

## 备战双11

“双11”临近,为赚取人气,不少商家推出秒杀促销活动,然而能秒杀到的毕竟是少数,“代秒族”应运而生。消费者只需花费十几元将秒杀商品的链接发给“代秒”客服,同时提供网购平台的用户名和登录密码,即可“代秒”成功。

真有这样的好事吗?记者调查发现,“代秒族”的存在不仅挤占了普通消费者的机会,破坏商家促销拉抬人气的效果,消费者个人信息更是存在泄露的高风险。

本报记者 孙飞霞



# “秒杀”促销催生“代秒族”

## 律师提醒:不违法但存隐患,要防盗号

### 事件

#### 只需十几元“代秒族”帮你抢货

“秒杀”的商品一般是价格超低的,个别商品仅是原价的2折、1折,甚至1元就能秒杀,但是由于库存少,我从未秒到过,哪怕提前打开网页,也秒不到,通常秒杀刚开始,不到1秒时间,页面就显示商品已下架的失效通知了。”资深网购爱好者高女士说。

直到偶然从朋友口中得知,有代拍店铺可以帮忙抢购秒杀商品。“我只需要将要秒杀的商品链接、要买的尺码、颜色和上架时间发给他们,再提供我的用户名和登录密码就行。”高女士说,上周又发

现一款心仪的外套,便选择通过代拍店铺购买,没想到一次就中了。

“秒杀结束后,客服就告诉我可以付款了,我打开网页一看,外套已经是待付款状态了,订单生成时间甚至不到1秒,我只需要输入支付密码支付即可。”高女士

说。高女士还表示,原本这件外套是599元,这次“秒杀”价格仅179元,算上15元“代秒”服务费,也是非常划算的。“这么低的价格买到心仪的产品,我很满意,而且对方承诺‘秒杀’不成功会全额退款。”

### 相关链接

#### “双11”前网商别再乱宣传啦

本报11月7日讯(记者吴慧)“网络经营者在网络上销售商品和提供服务,应当同实体店一样,自觉依法明码标价。标价内容要真实明确、清晰醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品,不得收取任何未予标明的费用。”日前,临沂市物价局针对即将到来的“双11”专门对网络经营者作出提醒和告诫。

今年“双11”“双12”促销活动即将到来,为规范网络零售市场价格秩序,严格执行价格监管政策,保护消费者合法权益,临沂市物价局就规范网络零售价格行为,严格价格监管政策作出提醒和告诫。

市物价局提醒全市各网络经营者禁止利用虚假的或者使人误解的标价形式或者价格手段,欺骗、诱导消费者进行交易,还列出了重点防止出现的价格违法行为,比如虚构原价,标示的原价属于虚假、捏造,不是本次促销活动前7日内最低交易价格,或者从未有过交易记录。在对未销售过的商品开展促销活动时,不得使用“原价”“原售价”“成交价”等类似概念。

另外,使用“仅限今日”“今日特惠”“明天涨价”等不实语言或者其他带有欺骗性、误导性的语言、文字、图片等标价,诱导顾客购买;声称“特价”“清仓价”“全网最低价”“市场最低价”“出厂价”“零利润”等,但价格表示不真实、不准确等没有依据或者无从比较的宣传,也在重点防止出现的价格违法行为内。

物价部门还将加强对网络销售市场价格监管和跟踪监测,强化事前事中监督,进行价格政策提醒告诫,及时制止和依法查处各类价格违法行为,及时受理群众价格投诉举报。对群众反映的涉嫌网络价格违法问题,一经查实,将依法严肃处理。

### 调查

#### “代秒”卖家承诺“失败全额退款”

6日,在淘宝网站上,记者输入“代秒”“代拍”进行搜索,便跳出了百余家代秒卖家,其中不乏多家4皇冠、3皇冠的店铺。这些卖家的价格自1元-100元不等,另外,这些商家的销量多则上万条,好评率也部分达到了99.98%。

一个定位杭州名为“劲

速”的卖家还打出了“后羿开弓,一击必中”的宣传语,此外,尽管11月才刚度过6天,该店的月销量已经达到了293笔,也就是说,该店每天成交近50单。

临近“双11”,“代秒族”的生意更加火爆。一家“代秒”店铺表示,双11的单子暂时不接,需要提前2天与客服联系

看能否排上,另一家则明确表示“‘双11’不接单,因为‘双11’要代拍的太多,我们接不过来,所以不接单!”

“代秒族”究竟是如何实现限量“秒杀”的呢?多年从事淘宝生意的刘先生告诉记者,这些代拍店铺多是通过秒杀软件操作。记者搜索软件下载网站发现,立刻跳出

“超速秒杀器”、“一元秒杀”等等。这些软件只要开抢时间一到,软件会发出多个线程,并同时提出抢购请求,速度可以达到1分钟之内发送上百次请求,大大提高了成功率;并且这种软件还可以同时完成多个任务,互不干扰,这就为“代秒族”提供了方便。

### 声音

#### 拍完立即改密码

秒杀的产品都是物美价廉,“代秒族”为啥不自己参加秒杀呢?把自己淘宝的账号和密码告诉“代秒族”,才可以完成“代秒”,“代秒”真的安全吗?

淘宝上的多家代拍店铺客服均承诺保证账号安全,代拍只需要登录密码,不会

对用户造成任何影响,也没有出现过相关投诉。然而,记者浏览这些“代秒”店铺评论发现,不少用户依然担忧是否安全,甚至还有用户差评表示“遭遇了盗号”及“诈骗电话”等。

用户“看,一只喵”在评论中表示,在“代秒”结束后,

为了安全着想,她立即更改了登录密码,还建议其他用户在拍完后立刻修改登录密码。

还有一位用户在评论里追加表示,使用“代秒”后一个月内并未出现什么异常,但是一个月后却频繁接到诈骗电话。

有用户从技术上分析称,“只有登录密码的话,无法更改账号的密码,改密码需要用手机短信,客服们即使拿到了你淘宝账号和密码,没有你手机的话,也是不能被盗号。不过,如果你账号内被植入了木马病毒,哪怕你更改密码也没有用。”

### 说法

#### 不违法但存隐患,要防盗号

这种“代秒”行为可以说是另类的“黄牛”,对其他消费者而言是否有失公平?在法律上合法吗?

山东省三禾律师事务所的律师单夫纯表示,“代人秒杀”本质上是一种民事代理合同关系,我国《反不正当竞争法》主要是对经营者的不正当竞争行为作出规范,并不禁止消费者的行为,用秒杀软件抢购,表面上看上去

对其他消费者有失公平,但是,目前并没有法律禁止这种“代人秒杀”行为。

“代秒”在法律上属于灰色地带,但消费者把自己的账号和密码提供他人,有账号被盗或被操控的风险,而且淘宝账号登记信息都实名登记,常用地址、电话、绑定的银行卡均有,也存在个人信息被倒卖的可能,一旦出现上述2种情况,消费者

很难举证,将陷入维权困境。”单夫纯说。

另外,作为消费者,预付定金后按照商家规定的时间抢购商品,其心理预期是获得商品,在商家没有明确排除秒杀软件的情况下,使用的人只是借助软件获取比别人更多的成交机会而已,很难据此得出非法获取的故意,追究行为人刑事责任的可能性也基本不存在。

但是,如果商家事先明确排除使用秒杀软件抢购的话,这时候是不是可以追究行为人的责任呢?

单夫纯表示,在这种情况下,行为人已经违反了商家制定的抢购规则,商家可以依照规则取消行为人的成交资格或者采取其他处理措施。如果事后才发现的话,可以以民事欺诈为由撤销双方的交易,向行为人追回相关损失。