

“旅游+”打造临沂旅游升级版

代表委员献计全域旅游示范市创建

“大众旅游时代”已经到来,“十二五”期间,全市游客接待量、旅游消费总额年均增长近500万人次和60亿元,旅游综合排名进入全省“第一方阵”。

今年《政府工作报告》中关于2017年工作安排里提到,围绕构建“一核两圈三带五区”旅游发展格局,集中建设一批龙头景区和精品线路,争创国家全域旅游示范市。

目前临沂旅游业发展迅速,但也面临很多问题,如何推动全市旅游业转型升级、提质增效,尽快争创国家全域旅游示范市?代表委员们纷纷建言献策。

市人大代表马超群:

融入红色文化,打造特色旅游

“平邑县地方镇是民族英雄左宝贵的故里,‘九间棚精神’的诞生地,在创建全域旅游示范市中,我们平邑有优势。”代表马超群认为实施旅游+文化更有特色。

“张市长在政府报告中提到,围绕构建‘一核两圈三带五区’旅游发展格局,集中建设一批龙头景区和精品线路,争创国家全域旅游示范市。作为平邑县的一个特色小镇,地方镇在旅游方面也有自己的特色。”

马超群说,平邑县将抓好全国闻名的九间棚村景区、九间棚村省

级党性红色教育基地;深挖左宝贵英雄事迹及相关文献文物,打造民族英雄左宝贵爱国主义教育基地;打造天宝、王崮山流域风景区,挖掘范家台、大圣堂、小圣堂、朝阳洞、赵家庄溶洞等名胜古迹。

根据市、县关于创建全域旅游示范市的工作意见,平邑县地方镇将构建地方镇区域旅游新格局,实施旅游+文化,深挖九间棚红色文化,配合打造九间棚—彭泉—观音山旅游区—归来庄金矿地质公园龙头带动作用,打造特色小镇。

地方镇盛产罐头,打造特色小镇旅游镇自然也离不开罐头。平邑县还计划建设罐头博物馆,整个博物馆设计面积10000平方米,将陈列不同时期的罐头产品图片、加工生产罐头的设备及罐头配套产品,历年来的罐头加工企业及罐头产品所获得的荣誉照片等。

马超群相信,地方镇将乘着被评定为市级旅游特色镇的东风,全力激活“现代旅游”这一引擎,助力我市全域旅游发展大局。

市人大代表黄宗国:

突出特色避免同质化

“今年春节期间我市共接待游客196.82万人次,同比增长11.09%,实现地区旅游消费总额10.19亿元,同比增长15.69%。对于费县来讲,旅游业也已经成了新的增长极,仅天蒙景区春节期间举办的庙会,4天时间便实现400多万旅游消费总额,发展全域旅游势在必行。”代表黄宗国说。

针对全域旅游,黄宗国建议,政府在围绕临沂市“全城旅游”发展规划,指导各县区推进旅游产业时,应该突出各县区的特色,寻求差异化发展。而各县区在发展特色旅游业过程中,应结合自身旅游优势,针对不同群体的不同需求,积极开发丰富多彩的旅游产品,积极探索“差

异化”旅游发展新模式,避免旅游产品同质化,防止无序竞争。

“临沂市很多县区区位优势明显,产业特色鲜明,经济实力较强,文化内涵深厚的乡镇,已经具备打造特色小镇建设的基本要素条件,完全可以立足产业特色优势,趣味优势或者依托文化历史底蕴,打造一批宜居、宜业、宜游的魅力小镇。”黄宗国说。

黄宗国向记者透露,费县发改局对特色小镇的发展进程、理论政策进行了认真梳理,对费县12个乡镇经济发展现状进行了深入调研。计划3-5年时间创建国家特色小镇5个(探沂镇、胡阳镇、薛庄镇、上冶镇、费城街道),省级特色

小镇3个(朱田镇、大田庄乡、南张庄乡),其他乡镇创建市县级特色小镇。每个特色小镇围绕1个特色产业,整合集聚相关产业,拉长产业链,打造产业生态圈,实现错位发展。

黄宗国还表示,全域旅游规划不仅仅规划景区景点,宾馆饭店及景区周边售卖的纪念品等传统要素也要体现本地特色,避免同质化现象。“我们现在旅游产品的同质化很严重,济南买的旅游产品、泰安买的旅游产品,其他景点也都能买到。其实旅游产品不是要做强、多而是要做到多精,而且要找准如何体现本地的地域特色。”

市政协委员王力伟:

结点连线,联网成片,做精品旅游

政府工作报告中,构建“一核两圈三带五区”的旅游发展格局,争创国家全域旅游示范市被提了出来。就此,市政协委员王力伟认为应整合旅游资源,融入本地文化元素,打造拥有成片旅游线路的精品旅游。

王力伟分析,临沂旅游资源丰富,但是存在分布面广,没有明确旅游线路的问题,而且单一的旅游产品结构往往难以留住游客,分散的景点观光旅游已越来越不适应当今旅游市场需求。整合资源打造成片旅游是旅游业增强竞争力实现快速发展的必经之路。

“我们要进一步整合旅游景点,将红色旅游和休闲度假游紧密结合,结点连线、联网成片,正确处理各景区之间的关系,形成全新旅游格局,打造多条集文化、科普、教育、娱乐、休闲、度假、养生于一体的特色旅游线路,将沂蒙旅游品牌做大做强。”王力伟说。

王力伟认为,整合旅游资源,打造成片旅游线路要深刻挖掘内涵,提升旅游品位,文化内涵越浓厚,审美价值越丰富,游客回头率越高。其中,各红色旅游景点要深刻挖掘沂蒙精神的内涵,把旅游产品做细,标

准做高。对于游览方式,可以开展“打包”式的旅游服务,即在推出红色旅游产品的同时,可以综合其他经营项目,将温泉、民俗村等项目同红色旅游糅合在一起,打造成片临沂旅游线路。

此外,王力伟还建议采取星级管理,打造精品旅游。可以通过开展品牌营销,倾力打造沂蒙旅游精品。依托省内具有比较优势的旅行社,创新营销方式,努力拓展中远程旅游市场,通过打造精品旅游景点,切实打响沂蒙旅游品牌。

市政协委员孙铭泽:

依托科技创新,发展生态旅游

“打造旅游兴市战略,科技创新将起着越来越大的作用。现代旅游就要运用最新的科技成果刺激旅游消费,提升旅游管理效率和旅游服务质量,丰富景区内涵等。”围绕临沂市创建国家全域旅游示范市,大力实施“旅游兴市”战略,市政协委员建议依托科技创新,发展生态旅游。

“目前,本地拥有的一些民俗工艺品规模较小,很难调动旅游者购物欲望。各景区销售的旅游工艺品又千篇一律,品相雷同。因此,依靠科技创造旅游新产品,丰富旅游市场,要加大科技投入,开发出有一定

科技含量的工艺品,如抗战工艺品、沂蒙特色民俗工艺品,尝试与现代科技结合,使其既具有浓郁的沂蒙地方色彩,又有一定的排他性和唯一性。”孙铭泽说。

孙铭泽还建议,依靠科技挖掘特色旅游,改进发展模式;依靠科技打造智慧旅游,带动消费需求;依靠科技保护生态环境,实现持续发展。此外,要利用现代高科技信息网络技术和沂州古城、美丽乡村、亲情沂蒙、古村群落的历史文化优势,整合旅游资源,壮大旅游产业,由过去文化观光的单一利用模式向休闲度假、文化体验、乡村体验等多元业态

转变,使沂蒙文化遗产“守得住”,沂蒙文化精神“活起来”,传承沂蒙历史文化,抗战文化、现代文化的“精气神”。

“我们应该抓住创建国家全域旅游示范市的契机,加快完善旅游监督管理体制、中心城市旅游接待区和旅游服务网络建设,推动临沂旅游从景点旅游向全域旅游跨越发展。加快构建全市‘一核两圈三带五区’发展格局和中心城区‘一山、一水、一街、一馆、一城、一园’发展格局,为临沂生态旅游发展作出新的更大贡献。”孙铭泽说。



春节期间,蒙山旅游风景区人流如织。(资料图)