



“一带一路”论坛国宴餐具临沂造

系临沂银凤陶瓷又一力作,图案源于古代丝绸之路

每件产品历经 60 多道工序,从设计到烧成共修改 476 次

“一带一路”论坛国宴餐具采用了高温色釉、珐琅彩、手工描金等工艺,每件餐具都历经从原材料配制、成型、烧成、装饰等 60 多道工序,无论是设计理念、器型打造、材质配方,还是技法打磨,都是既传承中国最经典的文化遗产,又融合国际前沿科技,开拓创新、中西合璧,展现了

传统的中国韵味和当代中国陶瓷工艺的最高标准。

标准高,工艺精,生产过程也颇为艰辛。参与此次国宴用瓷造型设计的山东陶瓷特级艺术大师王丽梅说,每个器具的造型都是反复修改,从图案设计到最后烧制而成,中间经过 476 次修改。

“这是国宴用瓷,与以往

市场订单不同,既要美观漂亮符合人工美学,还要大气庄重体现大国风范,更要契合“一带一路”论坛宴会主题,还得显示出博大精深的中华文化,当然还要符合外宾们的审美要求,从接到任务到画出图纸的 20 多天里,我吃饭也想,睡觉也在想。”王丽梅端起餐具中一款喝绿茶的茶壶说,

这款茶壶的设计融入了神女飞天的理念,茶壶把更是采用了丝带的形象,为让茶壶把儿更加形象突出丝带飘逸又灵动的感觉,仅此便修改了 10 多次。

“每个细节都应契合“一带一路”论坛的主题,而且每一处除了实用性外,都应该透着美和诗意。”王丽梅说。

为何银凤陶瓷能端上“一带一路”论坛国宴

银凤陶瓷为何能端上“一带一路”论坛国宴?王延娟说,随着人们消费水平的逐步提高,银凤陶瓷集团逐渐发现国内传统白瓷市场正趋向于饱和。2000 年,集团放弃日用陶瓷中低档市场,与国外知名企业合作,将骨质瓷的发展列为重点方向。

王延娟还说,经过近几年的发展,银凤陶瓷生产的骨质瓷在英国市场抢占了一

席之地。“我们生产的骨质瓷被选为英国威廉王子婚礼用礼品瓷,连英国女王诞辰礼品瓷和美国总统竞选纪念用瓷也都是银凤的骨质瓷。可以说,英国人发明了骨质瓷,但却被我们抢了‘饭碗’。”

“当然,除了抢英国人的饭碗外,银凤陶瓷集团还积极扩展其他市场。”王延娟说,集团依靠先进的科学技术攻克了一批长期制约企业

发展的技术难题,如骨质瓷无铅釉的研究,使银凤高档骨质瓷产品在全国同行业率先真正实现无铅无镉,达到了美国加州 65 这一世界最高标准,为集团生产的骨质瓷打入美国和欧洲高档市场奠定了基础,也使得集团成为世界陶瓷顶级品牌的供应商。

2014 年北京 APEC 会议期间,在颐和园国宴上所

使用的以黄釉为底色,加上黄金装饰的中国传统吉祥物凤凰图案的骨质瓷系列产品《宫廷·凤》也产自银凤陶瓷集团。

在这之前,银凤陶瓷早就被列为北京钓鱼台国宾馆和中南海专用产品,成为澳门回归 10 周年庆典和北京奥运会限量版礼品瓷、中国驻外使团用瓷和神舟 7 号上天纪念礼品瓷等。

本报 5 月 17 日讯 14 日晚,“一带一路”高峰论坛国宴餐具惊艳亮相,这套名为“共创繁荣”的陶瓷餐具实际上是咱临沂的品牌——银凤陶瓷又一力作。该套餐具以纯天然矿物质骨质瓷为材质,采用目前世界上先进的高温明焰两次烧成和精雕开模等现代工艺技术,产品达到了绿色、健康、环保、无铅镉等标准和要求,向世界展示了中国瓷器的顶级品质和制作水平。

16 日,在银凤陶瓷集团博物馆里,记者见到了在国宴上使用的这组“共创繁荣”餐具:莹白如玉的瓷身,每一寸都泛着柔光。在灯光下,瓷壁通透若白纸般,用手指轻轻一弹,就会听到一声脆响,有如乐器奏出的优美声音,扣人心弦,当真是“薄如纸,白如玉,明如镜,声如磬”。

“在‘一带一路’高峰论坛国宴餐具开发过程中,我们打破过去创作主题服从工艺技术的传统做法,实行工艺技术无条件服从国宴用瓷这一创作主题,从器型到装饰,每一个细节都经过精雕细琢。经过多次修改和调整终于制作了 139 个器型,还做了红、黄、玉青、兰、金红 5 种颜色,最终选择了 78 个器型。”山东临沂银凤陶瓷集团有限公司总经理王延娟说。

王延娟还说,为了契合此次“一带一路”论坛的主旨,在设计理念里特意融入了古代丝绸之路反映哲学思想和文化韵味的 4 个历史元素,即张骞出使西域、玄奘取经、郑和下西洋与敦煌飞天神女。

延伸阅读

本报记者 孙飞霞

“鲁南制药杯”临沂市第四届“讲文明、树新风”

公益广告设计大赛

冠名单位:鲁南制药集团

1 主办单位:市文明办 市网信办 市工商局 临沂日报报业集团 市广播电视台 临沂大学

2 承办单位:临沂日报报业集团

3 支持媒体:临沂日报报业集团所属媒体 临沂市广播电视台所属媒体 市内主要新闻网站和经营性网站

4 投稿起止时间:2017年5月中旬—6月底

5 公益广告设计大赛 联系人:王启永 电话:0539-8966039

组委会办公室设在开元上城B座15楼1517-3室

本次大赛详情请登录琅琊新闻网、琅琊新闻网官方微信查询



鲁南制药 健康世界
KEEPING THE WORLD HEALTHY

