淡态度相比,各大电商平台则早早行动起来,将目标瞄准了各类体育用品,希望借奥运会这个巨大商机,打造一场体育营销的狂欢。

记者淘宝输入奥运会,随即出现里约奥运会纪念物、邮票、奥运会纪念衫以及龙服领奖奥运队服等多款宝贝供挑选。京东大数据也显示,近一个月,跑步机、自行车、泳衣泳镜、篮球、羽毛球拍上升为Top热搜词。

京东商城中,与奥运有关的书籍、纪念币、网球拍、羽毛球拍等品类都是最近热卖的单品。在销量排名中,跑步

机、自行车、泳衣、篮球、羽毛球拍为近期运动用品销量排行前五名。

天猫则在奥运期间推出“超级运动会,金牌大选”活动,耐克运动员同款跑鞋,国家跳水队专用家用厨房净水器,安踏奥运系列T恤以及百货等都实行超级运动价。此外,网友还可参与安踏与天猫举办的各种互动活动,有机会赢得里约奥运会中国代表团领奖装备“冠军龙服”以及冠军定制T恤等奥运专属产品,不仅让网友们在天猫平台上过一把“奥运瘾”,而且还能获得具有纪念意义的产品。

③ 数码3C新品借势奥运营销

每次的奥运会无疑都是各大3C产品销售旺季,本届也不例外,奥运会开幕前各大3C厂商也是使出浑身解数希望吸引消费者的眼球。

微鲸电视是去年新上市的互联网电视,为了让体育迷能够尽情享受奥运,微鲸电视早在8月初就推出了旗舰机型78英寸“天幕”。据介绍,内容上得益于华人文化在内容IP方面的顶尖资源,78英寸天幕将为用户带来更多定制化内容,包括众多全球热门大电影TV首播、NBA等国际热播赛事。声音与画质上,78英寸天幕则采用分体式设计,将电视主机、音响、低音炮三为一体,打造出突破传统的360度全景声。与其他品牌不同的是,微鲸的分体形式保留了电视的内置喇叭,

使其在声音表现方面更加出色。据悉,78英寸“天幕”售价为39999元,无疑是各位“土豪”体育迷的首选。

三星也在里约奥运开幕前,积极推广VR内容。“很多体育迷不能去现场亲身感受四年一度的奥运赛事,那完全可以通过VR,身临其境般感受奥运会的精彩纷呈。”在今年的里约奥运会期间,三星将首次为观众提供奥运会VR视频转播服务,内容包括奥运会开幕式和闭幕式、男子篮球、体操、田径比赛、沙滩排球、跳水、拳击和击剑等项目的精彩片段。通过VR技术让那些无法亲临现场的球迷们也能零距离接触奥运会。这也是首次将VR技术应用在奥运会中。

鲁商知春湖温泉理疗度假大酒店8月7日盛大奠基



8月7日, 郓古城, 立秋时节, 阳光明媚, 微风习习。在鲁商知春湖项目东侧的工地之上, 由品牌国企鲁商集团致力开发的山东省重点建设项目鲁商知春湖举办了隆重的温泉理疗度假大酒店奠基仪式。

本次鲁商知春湖温泉理疗酒店项目奠基仪式受到河东区区委、区政府和鲁商集团的高度关注, 河东区相关领导、鲁商置业临沂区域公司、临沂鲁商铂尔曼大酒店以及鲁商集团旗下银座百货、银座超市、银座家居、山东商报、天蒙旅游开发公司、鲁网、山东一卡通、银座幼儿园及银座健身等17家鲁商驻临沂各产业的负责人出席了奠基仪式。

据鲁商置业临沂区域公司总经理颜延木先生介绍, 鲁商知春湖温泉理疗酒店总建筑面积40255平米, 其中地上建筑面积28474平米, 地下建筑面积11781平米, 是集温泉养生、文化体验、娱乐休闲、酒店

住宿、商务会议、生态度假等功能于一体的综合性温泉主题理疗酒店。

温泉体验部分总建筑面积25000平米, 包括室内温泉洗浴和室外温泉娱乐两部分。其中室内温泉面积8500平米, 融合中医特色理疗功能, 通过中医针灸、经络理疗、特色推拿按摩等特色体验, 打造山东省首个特色理疗主题温泉项目。室外温泉面积16500平米, 规划建设五大温泉区: 适宜女性人群的香薰理疗主题温泉区; 适宜大众人群的活力冲浪、休闲理疗主题温泉区; 适宜全龄人群的以我国传统药浴为基础的药王理疗主题温泉区; 以汗蒸水疗为基础的动感温泉主题区; 以及针对中高端情侣、家庭需求的精品汤屋主题温泉区。

鲁商知春湖温泉理疗度假大酒店施工单位——青岛鲁城建设集团临沂分公司副总经理李兆怀在致辞中承诺, 将全面抓好工程“质量、安全、进度”建设, 一定把

鲁商知春湖温泉酒店项目建设成为优质项目, 并祝愿项目早日建成。

鲁商置业股份有限公司总经理董红林提出此次奠基的温泉理疗度假大酒店是继四大会所配套落地之后的又一核心配套。酒店的开工建设, 标志着知春湖项目建设发展又迈向新的台阶, 鲁商集团大健康战略的号角已经奏响于千年温泉历史的汤泉旅游度假区。同时, 目前鲁商集团已于济南等地建设养老护理机构, 未来鲁商集团针对业主展开的全国健康养老、旅居度假模式的候鸟生活指日可待。

鲁商知春湖温泉酒店以其特色理疗功能、先进的温泉设施、完善的服务, 必将成为区域温泉体验的明珠。据悉, 鲁商知春湖项目现已相继开展其核心配套的相关建设工作, 预计2017年春, 项目各项配套将全部开放, 鲁商大健康战略宏图正式在鲁商知春湖项目绽放异彩!

(邵明习)

奥华温泉亲子运动会

周周有惊喜

亲子乐不停

炎炎夏日, 还有什么比游泳池更引人注目的? 本周奥华温泉亲子水上运动会再次上演, 清凉一夏, 激情开赛, 还等什么, 快快报名参加吧!

奥华温泉亲子水上运动会举办以来, 受到了广大市民的欢迎和支持, 为了满足市民的要求, 奥华温泉亲子水上运动会再次开赛, 亲子怪兽过河、水中竞速滑梯……多种多样的比赛项目, 让游泳池里的欢声笑语一浪紧接一浪。

参加过亲子水上运动会的小朋友纷纷表示, 他们一家都喜欢游泳, 用实力赢取比赛的胜利。苏星妈妈告诉记者, 当天水上运动会还没开始, 小朋

友就已经穿好泳衣, 迫不及待地在游泳池一边开始“热身”。“小孩子去年刚学会的游泳, 一听说奥华温泉举办亲子水上运动会, 就马上央求我带着她过来。”苏星的妈妈说, “虽然平时也会带着孩子去游泳池里玩, 但是没有参与过亲子运动会。更何况这里还有室外儿童戏水池, 小朋友从高高的滑梯上一跃而下, 刺激又好玩。”

市民李先生说, 平日里经常运动, 但只是跑跑步、练练健身器材, 而水上运动会就有趣多了, 还能考验家庭协作能力。“更能进一步促进家长和孩子之间的沟通交流, 增进彼此之间的感情, 同时开发孩子的潜



能, 培养他们相互合作、公平竞争的意识。”李先生说。

据奥华温泉工作人员介绍, 本周亲子水上运动会继续

进行, 泡温泉、做游戏, 增进亲子感情, 让孩子们尽情玩耍, 在水中清凉度夏。

记者 李诗源



GRAND METRO Park Hot Spring
Aohua Resort
奥华维景国际温泉度假酒店
Linyi

奥华
温泉
6月三重礼

奥华维景温泉真诚欢迎您的光临!
☎ 0539+ 8712 888
临沂·河东·汤头滨河东路