

临沂商城力争用3-5年时间 打造国内一流价格指数

本报5月7日讯(记者 贺可功 通讯员 张良华)记者从5日召开的临沂商城价格指数工作会议上获悉,临沂商城价格指数将力争用3-5年时间打造成为国内一流价格指数,为助推临沂商城国际化、深度对接“一带一路”国家战略发挥更大作用。

据了解,临沂商城指数体系目前主要由价格指数和景气指数构成,商品分类共分为文教办公用品类,灯具类,汽摩配件及装具类,家用电器和音像器材类,日用品类,五金电料类,陶瓷类,板材类,家具类,钢材类,粮油和食品类,服装服饰类,化工原料类,建筑装潢材料类,农资类15大类。

临沂商城价格指数,全面反映临沂商城15大类商品价格水平、波动程度、变动趋势情况,是整个指数体系的核心。临沂商城景气指数主要反映临沂商城综合发展变化情况,通过对选取的市场的销售额、销售量、毛利率等指标的调查,上报体现各个类别的综合情况,综合反映临沂商城整体发展情况,包含循环景气指数和发展景气指数两部分。

去年,临沂商城价格指数在国家级平台发布后,价格指数的知名度和影响力逐步扩大,指数在政府宏观决策、商户经营判断、提升商城影响力方面作用初步显现。今年,将加强人员队伍建设,数据质量控制,全方位提升指数运行质量,使临沂商城指数更及时、准确地反映市场行情变化。将信息采集点,代表规格品管理作为重点,进一步完善价格指数信息采集点淘汰机制,努力打造一支快速、高效的价格指数信息采集基层队伍。同时,提高数据采集自动化水平,构建起运转高效、准确灵敏的数据采集报送机制。目前,信息采集手机终端——APP软件基本开发完毕,正在内部调试,计划在6月底前在全部市场推行试用。

在国家级平台运行后,临沂商城价格指数分析将有更大视野,不仅要反映现在和过去,更要有对后市的预测和判断;既要反映商品价格变动水平,又要挖掘价格变动背后存在的深层次原因,助力提升临沂商城商品价格话语权,助推临沂商城国际化。

相关链接

价格指数工作先进市场获表彰

2016年临沂商城价格指数在国家级平台成功发布,指数工作再上台阶,在各专业市场,价格指数信息共同努力下,全面提升了临沂商城价格指数整体水平,5日,临沂商城价格指数编制工作领导小组表彰了价格指数工作先进市场和个人。

临沂商城价格指数编制工作领导小组办公室授予兰山区物价局、兰山街道办事处“临沂商城价格指数

工作先进单位”称号;授予华强集团等6个市场主办单位“临沂商城价格指数工作先进单位”荣誉称号;授予华强玻璃市场等16个专业市场“临沂商城价格指数工作先进单位”荣誉称号;授予17位信息采集员“临沂商城价格指数工作先进个人”荣誉称号。

记者 贺可功 通讯员 张良华

钢材类周价格指数止跌上扬

本报5月7日讯(记者 贺可功 通讯员 张良华)据临沂商城价格指数信息系统监测,上周(4月28日-5月5日)临沂商城周价格总指数为96.84点,环比上涨0.22点。钢材指数出现反弹,由于原材料价格上涨,钢材类周价格指数止跌上扬。

上周,在15类商品价格指数中,上涨的7类,下跌的7类,持平的1类。其中,涨幅前3位的是:钢材、文教办公用品、化工原料。上周,钢材类周价格指数收于91.55点,环比上涨1.88点。本周钢材类指数止跌上扬,指数小幅回升,其中建筑钢材类指数环比上涨3.84点,拉涨整体指数;管材、型材、板材类分别上涨1.37点、1.20点和1.14点。上周钢坯、铁矿石价格上涨,螺纹钢等黑色系期货同步上

涨,带动现货市场价格上涨,指数随之上升。上周,文教办公用品类周价格指数收于103.66点,环比上涨1.18点。其中,体育娱乐用品类周价格指数上涨2.93点。“五一”假日期间,文教办公用品类市场客流量增多,场内交易较为活跃,价格小幅上涨。化工原料上周收于108.20点,环比上涨0.34点。近期,化工原料市场整体行情一般,但氧化物和无机酸价格表现抢眼,市场订单增加,成交价格上

涨。上周临沂商城价格指数跌幅前3位的是:粮油和食品、家用电器和音像器材、汽摩配件及装具,分别下跌0.87、0.67、0.40点;建筑装潢材料、板材、家具、五金电料、灯具、农资、陶瓷等9大类价格指数波动较小或持平。

■ 商城简讯

欧洲中国商会一行到临沂商城考察

近日,欧洲中国商会会长王一民一行到临沂商城考察,一行人了解了临沂商城“三中心 两高地”战略规划以及“四城一都”建设情况,对临沂的城市建设、临沂商城发展的新成就给予充分肯定,并介绍了商会在招商引资领域开展的有关项目建设情况。双方就新能源产业、高新技术以及工程建设等合作意向进行了探讨交流。

临沂商城管委会赴南京开展招商活动

5月2日至3日,临沂商城管委会赴南京拜访大生冷链物流股份有限公司,考察对接冷链项目。考察期间就临沂商城、中国(临沂)国际商贸城、临沂商城市场采购贸易方式优惠政策等进行了集中宣传推介,并与大生冷链物流股份有限公司开展外贸、物流及投融资等方面务实合作进行了探讨,在中国临沂国际商贸城建设、物流战略布局等方面达成了初步合作意向。

记者 贺可功 通讯员 李哲

2017中国临沂商城巴基斯坦(拉合尔)商品展览会将于7月举办 商城优质企业将抱团“出海”

本报5月7日讯(记者 贺可功)记者从近日召开的“一带一路”2017中国临沂商城巴基斯坦(拉合尔)商品展览会新闻发布会上获悉,2017中国临沂商城巴基斯坦(拉合尔)商品展览会拟于今年7月8日-9日在巴基斯坦拉合尔世博中心举办,临沂商城优质企业抱团出海,参加这一“一带一路”上的重要展会,进一步开拓国际市场,加速商城国际化。

据悉,“一带一路”2017中国临沂商城巴基斯坦(拉合尔)商品展览会,是2017年临沂商城在境外举办的唯一自办。已列入市政府《2017年全市境外招商引资、外经合作和外贸展洽活动计划》。展会得到中国驻

巴基斯坦大使馆等的大力支持。该展会集商品展示、交易、投资合作为一体,拟采用O2O模式加大宣传推介和交易洽谈力度,旨在打造临沂商城及我市商品产品进入巴基斯坦及南亚市场的新平台。此次展会行业主要涉及五金、劳保、小商品、数码电器、家具板材、汽摩配用品、建材等,利用巴基斯坦存在巨大的市场空白与商品需求,可以精准对接优质当地采购商资源,依托中国经营和开发的瓜达尔港口优势,将巴基斯坦商户与临沂商城中小企业商户的有效衔接,促进两国贸易往来。

本届展会将组织参展企业与专业客商开展有效对接。根

据参展企业报名和产品征集情况,邀请巴基斯坦专业采购商到会洽谈对接,力促参展企业展会期间达成实质性成交意向。展会将建立线上宣传推广和洽谈交易服务平台,利用互联网手段,扩大展会影响范围,吸引境外客商踊跃参加,为促成双方洽谈交易提供积极服务,并为参展企业提供产品常年展示、保税仓储和物流分拨等展后服务。展会结束后,根据参展企业意愿,展品可在临沂临沂商城巴基斯坦(拉合尔)商品展览会交易展示中心常年展示厅免费展示一年,承办方利用自身营销渠道优势,帮助产品留展企业在巴基斯坦发展专业代理商,建立产品营销渠道。

临沂地产品 将登上国际会展舞台

2017中国临沂商城巴基斯坦(拉合尔)商品展览会将于7月举办,对临沂商家尤其是地产品企业来说,无疑是一大喜讯。“临沂陶瓷产品等优质地产品可凭借展会进一步打开国际视野。”临沂市石材陶瓷商会会长任建海说,打响国际市场话语权和知名度,一直是临沂地产品在商城国际化背景下发展壮大的必由之路。

任建海说,临沂的陶瓷产品,特别是地砖、墙砖产品在

全国享有很高的知名度,产品质量和产量排在全国前十名,在国内市场有很强的竞争力,参展展会将给这一行业带来更大的发展机会,给临沂商城的企业打开国际市场渠道提供便利。

记者了解到,今年,临沂商城也将重点扶持地产品发展,利用临沂本地产能优势,借助临沂商城国际化东风,扩大地产品输出,加速提升临沂地产品在国际市场上的影响力和竞争力。记者 贺可功

延伸阅读

鲁南商报
商城理事会

理事长单位

山东华强企业集团总公司
山东兰田投资控股有限公司
山东华丰企业集团总公司
山东华苑企业集团总公司
山东兰华集团股份有限公司
山东顺和商贸集团有限公司

副理事长单位

山东永兴企业集团有限公司
山东林丰集团有限公司
安徽阜阳临沂商城投资发展有限公司
临沂商城会展中心
临沂照明电器行业协会
临沂市小商品商会 临沂家电行业协会

常务理事单位

临沂天马灯饰有限公司
山东连胜体育产业有限公司
临沂天源国际物流有限公司
临沂万泰市场发展有限公司
山东沂州府酒业有限公司 临沂银雪瓷业有限公司
临沂财源物流有限公司 山东君发集团